



Access42

RAPPORT D'AUDIT D'ACCESSIBILITE GUICHET UNIQUE PME

31/10/2025

Table des matières

INTRODUCTION.....	4
Échantillon.....	4
Environnement de test (base de référence)	4
Environnement de test – ordinateur.....	5
Environnement de test – mobile.....	5
Accessibilité des pages auditées.....	5
Note sur le calcul de conformité	5
Moyenne par pages.....	5
Moyenne par thématiques.....	6
Impacts utilisateurs	6
Exemptions.....	6
Contenus dérogés.....	7
Droit à la compensation	7
Note sur le relevé des non-conformités	7
Avis.....	7
ANNEXE TECHNIQUE	8
Images.....	8
Recommandation.....	8
Images de décoration.....	8
Images porteuses d'information	8
Images textes.....	9
Images légendées	9
Cadres.....	10
Recommandation.....	10
Couleurs.....	11
Recommandation.....	11
Contrastes des textes.....	11
Contraste des composants d'interface	12
Information par la couleur.....	13
Liens	13
Recommandation.....	13
Pertinence des intitulés.....	13
Liens-images et liens-composites	14
Titres de liens (infobulles).....	15
Scripts.....	15
Recommandation :	15
Utilisation des boutons et des liens	15
Fenêtres modales	16

Zones qui s'affichent et se masquent	16
Éléments interactifs inaccessibles au clavier	17
Éléments obligatoires	17
Recommandation.....	17
Indication de langue dans le contenu	17
Balises utilisées à des fins de présentation	18
Structuration de l'information	18
Recommandation.....	18
Titres	19
Listes	19
Structure du document.....	20
Présentation de l'information.....	20
Recommandation.....	20
Utilisation de CSS exclusivement.....	21
Contenu compréhensible sans les styles : ordre visible vs ordre réel.....	21
Agrandissement des tailles de texte.....	22
Liens dont la nature n'est pas évidente.....	23
Visibilité de la prise de focus.....	23
Contenus masqués	24
Information donnée par la forme, la taille ou la position	24
Formulaires.....	25
Recommandation :	25
Contrôle de saisie et aide à la saisie.....	25
Navigation	26
Recommandation :	26
Systèmes de navigation.....	26
Liens d'accès rapide	26
Landmarks ARIA.....	27
Ordre de tabulation.....	27
Consultation	27
Recommandation.....	27
Documents en téléchargement.....	27

Introduction

Ce rapport accompagne le relevé d'audit effectué sur le site « Guichet Unique PME ».

La méthodologie d'audit employée repose sur le référentiel RAWeb 1, consultable à l'adresse suivante : <https://accessibilite.public.lu/fr/raweb1/index.html>

L'audit a été réalisé au moyen de l'utilisation de navigateurs web et d'outils spécialisés. Des tests de restitution ont également été effectués conformément à la base de référence définie par le RAWeb 1.

Échantillon

L'audit a porté sur un échantillon de 13 pages :

N° page	Titre de la page	URL
P01	Accueil	https://gupme.lu/fr/
P02	Mentions légales	https://gupme.lu/mentions-legales/
P03	Contact	https://gupme.lu/contact/
P04	À propos	https://gupme.lu/a-propos/
P05	Services	https://gupme.lu/services/
P06	Organisation	https://gupme.lu/organigramme/
P07	Partenaires	https://gupme.lu/partenaires/
P08	Évènements	https://gupme.lu/evenements/
P09	Page d'un évènement	https://www.gupme.lu/evenements/evenements/realiser-son-reve-entrepreneurial/
P10	Actualités	https://gupme.lu/evenements/news/
P11	Page d'une actualité	https://www.gupme.lu/evenements/news/gupme-30-ans/
P12	Téléchargements	https://gupme.lu/telechargements/
P13	Formulaire de contact	https://gupme.lu/demande/

Le site ne comporte pas de déclaration sur l'accessibilité. Celle-ci est obligatoire d'après [l'article 5 de la loi du 28 mai 2019](#). Cette déclaration s'effectue après avoir réalisé un audit de conformité basé sur le RAWeb. Pour créer une déclaration sur base des résultats d'un audit de conformité, le formulaire disponible à cet effet sur accessibilite.lu peut être utilisé. Une fois la déclaration d'accessibilité publiée, l'éditeur du site a 30 jours pour en informer le SIP par mail à l'adresse accessibilite@sip.etat.lu.

Environnement de test (base de référence)

Quelques critères RAWeb, notamment ceux de la thématique JavaScript, incluent des tests de restitution à effectuer sur des technologies d'assistance associées à des navigateurs et des systèmes d'exploitation. Pour qu'un dispositif HTML / WAI-ARIA ou son alternative soit considéré comme compatible avec l'accessibilité, il faut qu'il soit pleinement fonctionnel, en termes de restitution et de fonctionnalités sur certaines combinaisons. Vous trouverez une explication détaillée de cet [environnement de tests dans le document du RAWeb 1](#).

Nous détaillons ci-dessous la base de référence utilisée pour réaliser les tests de restitution des composants du site.

Environnement de test – ordinateur

Technologie d'assistance	Navigateur
NVDA (dernière version)	Firefox
JAWS 2024	Firefox
VoiceOver (macOS Sequoia 15.7.1)	Safari 26.0.1

Environnement de test – mobile

Système d'exploitation	Technologie d'assistance	Navigateur
Android natif	TalkBack (dernière version)	Chrome
iPhone	VoiceOver (dernière version)	Safari

Accessibilité des pages auditées

Le site présente un niveau général d'accessibilité moyen.

Le niveau de conformité relevé atteint 41,51 % de conformité au RAWeb sur l'ensemble des pages auditées.

Le site est non conforme.

Note sur le calcul de conformité

La conformité globale (Tableau « Conformité RAWeb 1 ») est calculée de la manière suivante : **C / (C+NC)**. C'est le nombre de critères conformes et NC le nombre de critères non conformes.

C'est ce nombre qui constitue la référence légale. Il représente le taux de conformité de l'échantillon.

Il est normal que le taux de conformité global diffère sensiblement du taux de conformité par page. En effet, un critère NC (non conforme) sur une page rend le critère non conforme sur l'ensemble de l'échantillon.

Pour qu'un site soit conforme (100 % des critères applicables sont conformes), il est nécessaire que le taux de conformité par page équivaille à 100 %.

Moyenne par pages

N° page	Titre de la page	%C
P01	Accueil	48,65%
P02	Mentions légales	55,56%
P03	Contact	52,50%
P04	À propos	55%

P05	Services	55%
P06	Organisation	51,28%
P07	Partenaires	53,85%
P08	Évènements	56,76%
P09	Page d'un évènement	50 %
P10	Actualités	58,33%
P11	Page d'une actualité	48,72%
P12	Téléchargements	56,76%
P13	Formulaire de contact	54,55%

Moyenne par thématiques

Thématiques	C	NC
Images	0 %	100%
Cadres	0 %	100%
Couleurs	0%	100%
Multimédia	100%	0%
Tableaux	-	-
Liens	50%	50%
Script	33,33%	66,67%
Éléments obligatoires	75%	25%
Structuration	0%	100%
Présentation	27,27%	72,73%
Formulaires	71,43%	28,57%
Navigation	33,33%	66,67%
Consultation	75%	25%

Impacts utilisateurs

Les principales personnes impactées sont les personnes aveugles et celles qui naviguent au clavier.

Les problèmes liés aux intitulés de liens ou de boutons, aux scripts (Fenêtre modale, menu burger, visionneuse d'image), aux formulaires et aux documents bureautiques rendent parfois difficile l'utilisation du site par ces utilisateurs.

Exemptions

Sont listés ci-dessous les contenus exemptés de l'obligation d'accessibilité. Ils n'entrent pas dans le calcul de la conformité et ne sont pas audités.

Pas d'exemption.

Contenus dérogés

Lorsque l'organisme ne peut pas rendre un contenu ou une fonctionnalité accessible, le RAWeb prévoit sous certaines conditions la possibilité d'invoquer une [dérogation pour charge disproportionnée](#). Cette dernière doit être dûment justifiée et compensée dans la mesure du possible avec la production d'une alternative accessible aux personnes handicapées.

Les contenus suivants n'entrent pas dans le calcul de la conformité ni dans le périmètre des éléments à rendre accessibles, ils sont dérogés :

Pas de dérogation.

Droit à la compensation

Les dérogations émises notamment pour charge disproportionnée demandent en contrepartie la mise en place d'un moyen de compensation pour les utilisateurs. Pour les documents bureautiques par exemple, vous devez fournir un moyen à l'utilisateur de demander une version accessible d'un document s'il en a besoin. Cela peut être un mail ou un formulaire de contact.

Note sur le relevé des non-conformités

Ne sont cités dans ce rapport que quelques exemples issus du relevé des non-conformités.

Avis

Le site présente de nombreuses non-conformités qui pour certaines créent des pertes d'information pour les personnes aveugles ou malvoyantes.

Les non-conformités les plus bloquantes pour les utilisateurs concernent :

- L'information par la forme ou la couleur;
- Des intitulés de liens qui ne sont pas pertinents;
- Les composants sans rôle et/ou sans intitulé pertinents (fenêtre des cookies, sélecteur de langues, menu burger, visionneuse d'images...);
- Les documents bureautiques, notamment les documents au format PDF.

Ce sont ces points qui devront nécessiter une attention toute particulière et qui demanderont le plus d'efforts.

Annexe technique

Images

Recommandation

Donner à chaque image porteuse d'information une alternative textuelle pertinente et une description détaillée si nécessaire. Lier les légendes à leurs images. Remplacer les images textes par du texte stylé lorsque c'est possible.

Images de décoration

Le site contient des images de décoration qui ne sont pas correctement identifiées, soit parce qu'elles ont une alternative renseignée, soit parce qu'il manque les attributs nécessaires pour qu'elles soient ignorées par les technologies d'assistance.

Ces images n'apportent aucune information et peuvent causer des problèmes de compréhension pour les aveugles et les grands malvoyants qui vont écouter les contenus avec un lecteur d'écran.

- Dans le cas d'une image insérée avec la balise img, mettre un `alt=""`.
- Dans le cas d'une image insérée avec la balise svg ou des emojis, mettre une propriété ARIA `aria-hidden="true"`.

Constats sur le site

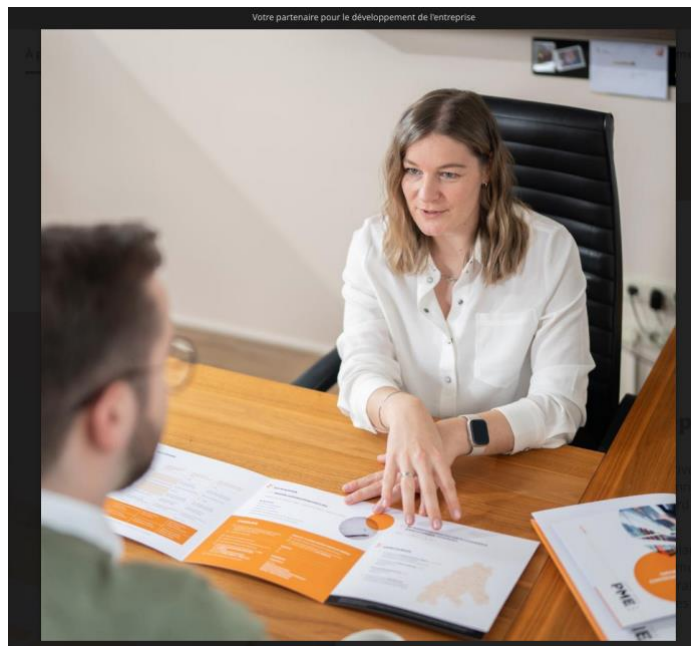


Dans la page d'accueil et plusieurs pages internes, on trouve des images ou des emojis décoratifs qui ne sont pas masqués aux technologies d'assistance.

Images porteuses d'information

Il est nécessaire de donner une alternative pertinente dans le cas où la suppression de l'image entraînerait un problème de compréhension des contenus.

Constats sur le site



On trouve dans plusieurs pages des visionneuses d'images dans lesquelles les images n'ont pas d'alternative textuelle. Cela va entraîner une incompréhension quant au contenu de la visionneuse c'est pourquoi ces images doivent avoir une alternative (voir [Images légendées](#)).

Images textes

Lorsque des images textes peuvent être reproduites en HTML et CSS, vous ne devez pas utiliser d'images.

Les textes doivent être réalisés en HTML et CSS afin de permettre aux utilisateurs qui en ont besoin d'adapter leur lisibilité (agrandissement des caractères, modification des couleurs, des polices...).

Il est également possible de conserver les images textes et de fournir à l'utilisateur un mécanisme de remplacement qui lui permet, avec un bouton par exemple, de remplacer toutes les images textes en textes stylés.

Constats sur le site



On trouve sur le site des indications de langue au format image qui doivent être reproduites en HTML et CSS.

Images légendées

On trouve un certain nombre d'images avec des légendes dans la visionneuse d'image.

Il va falloir relier l'image et l'information en utilisant l'implémentation suivante :

```
<figure rôle="group" aria-label="Document 1 - Le présent registre contenant six feuillets...">
```

```

<figcaption>Document 1 – Le présent registre contenant six
feuilletts...</figcaption>
</figure>
```

Le contenu de l'attribut alt de l'image sert ici à labelliser l'image pour la relier à sa légende, permettant aux personnes aveugles utilisant un lecteur d'écran de faire le lien entre l'image et le texte qui l'accompagne. La propriété aria-label doit reprendre le contenu exact contenu dans l'élément `figcaption`.

Constats sur le site



Dans les visionneuses, les images n'ont actuellement pas d'alternative (voir [Images porteuses d'information](#)).

Cadres

Recommandation

Donner à chaque [cadre](#) un [titre](#) pertinent.

L'absence d'identification des cadres peut poser un problème de repérage dans la structure de la page ou de compréhension des contenus pour les personnes aveugles.

Constats sur le site



Dans la page [Contact](#), on trouve une carte dont le cadre n'a pas de titre (par exemple : "carte Google").

Couleurs

Recommandation

Ne pas donner l'information uniquement par la couleur et utiliser des contrastes de couleurs suffisamment élevés pour les textes et les composants d'interface.

Contrastes des textes

Plusieurs couleurs présentent un rapport de contraste insuffisant, ce qui peut poser problème aux personnes déficientes visuelles qui ont des difficultés à percevoir les couleurs ou les contrastes.

Rapports de contrastes définis par le RAWeb

- Pour les textes qui ont une taille de police calculée inférieure à 24px sans effet de graisse ou une taille de police calculée inférieure à 18,5px avec effet de graisse, le rapport de contraste entre la couleur du texte (y compris le texte en image) et son arrière-plan doit être de **4.5:1**, au moins.
- Pour les textes qui ont une taille de police calculée supérieure ou égale à 24px sans effet de graisse ou une taille de police calculée supérieure ou égale à 18,5px avec effet de graisse, le rapport de contraste entre la couleur du texte (y compris le texte en image) et son arrière-plan doit être de **3:1**, au moins.

Vous pouvez foncer les couleurs pour obtenir le rapport de contraste exigé.

Si la charte graphique ne peut être modifiée, fournissez une méthode aux utilisateurs pour consulter le site avec des contrastes suffisants. Ceci peut être réalisé simplement avec une fonctionnalité JavaScript et une surcharge CSS des couleurs.

Vous pouvez voir un exemple de ce type de mécanisme sur le site sncf.com. Dans les réglages d'accessibilité, vous trouverez une option qui permet d'afficher le site avec des contrastes renforcés et inversés.

Constats sur le site



On trouve en page d'accueil, et dans une moindre mesure dans les pages internes, des textes qui ne sont pas suffisamment contrastés :

- soit parce que la couleur choisie ne permet pas d'obtenir un contraste suffisant avec la couleur de fond de la page,
- soit parce que les textes sont superposés à des images.

Contraste des composants d'interface

Les composants d'interface, les illustrations porteuses d'information ou encore les mises en couleurs porteuses d'information doivent être suffisamment contrastés pour être perçus par les utilisateurs ayant des troubles de perception des couleurs. Par exemple, une icône porteuse d'information devra avoir un rapport de contraste avec la couleur de fond de 3. De même, pour un champ de saisie de formulaire, dont la zone active est matérialisée par sa bordure, alors la couleur de cette bordure devra avoir un rapport de contraste de 3 avec la couleur de fond de la page.

Constats sur le site

Nom *	Société
<input type="text"/>	<input type="text"/>
E-mail *	Téléphone
<input type="text"/>	+xx xxxxxxxx
Message	
<input type="text"/>	

Quelques composants ne sont pas suffisamment contrastés, par exemple : les champs de formulaire. Des utilisateurs malvoyants pourraient ne pas les voir.

Information par la couleur

Lorsqu'une information est donnée par la couleur, il faut qu'elle soit également véhiculée par une autre méthode, par exemple par un texte qui donne la même information, pour être perçue par les utilisateurs aveugles.

Il faut également donner **un indice visuel autre que la couleur**, afin de répondre aux besoins des personnes déficientes visuelles (les daltoniens par exemple). Il peut s'agir d'un **symbole**, d'une **texture**, de **chiffres**.

Constats sur le site



Dans le sélecteur de langues, l'information sur la langue active est uniquement donnée par la couleur.

Liens

Recommandation

Donner des intitulés de lien explicites, grâce à des informations de contexte notamment, utiliser le titre de lien le moins possible. S'assurer que le nom visible est contenu dans le nom accessible.

Pertinence des intitulés

Un lien possède généralement un intitulé et un contexte. L'intitulé est le texte présent dans la balise <a> (ou la valeur de l'attribut alt de l'image dans le cas d'un lien-image) et le contexte du lien est représenté par le titre qui précède, le titre du lien (l'infobulle) ou tout simplement le texte dans lequel il est inséré.

Pour être considéré comme pertinent, **l'intitulé d'un lien doit permettre de comprendre sa destination en prenant en compte son contexte.**

Note : Lorsqu'elle est présente dans le code, la propriété Aria `aria-labelledby` ou `aria-label` fournit l'intitulé du lien qui sera détecté par les technologies d'assistance. Si cet intitulé, dit "intitulé accessible", ne reprend pas l'intitulé visible du lien, l'intitulé accessible sera considéré comme non pertinent.

Constats sur le site

The logo for 'Vie privée' (Private Life) features a white checkmark inside a square, followed by the text 'Vie privée' in orange.The logo for 'GUICHET UNIQUE PME' consists of the text 'GUICHET UNIQUE' in a light grey font above the text 'PME' in a large, bold, black font. To the right of 'PME' are three vertically stacked colored dots: orange, blue, and green.

De nombreux liens ont un intitulé déterminé par la propriété aria-label, or le nom visible du lien n'y est pas repris.

Par exemple, pour le lien "Vie privée" présent dans le bandeau de cookies : l'intitulé du lien (`aria-label`) est "Learn more about cookies" alors que le nom visible du lien est "Vie privée". Pour être conforme, la valeur de la propriété `aria-label` devra être "Vie privée - Learn more about cookies".

Liens-images et liens-composites

Un lien-image est un lien dont le contenu n'est composé que d'une ou plusieurs images (balises ``). Généralement, ces liens ne posent aucun problème aux utilisateurs voyants qui parviennent à comprendre la destination du lien grâce à l'image et son contexte. En revanche, **pour une personne aveugle, ces liens doivent obligatoirement posséder un intitulé.**

L'intitulé d'un lien-image est généré grâce à l'alternative de l'image contenue dans ce lien.

Dans le cas où le lien est composé d'image et de texte, il s'agit d'un lien composite. Si le texte est suffisant pour fournir un intitulé pertinent au lien, il faudra laisser l'alternative de l'image vide :

```
<a href="#"><img src="" alt=""> Intitulé texte</a>
```

Constats sur le site



Réaliser son rêve entrepreneurial

04. + 06. + 11. & 13.11.2025 |
18:00 - 21:00 | Présentiel



Comprendre son marché, définir sa vision et se préparer au financement?

→ Lire la suite

Dans certaines pages internes (Évènements, par exemple), on trouve des liens composites pour lesquels l'alternative de l'image est renseignée. Cela donne comme intitulé de lien "Réaliser son rêve entrepreneurial Réaliser son rêve entrepreneurial ...".

Titres de liens (infobulles)

La restitution des titres de liens (attribut title sur une balise) dépend fortement des lecteurs d'écran et des préférences utilisateurs. Ainsi, l'utilisation de ces infobulles doit être limitée aux cas où l'infobulle apporte de l'information supplémentaire par rapport à l'intitulé du lien. De plus, cette infobulle doit reprendre au moins l'intitulé du lien pour être considéré comme conforme.

Constats sur le site



Dans certains cas, le titre du lien ne reprend pas l'intitulé, par exemple pour les liens "En savoir plus" ou "Toutes les actus" présents en page d'accueil.

Scripts

Recommandation :

Donner si nécessaire à chaque script une alternative pertinente. Rendre possible le contrôle de chaque code script au moins par le clavier et la souris et s'assurer de leur compatibilité avec les technologies d'assistance. Identifier les messages de statut lorsque c'est nécessaire.

Utilisation des boutons et des liens

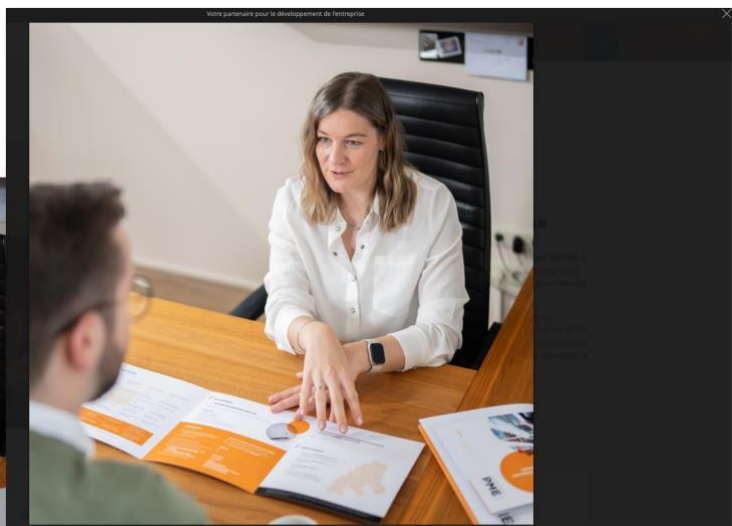
Pour les aveugles et les grands malvoyants qui utilisent un lecteur d'écran, ce manque de distinction claire entre les liens et les boutons peut poser de graves problèmes.

Ainsi, **un bouton implémenté sous la forme d'un lien qui déclenche une action de la page, risque de perturber l'utilisateur** qui s'attendra au chargement d'une nouvelle page.

De manière générale, les liens devraient être réservés à l'affichage d'une nouvelle page ou la création de liens d'accès rapide dans le contenu. Dans tous les autres cas, l'emploi d'un bouton d'action est plus pertinent.

Enfin, chaque bouton doit avoir un nom accessible défini, soit par l'intermédiaire d'un texte (visible ou positionné hors écran) ou d'une propriété `title`, `aria-label` ou `aria-labelledby`.

Constats sur le site



Les visionneuses d'image sont actuellement affichées grâce à des liens alors qu'elles devraient l'être par des boutons. Ces boutons doivent avoir un intitulé qui permet de comprendre l'action qu'il déclenche, en l'occurrence : agrandir une photo.

Ces visionneuses présentent d'autres problèmes d'accessibilité, elles devraient être implémentées dans des fenêtres modales.

Fenêtres modales

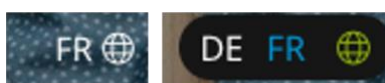
Constats sur le site



La fenêtre de gestion des cookies, les visionneuses d'image ou encore le menu mobile (s'affiche lorsque la page est fortement zoomée) doivent être des fenêtres modales et retenir le focus de l'utilisateur jusqu'à ce qu'il effectue une action (fermeture, choix, abandon...).

Zones qui s'affichent et se masquent

Constats sur le site



Le bouton du sélecteur de langue permet d'afficher / masquer une liste de langues. Ce composant n'est actuellement pas compatible avec les technologies d'assistance : il est contenu dans un élément sans sémantique ni rôle interactif et il n'a pas d'intitulé pertinent.

Dans ce genre de cas, l'élément qui permet d'afficher la liste de langues doit :

- être un bouton et avoir une propriété qui permet à l'utilisateur de comprendre qu'une liste est affichée / masquée (voir [motif de conception Aria disclosure](#));
- et avoir un intitulé qui permet de comprendre quel est l'élément actuellement sélectionné, par exemple : "Choisir la langue - FR, Français sélectionné".

Éléments interactifs inaccessibles au clavier

Si un élément ne peut pas recevoir le focus ou n'est pas totalement utilisable au clavier, les utilisateurs pour lesquels le clavier est le seul moyen de naviguer seront bloqués.

Constats sur le site

REFUSER

J'ACCEPTÉ

Dans la fenêtre de gestions des cookies on trouve des composants qui ont un bien le rôle de boutons, mais pour lesquels les interactions au clavier ne sont pas possibles ("Refuser" et "Accepter"). L'utilisation du rôle="button" requiert d'implémenter les interactions clavier avec Javascript (voir Motif de conception Aria button [Keyboard interaction](#)).

Éléments obligatoires

Recommandation

Vérifier que chaque page web a un code valide selon le type de document, un titre pertinent et une indication de langue par défaut. Vérifier que les balises ne sont pas utilisées uniquement à des fins de présentation, que les changements de langues et de direction de sens de lecture sont indiqués.

Indication de langue dans le contenu

Les lecteurs d'écran utilisent les indications de langue pour vocaliser le contenu dans la langue définie. La page doit contenir une définition de langue principale (généralement sur l'élément html).

Ensuite, les éléments de langue étrangère présents dans le contenu doivent être signalés. Si on trouve dans la page des termes absents du dictionnaire de la langue principale de la page, il faut les identifier afin que le lecteur d'écran les restitue dans la langue appropriée. En effet, une mauvaise prononciation pourrait mener à des incompréhensions pour les utilisateurs qui reposent uniquement sur des restitutions orales. Les noms propres sont exclus de cette obligation.

Constats sur le site



On trouve quelques intitulés en anglais dans la page d'accueil (par exemple : "visit us on Facebook") ou des fonctions dans la page [Organigramme](#) qui doivent avoir une indication de changement de langue.

Par exemple : `visit us on Facebook`.

Une autre option est de traduire ces intitulés ou noms de fonctions dans la langue principale de la page.

Balises utilisées à des fins de présentation

Les éléments de structure HTML ont chacun une sémantique particulière (paragraphe, titre, image, lien, etc.). **Si les éléments sont mal employés** (détournés de leur utilité première), cela peut poser des **problèmes aux utilisateurs qui naviguent à l'aide d'une technologie d'assistance (lecteur d'écran, plug-in...)**. En effet, les technologies d'assistance disposent de raccourcis permettant de naviguer rapidement entre certains types d'éléments (paragraphe, titres, listes, etc.). Si ces éléments sont mal employés, les utilisateurs ne peuvent pas utiliser ces fonctionnalités de repère et de navigation dans le contenu.

Constats sur le site

© 2024-2025 Guichet Unique PME.

Version:05/11/2024

Nous respectons votre vie privée et n'utilisons vos données que dans le but de traiter votre demande.
En envoyant la demande, vous acceptez notre **Politique de vie privée**

On trouve dans les pages internes (Contact, Mentions légales, par exemple) quelques textes qui ne sont pas structurés dans des balises sémantiques.

Structuration de l'information

Recommandation

Utiliser des titres, des listes, des abréviations et des citations pour structurer l'information. S'assurer que la structure du document est cohérente.

Titres

Le titrage des contenus est une étape importante dans la structuration des contenus. Cela répond à deux besoins :

- identifier rapidement un contenu recherché ;
- naviguer rapidement dans le contenu en se déplaçant de titre en titre.

Un titrage correct fournit à l'utilisateur d'un lecteur d'écran un plan du document et lui permet de naviguer de titre en titre pour se déplacer plus rapidement dans le contenu de la page.

Pour valider la structure de votre page, vous pouvez utiliser l'extension [Firefox HeadingsMap](#) ou [Chrome HeadingsMap](#). Lorsque l'extension est active, sélectionnez l'onglet « Headings » et vérifiez la cohérence et l'imbrication des titres.

Constats sur le site

The screenshot shows a footer with two main sections. On the left, under the heading "Guichet Unique PME", there are three contact items: a location pin icon for "11b, Klatzewee | L-9714 Clervaux", a phone icon for "+352 92 99 36", and an email icon for "info@gupme.lu". On the right, under the heading "Réalisation & hébergement", there is a sub-heading "MUM agence de marketing digital" followed by "Strategy | Creation | Marketing | Applications". Below this is the address "3, Om Knupp, L-9991 Weiswampach, Luxembourg" and the website "www.mum.lu". At the bottom right, under "Web Hosting / Datacenter", it lists "Microsoft Azure, Amsterdam Data Center, Agriport 601, Middenmeer, Netherlands".

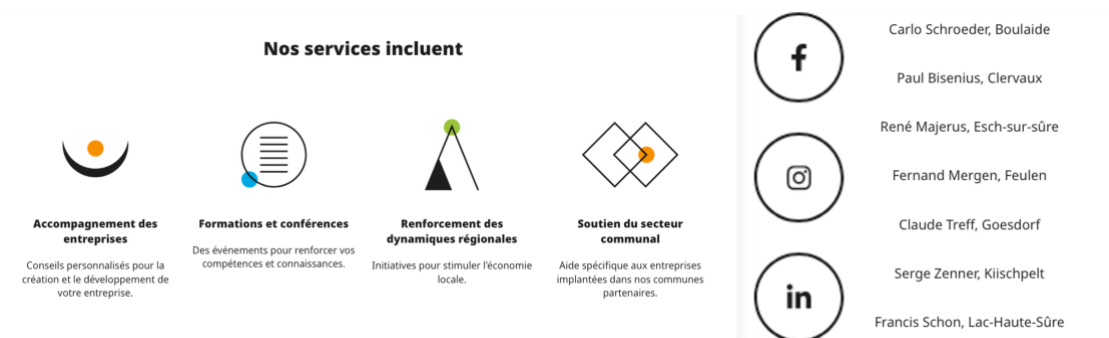
La structure de titrage est présente dans les pages, néanmoins il y a quelques manques et erreurs de hiérarchie.

Par exemple, dans le pied de page "Guichet Unique PME", les textes "Mum agence de marketing digital" ou "Web hosting / Datacenter" dans la page Mentions légales, doivent être des titres car ils structurent le contenu qui suit.

Listes

La structuration en listes permet aux utilisateurs de lecteurs d'écran de **consulter plus rapidement le contenu**, grâce à des raccourcis spécifiques, et d'accéder directement à une liste ou de la passer sans avoir à en parcourir tous les items.

Constats sur le site



On trouve dans les pages plusieurs suites de liens (services, réseaux sociaux, etc.) et une suite de noms dans la page Organigramme qui doivent être structurés sous forme de liste non ordonnée.

Structure du document

L'utilisation correcte des balises HTML5 et des landmarks ARIA va permettre d'enrichir la restitution pour les utilisateurs aveugles qui ne perçoivent pas les mises en forme : la navigation principale ne sera plus perçue simplement comme une liste de liens, elle sera restituée à l'utilisateur comme un élément de navigation, par l'intermédiaire du lecteur d'écran qui annoncera « région » ou « repère ».

De plus, ces marqueurs sémantiques vont également constituer des éléments de navigation rapide dans la page. Grâce à un raccourci clavier, certains utilisateurs vont pouvoir naviguer plus rapidement entre les régions qui auront été ainsi identifiées.

Constats sur le site



La structure des pages est présente, mais il manque une balise `<nav>` autour du menu de navigation.

Présentation de l'information

Recommandation

Utiliser des [feuilles de styles](#) pour contrôler la [présentation de l'information](#). Vérifier l'effet de l'agrandissement des [tailles des caractères](#) sur la lisibilité. S'assurer que les liens sont correctement identifiables, que la [prise de focus](#) est signalée, que l'interlignage est suffisant et donner la possibilité à l'utilisateur de contrôler la justification des textes. S'assurer que les textes cachés sont [correctement restitués](#) et que l'information n'est pas donnée uniquement par la forme ou la position d'un élément. S'assurer que les contenus sont lisibles et utilisables dans une fenêtre

de largeur réduite. Veiller à ce que l'application de paramètres typographiques n'entraîne pas la perte de contenu ou de fonctionnalité. S'assurer que les contenus qui apparaissent au survol et à la prise de focus puissent être contrôlés par l'utilisateur.

Utilisation de CSS exclusivement

Certains **utilisateurs qui présentent des troubles de la lecture (personnes dyslexiques par exemple) vont avoir besoin d'adapter la présentation des pages avec leurs propres mises en forme**. Cela est possible sans difficulté si le site web utilise exclusivement les feuilles de styles CSS pour réaliser les mises en forme. Cependant, l'utilisation d'attributs et balises HTML de mise en forme rend ces adaptations plus compliquées, sinon impossibles.

[Le RAWeb donne la liste des attributs et balises qu'il est interdit d'utiliser.](#)

Constats sur le site



On trouve un attribut de présentation sur le cadre de la carte dans la page [Contact](#).

Contenu compréhensible sans les styles : ordre visible vs ordre réel

Un utilisateur aveugle n'a pas accès à la mise en forme qui parfois est porteuse d'informations importantes, notamment des relations entre les éléments.

Il est important de ne pas implémenter les textes dans l'ordre visuel, mais bien dans l'ordre logique de dépendance et hiérarchie des éléments.

Le contenu doit rester compréhensible sans les feuilles de styles (vous pouvez tester vos contenus en désactivant les feuilles de styles).

Constats sur le site



Prestations gratuites et sans engagement

Nos prestations sont gratuites et sans engagement, destinées aux PME souhaitant s'installer ou déjà implantées dans une commune partenaire. Découvrez comment nous pouvons vous aider à réaliser vos projets et à prospérer.

Contactez-nous pour fixer un rendez-vous:

- Par téléphone: +352 92 99 36
- Via WhatsApp: +352 92 99 36
- Par email: info@gupme.lu

Prendre rendez-vous en ligne

Dans la page d'accueil, des titres sont insérés dans le code après les contenus qu'ils structurent (par exemple : "Prestations gratuites et sans engagement" est après le texte "Nos prestations sont gratuites et sans engagement, etc." dans le code).

Agrandissement des tailles de texte

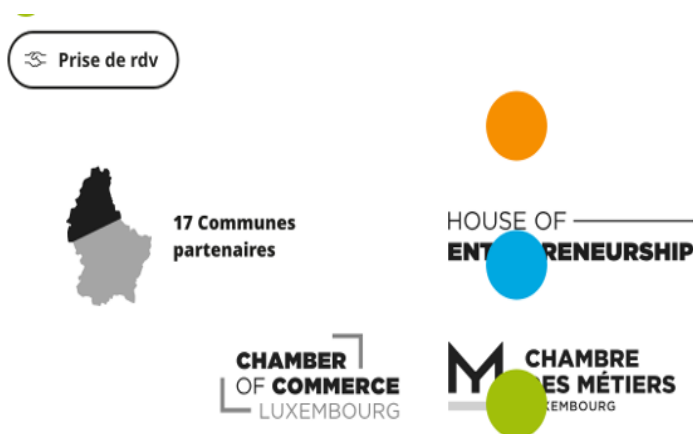
Certaines personnes déficientes visuelles, également des personnes ayant des difficultés de lecture comme les personnes dyslexiques, ont besoin d'**adapter la taille du texte à l'écran**.

L'agrandissement des caractères ne doit pas provoquer de perte d'informations. À 200%, le contenu doit rester lisible et compréhensible, toutes les informations doivent rester présentes.

Il existe plusieurs méthodes pour contrôler l'agrandissement des caractères :

- La fonction d'agrandissement du texte du navigateur (le zoom texte) ;
- Les fonctions de zoom graphique du navigateur ;
- Un composant d'interface propre au site permettant d'agrandir le texte ou de zoomer.

Constats sur le site



Prise de rdv

17 Communes partenaires

HOUSE OF ENTREPRENEURSHIP

CHAMBER OF COMMERCE LUXEMBOURG

CHAMBRE DES MÉTIERS LUXEMBOURG

Il est possible d'agrandir les textes sur le site néanmoins, les points décoratifs viennent se superposer aux contenus du pied de page, ce qui les rend illisibles.

Liens dont la nature n'est pas évidente

Un lien dont la nature n'est pas évidente est un **lien qui peut être confondu avec un texte normal** lorsqu'il est signalé uniquement par la couleur par certains utilisateurs ne percevant pas ou mal les couleurs.

Les personnes **déficientes visuelles** peuvent ignorer ces liens puisque ceux-ci ne sont pas visuellement discernables du reste du texte dans lequel ils sont insérés.

Constats sur le site

Ce site utilise des cookies pour améliorer son confort d'utilisation et recueillir des statistiques de fréquentation. Il utilise des outils/intégrations/plugins pour afficher et/ou interagir avec du contenu de tiers. [Vie privée](#)

Nous respectons votre vie privée et n'utilisons vos données que dans le but de traiter votre demande. En envoyant la demande, vous acceptez notre [Politique de vie privée](#)

On trouve dans la bannière des cookies et dans le [formulaire de contact](#) des liens qui peuvent être confondus avec le texte environnant. L'idéal est de conserver le soulignement natif du lien, sinon le lien doit avoir un rapport de contraste de 3:1 au moins avec le texte environnant (+ soulignement au survol et à la prise de focus).

Visibilité de la prise de focus

Les personnes avec un **handicap moteur qui naviguent au clavier** peuvent rencontrer des difficultés considérables à utiliser du contenu **si elles ne sont pas en mesure de repérer l'indication visuelle du focus** et ses déplacements.

Constats sur le site

Société

Sur des éléments des pages [Contact](#), [Organisation](#) ou encore [formulaire de contact](#), la visibilité de la prise de focus est désactivée ou n'est pas suffisamment contrastée.

Contenus masqués

Constats sur le site

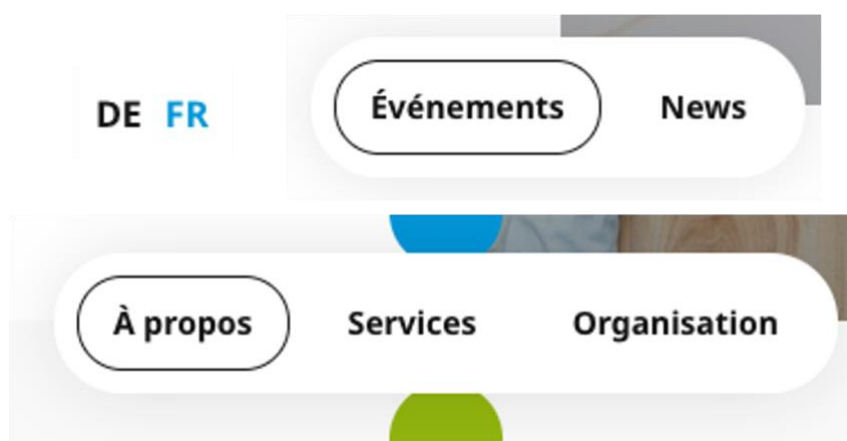


Dans la page [Contact](#), le cadre de la carte est masqué avec une propriété `aria-hidden="true"` ce qui la rend inutilisable au contrôle vocal (par exemple).

Information donnée par la forme, la taille ou la position

Les **utilisateurs qui ne perçoivent pas la mise en forme (utilisateurs aveugles par exemple)** n'auront pas accès aux informations véhiculées par la mise en forme, la taille (taille du texte pour signifier un degré d'importance par exemple), ou la position (une consigne indiquant de cliquer en haut à droite par exemple). Il est nécessaire de **fournir un équivalent textuel** qui permette d'offrir la même information aux utilisateurs aveugles.

Constats sur le site



Dans le sélecteur de langues, en version mobile, la langue active est uniquement indiquée par une inversion de contrastes. De même, dans les menus des ensembles de pages, la page active est signalée par une bordure, mais il n'y a aucune indication dans le code pour transmettre l'information aux utilisateurs aveugles.

Formulaires

Recommandation :

Associer pour chaque formulaire chacun de ses champs à son étiquette, grouper les champs dans des blocs d'informations de même nature, regrouper les items de même nature dans les listes de choix, donner à chaque bouton un intitulé explicite. Vérifier la présence d'aide à la saisie, s'assurer que le contrôle de saisie est accessible et que l'utilisateur peut contrôler les données à caractère financier, juridique ou personnel.

Contrôle de saisie et aide à la saisie

Tous les champs obligatoires doivent être identifiés préalablement à toute validation de l'utilisateur.

Pour les champs qui attendent un format de saisie particulier pour être validés, ce format doit être spécifié à l'utilisateur par un passage de texte visible à proximité du champ. De plus, si l'utilisateur commet une erreur sur ce champ, alors le message d'erreur doit présenter un exemple réel de saisie.

Enfin, les messages d'erreur de saisie des champs de formulaire doivent être liés correctement aux champs en erreur.

Constats sur le site

Nom *	Société
<input type="text"/>	<input type="text"/>
E-mail *	Téléphone
<input type="text"/>	+xx xxxxxxxx
Message	
<input type="text"/>	

Dans le [formulaire de contact](#), l'indication de champ obligatoire est signalée par un astérisque, mais sa signification n'est pas explicitée (phrase visible du type "Les champs précédés d'un * sont obligatoires").

De plus, il manque une explication pour le format d'e-mail attendu et un exemple réel de saisie dans le message d'erreur (ce message est personnalisable, voir [validation constraint API](#), section Implementing a customized error message).

Navigation

Recommandation :

Faciliter la navigation dans un ensemble de pages par au moins deux systèmes de navigation différents (menu de navigation, plan du site ou moteur de recherche), un fil d'Ariane et l'indication de la page active dans le menu de navigation. Identifier les groupes de liens importants et la zone de contenu et donner la possibilité de les éviter par des liens de navigation interne. S'assurer que l'ordre de tabulation est cohérent et que la page ne comporte pas de piège au clavier. S'assurer que les raccourcis clavier qui utilisent une seule touche sont contrôlables par l'utilisateur.

Systèmes de navigation

Le RAWeb demande qu'un site propose au moins deux systèmes de navigations différents. Prévoir deux systèmes de navigation au moins est important, car :

- tous les utilisateurs ne naviguent pas de la même manière ;
- **certains systèmes de navigation** peuvent s'avérer trop **complexes** à utiliser, en particulier pour les personnes qui ont recours à des technologies d'assistance. Par exemple, un menu de navigation trop riche, comme un méga-menu, peut nécessiter beaucoup d'actions pour un utilisateur qui navigue exclusivement au clavier, et donc rendre sa recherche d'information très laborieuse.

Par systèmes de navigation, on entend **tout procédé permettant une navigation dans le site** ou dans une page, parmi :

- un **menu de navigation principal** ;
- un **plan du site** ;
- un **moteur de recherche**.

Note : un moteur de recherche est considéré comme un moyen de navigation s'il indexe **toutes les pages du site** (y compris les pages de type « Mentions légales » ou « Politique de confidentialité »), et non pas seulement un choix limité (par exemple, seulement les offres tarifaires).

Le plan du site, s'il est présent, doit être représentatif de l'arborescence du site et ne proposer que des liens fonctionnels.

Constats sur le site

Le site ne propose qu'un menu de navigation principal.

Liens d'accès rapide

On note l'absence d'un lien d'accès rapide au contenu au moins. Les liens d'accès rapides sont utiles aux utilisateurs qui naviguent au clavier, mais aussi aux utilisateurs malvoyants qui utilisent une loupe d'écran afin de sauter rapidement les éléments redondants, comme la navigation.

Pour cela, il est préférable que ces liens soient toujours visibles à l'écran. Malgré cela, ces liens peuvent être positionnés hors écran, mais doivent au moins être rendus visibles à la prise de focus.

Il est donc nécessaire d'implémenter au moins un lien d'accès rapide au contenu, qui permet de sauter toute la navigation principale.

Constats sur le site

Aucune des pages du site ne propose un lien d'accès rapide au contenu principal.

Landmarks ARIA

Pour fournir des points de repère aux utilisateurs aveugles, il faudra également implémenter les **landmarks ARIA** sur les balises HTML 5 de la page.

Constats sur le site

Il manque des landmarks sur les zones de la page :

- `rôle="banner"` pour l'en-tête principal du site;
- `rôle="navigation"` sur le menu principal;
- `rôle="contentinfo"` sur le pied de page.

On note aussi que la balise div conteneur du sélecteur de langue a un `rôle="navigation"` inapproprié.

Ordre de tabulation

La **navigation dans les contenus** peut être considérablement compliquée pour les personnes aveugles ou les personnes handicapées motrices qui naviguent au clavier si **l'ordre de tabulation** n'est pas **cohérent**.

L'ordre de tabulation est déterminé par l'ordre des éléments dans le code HTML. Il ne suit pas forcément l'ordre de lecture de la page ou de l'écran, mais il doit être cohérent en fonction de la nature des contenus et des fonctionnalités.

Constats sur le site

Au clavier, on tabule dans les liens du sélecteur de langues ou dans des éléments du menu burger (en version zoomée) qui sont visuellement masqués.

Consultation

Recommandation

Vérifier que l'utilisateur a le contrôle des [procédés de rafraîchissement](#), des [changements brusques de luminosité](#), des ouvertures de nouvelles fenêtres et des [contenus en mouvement ou clignotants](#). Ne pas faire dépendre l'accomplissement d'une tâche d'une limite de temps sauf si elle est essentielle et s'assurer que les données saisies sont récupérées après une interruption de session authentifiée. Proposer des [versions accessibles](#) ou rendre accessibles les documents en téléchargement. S'assurer que la consultation n'est pas dépendante de l'orientation de l'écran. Toujours proposer un [geste simple](#) en alternative d'un [geste complexe](#) permettant de réaliser une action.

Documents en téléchargement

Assurez-vous que chaque document soit **accessible** (cf. les [Guides de créations de documents bureautiques accessibles](#)), ou qu'il dispose d'une **alternative accessible proposant le même contenu** (par exemple, une version HTML correctement structurée).

	ENTREPRISE INDIVIDUELLE INDEPENDANT FREELANCE	SOCIÉTÉ A RESPONSABILITÉ LIMITÉE (SARL)	SOCIÉTÉ A RESPONSABILITÉ LIMITÉE SIMPLIFIÉE (SARL-S)
Associés	1	2 - 100	2 - 100
Acte constitutif (Statuts)		Acte notarié (avec publication)	Acte sous seing privé ou notarié (avec publication)
Personnalité juridique	Pas de personnalité juridique	Personnalité juridique distincte	Personnalité juridique distincte
Capital		12.000 €	1 € - 11.999 €
Parts sociales		Nominatives, cessibles sous conditions	Nominatives, cessibles sous conditions
Responsabilité financière	Indéfiniment responsable	Responsabilité limitée aux apports	Responsabilité limitée aux apports
Comptabilité	Pas de publication < 100.000 € HT chiffre d'affaires	Dépôt et publication des comptes annuels	Dépôt et publication des comptes annuels
Imposition	IRPP ICC*	IRC IF ICC*	IRC IF ICC*
+	Création rapide et facile Coûts réduits Liberté de gestion	Responsabilité limitée Crédibilité	Responsabilité limitée Capital de min. 1 € Frais de création réduits
-	Responsabilité illimitée Difficulté de financement	Formalités légales Contraintes de gestion	Formalités légales Perception limitée de créditibilité

*IRPP :impôt sur le Revenu des Personnes Physiques | ICC :impôt Commercial Courant | IRC :impôt sur le Revenu des Collectivités | IF :impôt foncier

Constats sur le site

On trouve dans la page [Téléchargements](#) des documents qui présentent des erreurs d'accessibilité. Par exemple, dans les documents PDF il y a des erreurs de contrastes, des erreurs d'ordre de lecture, une absence de structure de titrage ou pour les tableaux, etc.