



Access42

RAPPORT D'AUDIT D'ACCESSIBILITE SNHBM

26/09/2025

Table des matières

RAPPORT D'AUDIT D'ACCESSIBILITE	3
Introduction	3
Échantillon	3
Accessibilité des pages auditées	4
Moyenne par pages.....	4
Moyenne par thématiques	5
Impacts utilisateurs	5
Exemptions	5
Contenus dérogés.....	5
Note sur le relevé des non-conformités.....	6
Avis	6
Annexe technique.....	6
Images.....	6
Cadres.....	9
Couleurs	10
Multimédia	12
Tableaux.....	14
Liens	16
Scripts.....	18
Éléments obligatoires	22
Structuration de l'information	24
Présentation de l'information	28
Formulaires	34
Navigation.....	37
Consultation	39
Documentation et fonctionnalités d'accessibilité	40

Rapport d'audit d'accessibilité

Introduction

Ce rapport accompagne le relevé d'audit effectué sur le site « SNHBM ».

La méthodologie d'audit employée repose sur le référentiel RAWeb 1, consultable à l'adresse suivante : <https://accessibilite.public.lu/fr/raweb1/index.html>

L'audit a été réalisé au moyen de l'utilisation de navigateurs web et d'outils spécialisés. Aucun test de restitution n'a été effectué, car les différents scripts ne sont pas compatibles avec les technologies d'assistance.

Échantillon

L'audit a porté sur un échantillon de 13 pages :

Échantillon de l'audit

N° page	Titre de la page	URL
P01	Page d'accueil	https://snhbm.lu/
P02	Conditions d'utilisation	https://snhbm.lu/conditions-dutilisation/
P03	Contact	https://snhbm.lu/contact/
P04	Inscription – Fiche Personnelle	https://snhbm.lu/sites/fiches/inscription/vente/
P05	Projets Vente	https://snhbm.lu/projets/vente/
P06	Projets Location	https://snhbm.lu/projets/location/
P07	Projet Vente : Appartement à Luxembourg-Kirchberg	https://snhbm.lu/projets/vente/bien/rev-ih2715-183/
P08	Société	https://snhbm.lu/notre-societe/
P09	Actualités	https://snhbm.lu/actualites/
P10	Actualité : Consultations rémunérées : Projets futurs en vue à Steinfort et à Roeser !	https://snhbm.lu/news/consultations-remunerees-projets-futurs-en-vue-a-steinfort-et-a-roeser/
P11	Jobs	https://snhbm.lu/jobs/
P12	FAQ	https://snhbm.lu/faq/
P13	Conditions d'éligibilité	https://snhbm.lu/conditions-et-procedures-deligibilite/

Le site ne comporte pas de déclaration sur l'accessibilité. Celle-ci est obligatoire d'après [l'article 5 de la loi du 28 mai 2019](#). Cette déclaration s'effectue après avoir réalisé un audit de conformité basé sur le RAWeb. Pour créer une déclaration sur base des résultats d'un audit

de conformité, le formulaire disponible à cet effet sur accessibilite.lu peut être utilisé. Une fois la déclaration d'accessibilité publiée, l'éditeur du site a 30 jours pour en informer le SIP par mail à l'adresse accessibilite@sip.etat.lu.

Accessibilité des pages auditées

Le site présente un niveau général d'accessibilité faible.

Le niveau de conformité relevé atteint 39,19% de conformité au RAWeb sur l'ensemble des pages auditées.

Le site est non conforme.

Note sur le calcul de conformité

La conformité globale (Tableau « Conformité RAWeb 1 ») est calculée de la manière suivante : $C / (C+NC)$. C'est le nombre de critères conformes et NC le nombre de critères non conformes.

C'est ce nombre qui constitue la référence légale. Il représente le taux de conformité de l'échantillon.

Il est normal que le taux de conformité global diffère sensiblement du taux de conformité par page. En effet, un critère NC (non conforme) sur une page rend le critère non conforme sur l'ensemble de l'échantillon.

Pour qu'un site soit conforme (100 % des critères applicables sont conformes), il est nécessaire que le taux de conformité par page équivaille à 100 %.

Moyenne par pages

N° page	Titre de la page	%C
P01	Page d'accueil	43,40%
P02	Conditions d'utilisation	52,63%
P03	Contact	53,19%
P04	Inscription – Fiche Personnelle	32%
P05	Projets Vente	47,73%
P06	Projets Location	53,33%
P07	Projet Vente : Appartement à Luxembourg-Kirchberg	45,24%
P08	Société	44,90%
P09	Actualités	55%
P10	Actualité : Consultations rémunérées : Projets futurs en vue à Steinfort et à Roeser !	48,72%
P11	Jobs	44,90%
P12	FAQ	48,72%
P13	Conditions d'éligibilité	52,50%

Moyenne par thématiques

Thématiques	C	NC
Images	20%	80%
Cadres	50%	50%
Couleurs	0%	100%
Multimédia	33,33%	66,67%
Tableaux	50%	50%
Liens	0%	100%
Script	0%	100%
Éléments obligatoires	50%	50%
Structuration	0%	100%
Présentation	42,86%	57,14%
Formulaires	45,45%	54,55%
Navigation	33,33%	66,67%
Consultation	83,33%	16,67%
Documentation	0%	0%
Outils d'édition	0%	0%
Assistance	100%	0%
Communication	0%	0%

Impacts utilisateurs

Les principales personnes impactées sont les personnes aveugles et celles qui naviguent au clavier. Les problèmes liés à la structure des pages, aux scripts et aux formulaires rendent parfois difficile l'utilisation du site par ces utilisateurs.

Exemptions

Sont listés ci-dessous les [contenus exemptés](#) de l'obligation d'accessibilité. Ils n'entrent pas dans le calcul de la conformité et ne sont pas audités.

- Page "Contact" : le contenu cartographique est exempté. L'information est accessible dans le bloc contenant les coordonnées de la SNHBM.

Contenus dérogés

Lorsque l'organisme ne peut pas rendre un contenu ou une fonctionnalité accessible, le RAWeb prévoit sous certaines conditions la possibilité d'invoquer une [dérogation pour charge disproportionnée](#). Cette dernière doit être dûment justifiée et compensée dans la mesure du possible avec la production d'une alternative accessible aux personnes handicapées.

Les contenus suivants n'entrent pas dans le calcul de la conformité ni dans le périmètre des éléments à rendre accessibles, ils sont dérogés :

- Pas de dérogation identifiée.

Droit à la compensation

Les dérogations émises notamment pour charge disproportionnée demandent en contrepartie la mise en place d'un moyen de compensation pour les utilisateurs. Pour les documents bureautiques par exemple, vous devez fournir un moyen à l'utilisateur de demander une version accessible d'un document s'il en a besoin. Cela peut être un mail ou un formulaire de contact.

Note sur le relevé des non-conformités

Ne sont cités dans ce rapport que quelques exemples issus du relevé des non-conformités.

De plus, toutes les occurrences d'une non-conformité ne sont pas listées dans le relevé. Par exemple : concernant les non-conformités d'intitulés de liens, le relevé mentionne quelques occurrences, mais ne les cite pas tous.

Avis

Les non-conformités sont nombreuses, mais ne devraient pas poser de problèmes majeurs de correction.

On constate un grand nombre de non-conformités sur le formulaire d'inscription et sur les documents PDF en téléchargement qui constituent des contenus d'une importance particulière pour les utilisateurs.

Les vidéos posent également des pertes d'informations importantes en l'absence de transcriptions textuelles, de sous-titres, ou à cause de sous-titres dont le contraste est insuffisant.

Ce sont donc ces points qui devront nécessiter une attention toute particulière et qui demanderont le plus d'efforts.

Annexe technique

Images

Recommandation

Donner à chaque image porteuse d'information une alternative textuelle pertinente et une description détaillée si nécessaire. Lier les légendes à leurs images. Remplacer les images textes par du texte stylé lorsque c'est possible.

Images de décoration

Le site contient des images de décoration qui ne sont pas correctement identifiées, soit parce qu'elles ont une alternative renseignée, soit parce qu'il manque les attributs nécessaires pour qu'elles soient ignorées par les technologies d'assistance.

Ces images n'apportent aucune information et peuvent causer des problèmes de compréhension pour les aveugles et les grands malvoyants qui vont écouter les contenus avec un lecteur d'écran.

- Dans le cas d'une image insérée avec la balise *img*, mettre un *alt=""*.
- Dans le cas d'une image insérée avec la balise *svg*, mettre une propriété ARIA *aria-hidden="true"*.

Constats sur le site



Sur la page "Fiche personnelle - Pour acheter", les pictogrammes de la fenêtre modale d'enregistrement n'ont pas de propriété *aria-hidden="true"*.

Images porteuses d'information

Il est nécessaire de donner une alternative pertinente dans le cas où la suppression de l'image entraînerait un problème de compréhension des contenus.

Constats sur le site

The image shows the logo for SNHBM, consisting of the letters 'SNHBM' in a large, bold, blue, sans-serif font.

Sur la page "Fiche personnelle - Pour acheter", le logo SNHBM a une alternative non pertinente "Logo SNHBM". Il faut une alternative "SNHBM".

Images porteuses d'information complexe

Certaines images porteuses d'informations sont complexes et nécessitent une **description détaillée, pertinente, structurée et adjacente** à l'image afin de permettre aux personnes ne percevant pas les images (comme les personnes aveugles), ou ayant des difficultés à les comprendre lorsqu'elles contiennent du texte (personnes ayant des difficultés de lecture, comme les dyslexiques par exemple) d'accéder à l'information.

Il sera possible de masquer cette description et de prévoir un bouton permettant à l'utilisateur de l'afficher si besoin (par exemple : « Afficher la description de l'image »). Voir un [exemple de ce mécanisme](#). Il est également possible de proposer un lien adjacent à l'image vers la description détaillée.

Constats sur le site



Sur la page "Fiche personnelle - Pour acheter", la carte des régions ne possède pas de description détaillée sous forme de liste des localités par région.

Images légendées

On trouve un certain nombre d'images avec des informations de copyright sur le site. Actuellement, une personne aveugle ne peut savoir à quel contenu s'applique le copyright.

Il va falloir relier l'image et l'information de copyright en utilisant l'implémentation suivante :

```
<figure role="group" aria-label="Document 1 - Le présent registre contenant six feuillets...">
```

```

```

```
<figcaption>
```

```
Document 1 – Le présent registre contenant six feuillets...</figcaption>
```

```
</figure>
```

Le contenu de l'attribut *alt* de l'image sert ici à labelliser l'image pour la relier à sa légende, permettant aux personnes aveugles utilisant un lecteur d'écran de faire le lien entre l'image et le texte qui l'accompagne. La propriété *aria-Label* doit reprendre le contenu exact contenu dans l'élément *figcaption*.

Constats sur le site



Sur la page d'accueil, la structure des images légendées n'est pas complète : il manque un *role="group"* et un *aria-Label* sur la balise *figure*.

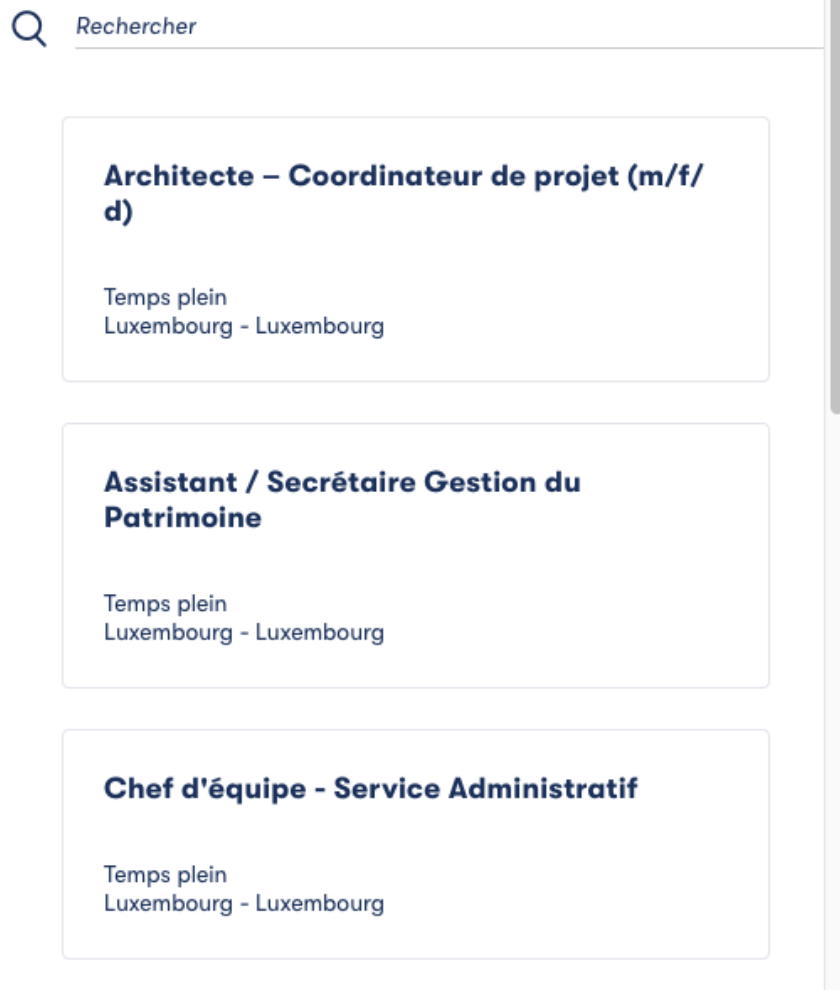
Cadres

Recommandation

Donner à chaque cadre un titre pertinent.

L'absence d'identification des cadres peut poser un problème de repérage dans la structure de la page ou de compréhension des contenus pour les personnes aveugles.

Constats sur le site



Sur la page "Jobs", l'iframe qui contient les offres d'emploi n'a pas de titre.

Couleurs

Recommandation

Ne pas donner l'[information](#) uniquement par la couleur et utiliser des [contrastes](#) de couleurs suffisamment élevés pour les textes et les [composants d'interface](#).

Contrastes des textes

Plusieurs couleurs présentent un rapport de contraste insuffisant, ce qui peut poser problème aux personnes déficientes visuelles qui ont des difficultés à percevoir les couleurs ou les contrastes.

Rapports de contrastes définis par le RAWeb

- Pour les textes qui ont une taille de police calculée inférieure à 24px sans effet de graisse ou une taille de police calculée inférieure à 18,5px avec effet de graisse, le rapport de contraste entre la couleur du texte (y compris le texte en image) et son arrière-plan doit être de **4.5:1**, au moins.

- Pour les textes qui ont une taille de police calculée supérieure ou égale à 24px sans effet de graisse ou une taille de police calculée supérieure ou égale à 18,5px avec effet de graisse, le rapport de contraste entre la couleur du texte (y compris le texte en image) et son arrière-plan doit être de **3:1**, au moins.

Vous pouvez foncer les couleurs pour obtenir le rapport de contraste exigé.

Si la charte graphique ne peut être modifiée, fournissez une méthode aux utilisateurs pour consulter le site avec des contrastes suffisants. Ceci peut être réalisé simplement avec une fonctionnalité JavaScript et une surcharge CSS des couleurs.

Vous pouvez voir un exemple de ce type de mécanisme sur le site sncf.com. Dans les réglages d'accessibilité, vous trouverez une option qui permet d'afficher le site avec des contrastes renforcés et inversés.

Constats sur le site

The screenshot shows a color contrast tool with the following settings: Foreground color (hex.) #C1D837 and Background color (hex.) #FFFFFF. The tool displays three text samples: "14pt", "14pt bold", and "18pt". Below the samples is a table with the following data:

Size	Contrast	AA	AAA
small	1.6	✗	✗
Large	1.6	✗	✗

To the right of the tool is a button with the text "Acheter ou louer un parking ou un commerce ?" and "Découvrez les parkings et commerces disponibles". The button has a low contrast between the text and the background.

De nombreux textes utilisent des combinaisons de couleurs n'offrant pas un rapport de contraste suffisant. Par exemple, la couleur vert clair #C1D837 associée à du blanc #FFFFFF donne un rapport de contraste de 1,6 au lieu de 4,5 ou 3 minimum selon la taille du texte.

Contraste des composants d'interface

Les composants d'interface, les illustrations porteuses d'information ou encore les mises en couleurs porteuses d'information doivent être suffisamment contrastés pour être perçus par les utilisateurs ayant des troubles de perception des couleurs. Par exemple, une icône porteuse d'information devra avoir un rapport de contraste avec la couleur de fond de 3. De même, pour un champ de saisie de formulaire, dont la zone active est matérialisée par sa bordure, alors la couleur de cette bordure devra avoir un rapport de contraste de 3 avec la couleur de fond de la page.

Constats sur le site

The screenshot shows a color contrast tool with the following settings: Foreground color (hex.) #FFFFFF and Background color (hex.) #C1D837. The tool displays three text samples: "14pt", "14pt bold", and "18pt". Below the samples is a table with the following data:

Size	Contrast	AA	AAA
small	1.6	✗	✗
Large	1.6	✗	✗

To the right of the tool are several interface components: social media icons (Instagram, YouTube, Facebook, LinkedIn), a toggle switch, and an information icon. All these components have a low contrast between the foreground and background colors.

Les composants d'interface ci-dessous utilisent également la même combinaison de couleurs que les textes (vert clair #C1D837 et blanc #FFFFFF), ce qui donne un rapport de contraste insuffisant de 1.6 au lieu de 3 minimum :

- Les icônes des réseaux sociaux dans l'en-tête, au survol
- Dans la fenêtre de dialogue d'accessibilité, les boutons radio non sélectionnés
- Le pictogramme d'information "Enfants" sur la page "Fiche personnelle - Pour acheter"

Information par la couleur

Lorsqu'une information est donnée par la couleur, il faut qu'elle soit également véhiculée par une autre méthode, par exemple par un texte qui donne la même information, pour être perçue par les utilisateurs aveugles.

Il faut également donner **un indice visuel autre que la couleur**, afin de répondre aux besoins des personnes déficientes visuelles (les daltoniens par exemple). Il peut s'agir d'un **symbole**, d'une **texture**, de **chiffres**.

Constats sur le site



Sur la page "Fiche personnelle - Pour acheter", l'étape en cours n'est indiquée que par la couleur.

Multimédia

Recommandation

Donner si nécessaire à chaque [média temporel](#) une [transcription textuelle](#), des [sous-titres synchronisés](#) et une [audiodescription](#) synchronisée pertinents. Donner à chaque [média non temporel](#) une alternative textuelle pertinente. Rendre possible le [contrôle de la consultation](#) de chaque [média temporel](#) et non temporel au clavier et s'assurer de leur [compatibilité avec les technologies d'assistance](#).

Identifier les vidéos

Il est nécessaire d'identifier la vidéo et permettre ainsi aux utilisateurs de comprendre quelle est l'information présentée dans ce contenu.

Vous disposez de deux méthodes pour le faire :

- soit faire précéder la vidéo par un **titre** (solution recommandée) ;
- soit faire suivre la vidéo d'une **phrase de légende** (paragraphe).

Transcription textuelle

Les vidéos présentes sur le site ne disposent pas de transcription textuelle. Il s'agit d'un impact majeur d'accessibilité. En effet, la transcription textuelle est utile pour différents types d'utilisateurs (aveugles, malvoyants, sourds, malentendants, handicapés moteurs, handicapés cognitifs).

Cette transcription doit être un **fichier structuré** (docx, HTML) qui reprend toutes les informations présentes (visuelles et sonores) dans la vidéo.

Cette transcription peut être située :

- soit sur la même page que la vidéo ;
- soit ailleurs sur le site. Dans ce cas, ajouter alors un lien vers la transcription sous la vidéo par exemple.

Sous-titres

Chaque vidéo doit disposer de **sous-titres synchronisés pertinents**, pour permettre aux utilisateurs sourds ou malentendants d'accéder au contenu oralisé de la vidéo.

L'utilisateur doit pouvoir **activer ou désactiver les sous-titres** depuis le lecteur vidéo. Si ce n'est pas possible, une solution consiste à fournir deux versions de la même vidéo : une version sans sous-titres et une version sous-titrée (On fera ensuite un lien réciproque de l'une vers l'autre).

Audiodescription

Chaque vidéo doit disposer d'une **version audiodécrite**, si nécessaire. En effet, des textes incrustés ou des actions d'intérêt dans une vidéo ne seront pas perçus par un utilisateur aveugle.

De plus, l'utilisateur doit pouvoir activer ou désactiver l'audiodescription depuis le lecteur vidéo.

Constats sur le site



Sur la page d'Accueil, la vidéo "La SNHBM, c'est quoi ?" n'a pas de transcription textuelle ni de sous-titres et n'est pas introduite par un titre permettant de l'identifier.



Sur la page d'Accueil, la vidéo "Zesummen bauen. Zesummen schaffen." ne possède pas d'audiodescription pour les textes incrustés porteurs d'information.

Tableaux

Recommandation :

Donner un résumé à chaque tableau de données complexe, s'assurer que pour chaque tableau de données ayant un titre, ce titre est pertinent, identifier clairement les cellules d'en-tête, utiliser un mécanisme pertinent pour lier les cellules de données aux cellules d'en-tête. Pour chaque tableau de mise en forme, veiller à sa bonne linéarisation.

Tableaux de mise en forme

La restitution des tableaux peut poser problème pour **les personnes aveugles**, car les technologies d'assistance tentent d'optimiser la navigation dans les tableaux, en modifiant par exemple le comportement des flèches de direction pour circuler plus facilement entre les cellules.

Dans un tableau de données, cela est utile et correspond au format de données tabulaires, mais dans un tableau de mise en forme, ce comportement est problématique et peut venir perturber le parcours des informations.

L'API ARIA propose une propriété (*role="presentation"*) qui permet d'annuler la sémantique des éléments restitués.

Constats sur le site

DONNÉES PERSONNELLES DU MÉNAGE

tableau	tableau	tableau
	Demandeur	Conjoint
Titre		
Nom		
Prénom		
Nr. & Rue		
Code postal & Localité		
Pays		
Mobile		
Téléphone		
E-Mail		
Matricule national		
Salaire mensuel imposable (€)		

ENFANTS

tableau	tableau	tableau	tableau	tableau
Prénom	Nom	Sexe	Matricule nat.	À charge

AUTRES MEMBRES DU MÉNAGE À CHARGE (EX. PARENTS; SOEURS; FRÈRES,...)

tableau	tableau	tableau	tableau	tableau
Prénom	Nom	Sexe	Matricule nat.	Lien

Sur la page "Fiche personnelle - Pour acheter", les formulaires sont mis en forme au moyen de tableaux qui ne permettent pas de consulter le contenu dans un ordre logique. De plus, les tableaux ne possèdent pas de propriété *role="presentation"*.

Tableaux de données

Un tableau de données doit répondre à certains enjeux pour être exploité correctement par les lecteurs d'écran. Les enjeux sont les suivants :

- Le tableau doit posséder un titre permettant de l'identifier (*<caption>*);

- Les en-têtes doivent être identifiés (balises <th>) et doivent pouvoir être restitués lorsque l'utilisateur parcourt chaque cellule à l'aide de son lecteur d'écran (attributs *scope* si nécessaire).

Constats sur le site

Liste des prix

Référence	Résidence	Étage	Surface utile d'habitation	Nombre de chambres	Prix de vente	Prix de vente sans participation financière *	Participation financière **	Prix de vente avec participation financière ***	
183	COXA	0	80,91 m ²	2	439 646 €	-	24 138 €	415 508 €	⊕

Sur les pages de projets de vente, le tableau des prix n'a pas de titre correctement associé.

Liens

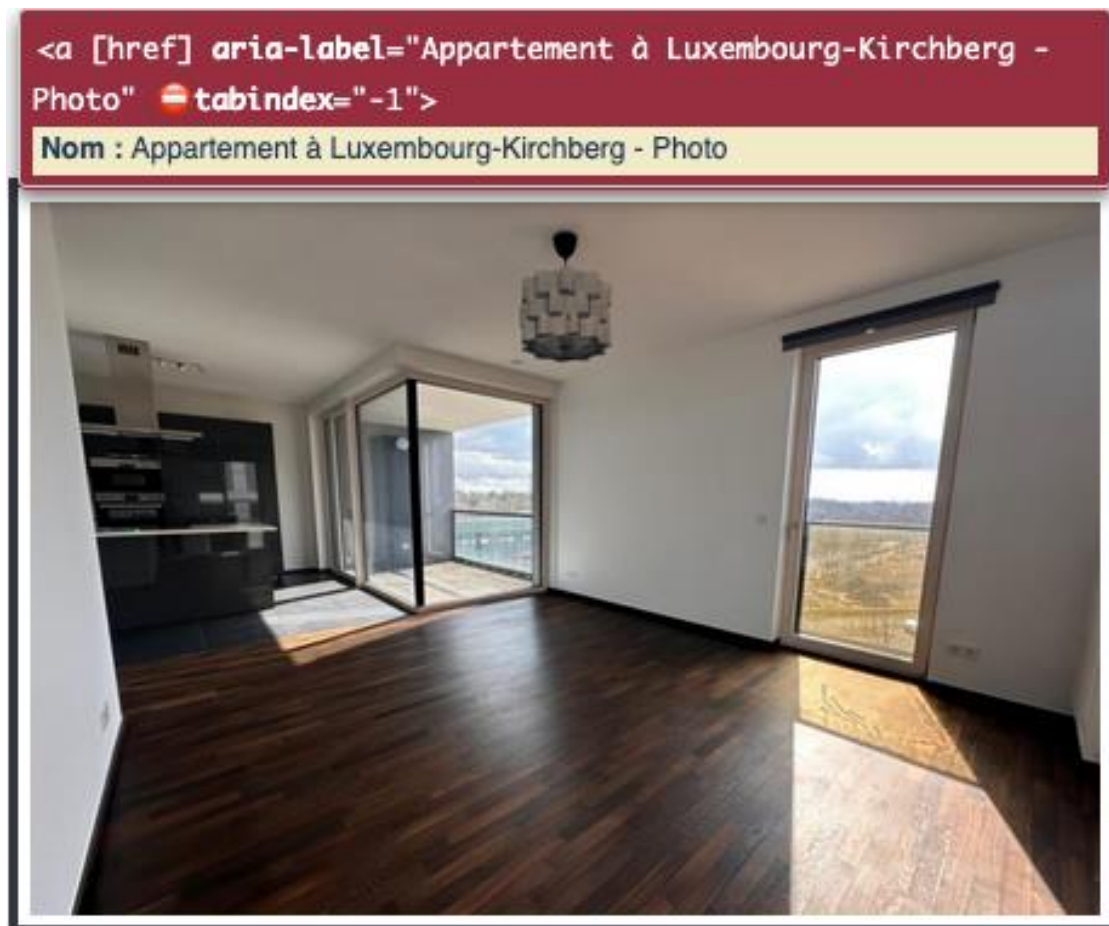
Recommandation :

Donner des [intitulés de lien](#) explicites, grâce à des informations de [contexte](#) notamment, utiliser le titre de lien le moins possible. S'assurer que le nom visible est contenu dans le [nom accessible](#).

Pertinence des intitulés

Un lien possède généralement un intitulé et un contexte. L'intitulé est le texte présent dans la balise <a> (ou la valeur de l'attribut *alt* de l'image dans le cas d'un lien-image) et le contexte du lien est représenté par le titre qui précède, le titre du lien (l'infobulle) ou tout simplement le texte dans lequel il est inséré.

Pour être considéré comme pertinent, **l'intitulé d'un lien doit permettre de comprendre sa destination en prenant en compte son contexte.**



Sur la page "Projets de vente", les liens sur les images des projets ont des intitulés sur le modèle : "titre du projet - Photo". Cependant, ces liens mènent vers la page du projet, pas vers la photo. Ils devraient avoir le même intitulé que le lien défini sur le titre du projet, puisqu'ils mènent à la même page.

Présence d'intitulés

Un lien doit toujours posséder un intitulé permettant à l'utilisateur de comprendre sa destination. **Les liens contenant uniquement des objets graphiques (images, icônes, etc.) posent souvent problème pour les personnes aveugles.**

Pour ces liens, la technique pour fournir un intitulé dépend des cas :

- Si ces liens-images sont construits avec des balises images (), renseignez l'alternative de l'image (par exemple :)
- Si ces liens-images sont construits avec des balises SVG (<svg>), alors ajoutez sur cette balise un `role="img"` pour indiquer aux lecteurs d'écran qu'il s'agit bien d'une image et un intitulé par `aria-label="Suivez-nous sur Twitter"`.

Constats sur le site



Dans la page "Actualités", certains liens sur les images n'ont pas d'intitulé.

Scripts

Recommandation :

Donner si nécessaire à chaque script une alternative pertinente. Rendre possible le contrôle de chaque code script au moins par le clavier et la souris et s'assurer de leur compatibilité avec les technologies d'assistance. Identifier les messages de statut lorsque c'est nécessaire.

Utilisation des boutons et des liens

Pour les aveugles et les grands malvoyants qui utilisent un lecteur d'écran, ce manque de distinction claire entre les liens et les boutons peut poser de graves problèmes.

Ainsi, **un bouton implémenté sous la forme d'un lien qui déclenche une action de la page, risque de perturber l'utilisateur** qui s'attendra au chargement d'une nouvelle page.

De manière générale, les liens devraient être réservés à l'affichage d'une nouvelle page ou la création de liens d'accès rapide dans le contenu. Dans tous les autres cas, l'emploi d'un bouton d'action est plus pertinent.

Enfin, chaque bouton doit avoir un nom accessible défini, soit par l'intermédiaire d'un texte (visible ou positionné hors écran) ou d'une propriété *title*, *aria-Label* ou *aria-Labelledby*.

Constats sur le site

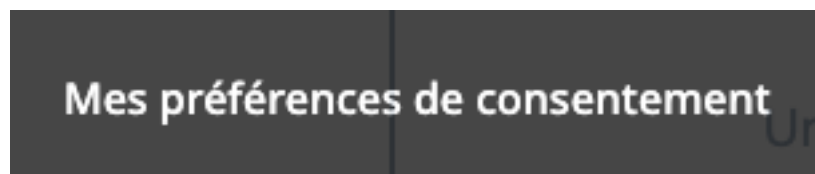
1 Août. 2025 | Partager

Dans la page "Actualité : Consultations rémunérées : Projets futurs en vue à Steinfors et à Roeser !", le composant "Partager" est implémenté sous forme de lien, mais il ouvre une fenêtre modale et doit être implémenté sous forme de bouton.

Éléments interactifs inaccessibles au clavier

Si un élément ne peut pas recevoir le focus ou n'est pas totalement utilisable au clavier, les utilisateurs pour lequel le clavier est le seul moyen de naviguer seront bloqués.

Constats sur le site



Le bouton "Mes préférences de consentement" qui apparaît après la fermeture du bandeau des cookies n'est pas atteignable au clavier.

Projets

Vente

Location

Réalisations

Société

Actualités

Jobs

Contact

FAQ

Conditions et procédures d'éligibilité

Personnalisation des logements

Soumissions

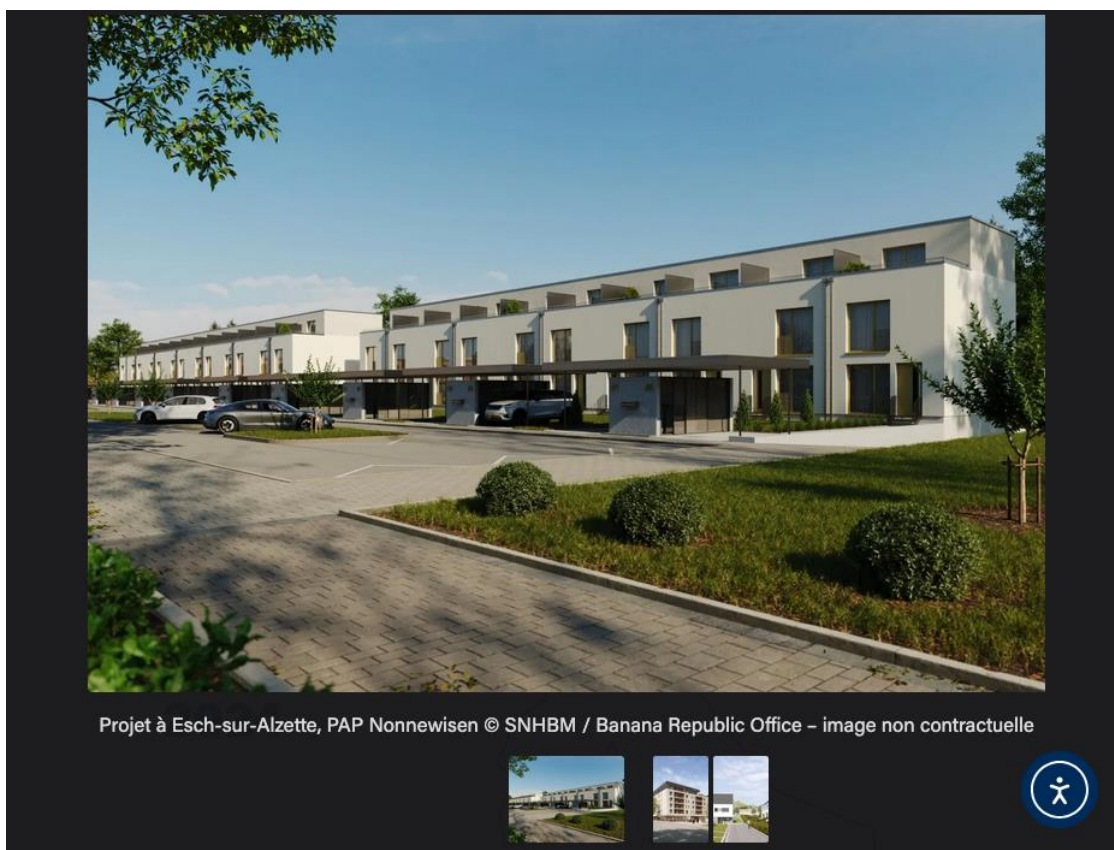
Administration transparente

Espace médias

Le menu de navigation mobile apparaît sous forme de fenêtre modale mais n'implémente pas le modèle de conception ARIA Dialog

Carrousels

Constats sur le site



Sur la page d'accueil, on trouve un carrousel qui n'implémente pas le motif de conception ARIA Carousel.

Infobulles

Constats sur le site

Si vous attendez un enfant, veuillez saisir le commentaire « enceinte » dans le champ 'Prénom' ci-dessous.

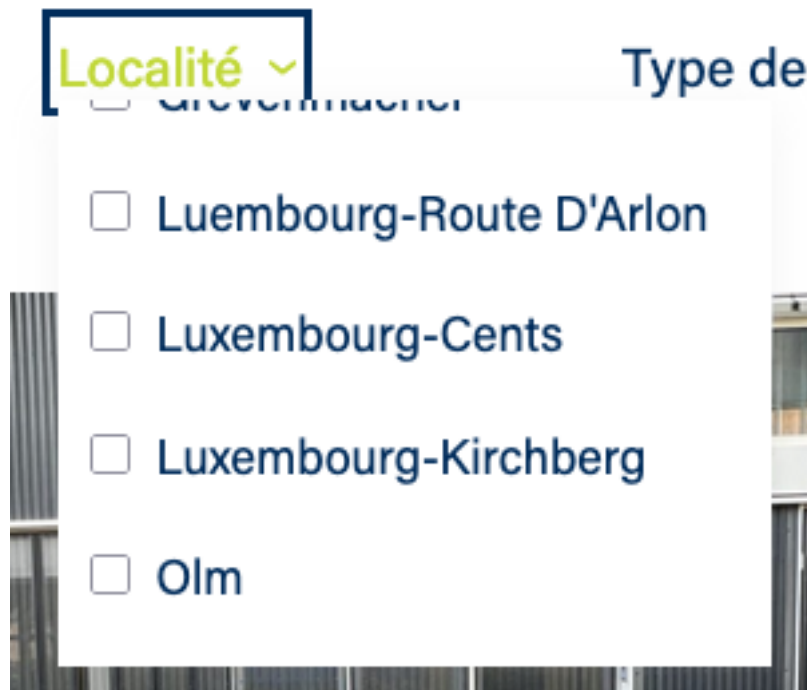


Sur la page "Fiche personnelle - Pour acheter", le contenu des infobulles n'est pas restitué aux technologies d'assistance.

Gestion de la visibilité de zones

Le site possède des fonctionnalités d'affichage ou de masquage des zones de contenus. L'état affiché/masqué du contenu additionnel doit pouvoir être disponible pour les technologies d'assistance afin que les utilisateurs aveugles accèdent à cet état.

Pour ce type d'élément, l'implémentation du [motif ARIA Disclosure](#) est recommandée.



Sur la page "Vente", les filtres qui s'affichent ou se masquent n'implémentent pas le motif de conception ARIA Disclosure.

Éléments obligatoires

Recommandation

Vérifier que chaque page web a un code valide selon le [type de document](#), un [titre](#) pertinent et une indication de [langue par défaut](#). Vérifier que les balises ne sont pas utilisées [uniquement à des fins de présentation](#), que les changements de langues et de direction de sens de lecture sont indiqués.

Titre de la page

Le titre de la page (visible dans l'onglet du navigateur) est un élément de repère dans le site web. Pour les utilisateurs de lecteurs d'écran (utilisateurs aveugles ou grands malvoyants), c'est le premier élément restitué par le lecteur d'écran au chargement de la page. Cela permet de donner du contexte aux utilisateurs qui n'ont pas une vision globale de la page. C'est l'information à laquelle les utilisateurs avec des troubles de la mémoire accèdent lorsqu'ils naviguent avec l'historique de navigation du navigateur. Il est donc essentiel d'avoir des titres de pages pertinents, concis et très souvent uniques dans le site, et qui reflètent de la position de l'utilisateur dans le site web.

Il est des cas particuliers, comme les pages dont le contenu est une liste de résultats paginés (ex. : les résultats de recherche), pour lesquels le titre doit **refléter la nature de la recherche** ainsi que le **numéro de page en cours de consultation**.

Constats sur le site



Le titre de la page "Projet Vente : Appartement à Luxembourg-Kirchberg" ne reprend que la référence de l'annonce mais pas le nom du bien.

Indication de langue

Les lecteurs d'écran utilisent les indications de langue pour vocaliser le contenu dans la langue définie. La page doit contenir une définition de langue principale (généralement sur l'élément *HTML*).

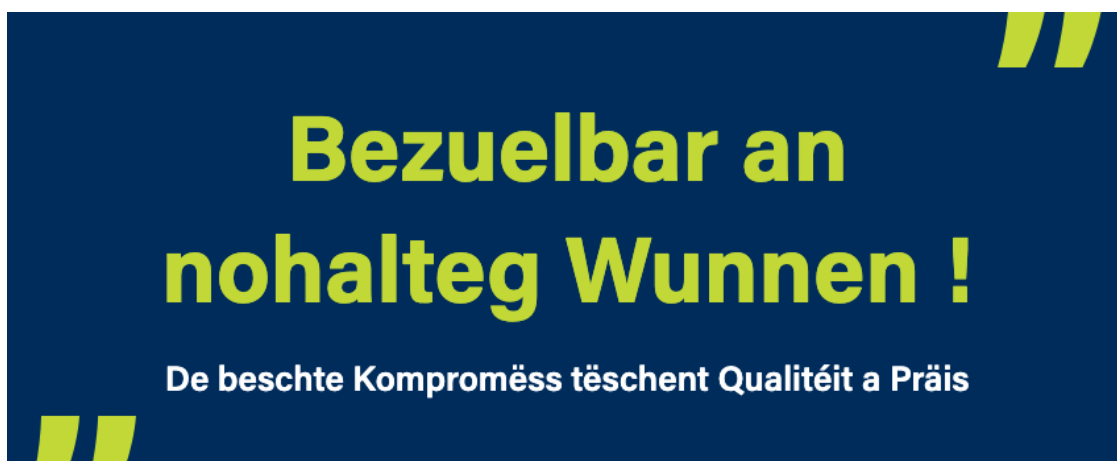
Ensuite, les éléments de langue étrangère présents dans le contenu doivent être signalés. Si on trouve dans la page des termes absents du dictionnaire de la langue principale de la page, il faut les identifier afin que le lecteur d'écran les restitue dans la langue appropriée. En effet, une mauvaise prononciation pourrait mener à des incompréhensions pour les utilisateurs qui reposent uniquement sur des restitutions orales. Les noms propres sont exclus de cette obligation.

Constats sur le site

FICHE PERSONNELLE - POUR ACHETER

strictement confidentielle

La page "Fiche personnelle - Pour acheter" n'a pas de langue définie.



Sur la page d'accueil, le texte "Bezielbar an nohalteg Wunnen ! De beschte Kompromëss tëschent Qualitéit a Präis" n'est pas dans la langue principale du document mais ne dispose pas d'indication de langue.

Balises utilisées à des fins de présentation

Les éléments de structure HTML ont chacun une sémantique particulière (paragraphe, titre, image, lien, etc.). **Si les éléments sont mal employés** (détournés de leur utilité première), cela peut poser des **problèmes aux utilisateurs qui naviguent à l'aide d'une technologie d'assistance (lecteur d'écran, plug-in...)**. En effet, les technologies d'assistance disposent de raccourcis permettant de naviguer rapidement entre certains types d'éléments (paragraphe, titres, listes, etc.). Si ces éléments sont mal employés, les utilisateurs ne peuvent pas utiliser ces fonctionnalités de repère et de navigation dans le contenu.

Constats sur le site



Dans la page "Actualité : Consultations rémunérées : Projets futurs en vue à Steinfort et à Roeser !", on trouve des paragraphes vides servant à créer des espacements.

Structuration de l'information

Recommandation

Utiliser des [titres](#), des [listes](#), des abréviations et des citations pour structurer l'information. S'assurer que la structure du document est cohérente.

Titres

Le titrage des contenus est une étape importante dans la structuration des contenus. Cela répond à deux besoins :

- identifier rapidement un contenu recherché ;
- naviguer rapidement dans le contenu en se déplaçant de titre en titre.

Un titrage correct fournit à l'utilisateur d'un lecteur d'écran un plan du document et lui permet de naviguer de titre en titre pour se déplacer plus rapidement dans le contenu de la page.

Pour valider la structure de votre page, vous pouvez utiliser l'extension [Firefox HeadingsMap](#) ou [Chrome HeadingsMap](#). Lorsque l'extension est active, sélectionnez l'onglet « Headings » et vérifiez la cohérence et l'imbrication des titres.



Catégories >

Qu'est-ce qu'un logement à coût modéré ?

Si vous êtes éligible pour l'acquisition d'un logement à coût modéré, vous paierez le prix de vente sans participation financière.

Le certificat d'éligibilité pour l'acquisition d'un logement à coût modéré est émis par le service *des Aides au Logement*; seul compétent pour déterminer votre éligibilité.

Ce certificat fera foi dans le dossier de candidature.

Pour de plus amples informations, nous vous invitons à vous renseigner auprès du [service des Aides au Logement](#).

[En savoir plus](#)

Sur la page "FAQ", les questions sont présentées comme des titres mais ne sont pas structurées avec des balises de titrage.

Listes

La structuration en listes permet aux utilisateurs de lecteurs d'écran de **consulter plus rapidement le contenu**, grâce à des raccourcis spécifiques, et d'accéder directement à une liste ou de la passer sans avoir à en parcourir tous les items.

Constats sur le site



Sur la page d'accueil, les liens des "tags" des projets en vente ne sont pas structurés en liste.

<p>1. Remplir</p> <p>Compléter le formulaire ci-dessous avec vos informations personnelles.</p> 	<p>2. Imprimer et signer</p> <p>Imprimer et signer le document PDF dûment rempli.</p> 	<p>3. Annexer</p> <p>Joindre les dernières fiches de salaire de votre ménage.</p> 	<p>4. Soumettre</p> <p>Faire parvenir votre dossier d'inscription par e-mail à vente@snhbm.lu ou par courrier à : SNHBM Service Vente 2b, rue Kalchesbruck L-1852 Luxembourg</p> 
--	--	--	---

Dans la page "Fiche personnelle - Pour acheter", la liste des étapes n'est pas structurée en tant que liste ordonnée.

Citations

L'absence de signalement des citations peut rendre le contenu plus complexe à comprendre pour les personnes aveugles et les grands malvoyants, et générer des ambiguïtés et des incompréhensions.

Constats sur le site



Dans la page "Jobs", les témoignages des collaborateurs ne sont pas structurés en tant que citations.

Structure du document

L'utilisation correcte des balises HTML5 et des landmarks ARIA va permettre d'enrichir la restitution pour les utilisateurs aveugles qui ne perçoivent pas les mises en forme : la navigation principale ne sera plus perçue simplement comme une liste de liens, elle sera restituée à l'utilisateur comme un élément de navigation, par l'intermédiaire du lecteur d'écran qui annoncera « région » ou « repère ».

De plus, ces marqueurs sémantiques vont également constituer des éléments de navigation rapide dans la page. Grâce à un raccourci clavier, certains utilisateurs vont pouvoir naviguer plus rapidement entre les régions qui auront été ainsi identifiées.

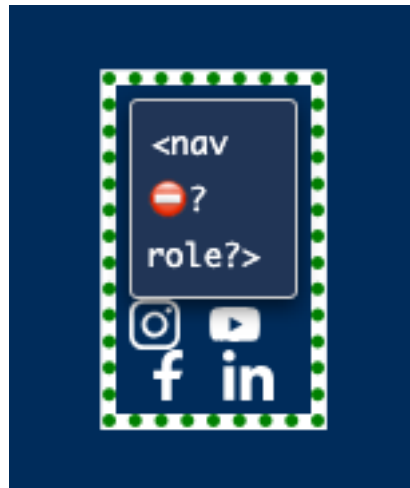
Constats sur le site



Accueil / Conditions d'utilisation

Conditions d'utilisation

Le fil d'ariane fait partie des éléments de navigation secondaire mais n'est pas structuré dans une balise de navigation.



Les liens des réseaux sociaux ne sont pas considérés comme une navigation secondaire et ne doivent pas être structurés dans une balise de navigation.

Présentation de l'information

Recommandation

Utiliser des [feuilles de styles](#) pour contrôler la [présentation de l'information](#). Vérifier l'effet de l'agrandissement des [tailles des caractères](#) sur la lisibilité. S'assurer que les liens sont correctement identifiables, que la [prise de focus](#) est signalée, que l'interlignage est suffisant et donner la possibilité à l'utilisateur de contrôler la justification des textes. S'assurer que les textes cachés sont [correctement restitués](#) et que l'information n'est pas donnée uniquement par la forme ou la position d'un élément. S'assurer que les contenus sont lisibles et utilisables dans une fenêtre de largeur réduite. Veiller à ce que l'application de paramètres typographiques n'entraîne pas la perte de contenu ou de fonctionnalité. S'assurer que les contenus qui apparaissent au survol et à la prise de focus puissent être contrôlés par l'utilisateur.

Utilisation de CSS exclusivement

Certains **utilisateurs qui présentent des troubles de la lecture (personnes dyslexiques par exemple), vont avoir besoin d'adapter la présentation des pages avec leurs propres mises en forme**. Cela est possible sans difficulté si le site web utilise exclusivement les feuilles de styles CSS pour réaliser les mises en forme. Cependant, l'utilisation d'attributs et balises HTML de mise en forme rend ces adaptations plus compliquées, sinon impossibles.

[Le RAWeb donne la liste des attributs et balises qu'il est interdit d'utiliser.](#)

Constats sur le site



Sur la page d'accueil, on trouve des attributs de présentation sur les cadres des vidéos.

Contenu compréhensible sans les styles : ordre visible vs ordre réel

Un utilisateur aveugle n'a pas accès à la mise en forme qui parfois est porteuse d'informations importantes, notamment des relations entre les éléments.

Il est important de ne pas implémenter les textes dans l'ordre visuel, mais bien dans l'ordre logique de dépendance et hiérarchie des éléments.

Le contenu doit rester compréhensible sans les feuilles de styles (vous pouvez tester vos contenus en désactivant les feuilles de styles).

Constats sur le site



Le bandeau des cookies est situé à la fin du code source. Les utilisateurs qui naviguent au clavier doivent parcourir toute la page avant de pouvoir indiquer leur choix puis de naviguer dans des conditions normales (pas de bandeau, pas d'overlay).

Agrandissement des tailles de texte

Certaines personnes déficientes visuelles, également des personnes ayant des difficultés de lecture comme les personnes dyslexiques, ont besoin d'**adapter la taille du texte à l'écran**.

L'agrandissement des caractères ne doit pas provoquer de perte d'informations. À 200%, le contenu doit rester lisible et compréhensible, toutes les informations doivent rester présentes.

Il existe plusieurs méthodes pour contrôler l'agrandissement des caractères :

- La fonction d'agrandissement du texte du navigateur (le zoom texte) ;
- Les fonctions de zoom graphique du navigateur ;
- Un composant d'interface propre au site permettant d'agrandir le texte ou de zoomer.

Constats sur le site

SNHBM



Location

Réalisations

Société

Actualités

Jobs

Contact

FAQ

Conditions et procédures d'éligibilité

Personnalisation des logements

Soumissions

Administration transparente



Avec un zoom à 200% et une résolution d'écran de 1280*1024px, il n'est pas possible de consulter l'intégralité du menu principal.

Visibilité de la prise de focus

Les personnes avec un **handicap moteur qui naviguent au clavier** peuvent rencontrer des difficultés considérables à utiliser du contenu **si elles ne sont pas en mesure de repérer l'indication visuelle du focus** et ses déplacements.

Constats sur le site



Sur la page d'accueil, la prise de focus du bouton permettant d'aller à la diapositive suivante du carrousel n'est pas suffisamment contrastée.

Largeur réduite

Il s'agit ici de tester la **capacité des contenus à se réorganiser lorsqu'un utilisateur malvoyant doit réaliser un zoom graphique de 400%**. À ce titre, on teste la lisibilité des contenus dans une fenêtre de largeur réduite à 320px.

On s'assure que l'utilisateur a accès à tous les contenus et que tous les contenus sont lisibles sans avoir recours à la barre de défilement horizontale.

INTÉRÊT

Je suis une maison
intéressé(e) unifamiliale

par : un
(voir conditions générales) appartement à

1 2

chambre cha

3 4

chambres cha

Dans la page "Fiche personnelle - Pour acheter", dans une fenêtre de 320px de large (correspondant à un zoom de 400% dans une fenêtre de 1280px de large), certains contenus se chevauchent, et il faut utiliser la barre de défilement horizontale.

Paramètres typographiques

Les **utilisateurs malvoyants et/ou dyslexiques** ont souvent recours à des adaptations de la présentation des textes. Pour cela, on doit s'assurer que de tels paramètres ne viennent pas perturber leur lecture sur le site.

Les présentations doivent supporter l'application de paramètres typographiques visant à augmenter les interlignages, interlettrages, les espaces entre les mots et entre les paragraphes. L'application de ces paramètres ne doit pas entraîner la perte de contenus ou de fonctionnalités :

- L'interlignage augmenté de 1,5 fois la taille de la police ;
- L'espacement entre les paragraphes augmenté de 2 fois la taille de la police ;
- L'espacement des lettres augmenté de 0,12 fois la taille de la police ;
- L'espacement des mots augmenté jusqu'à 0,16 fois la taille de la police.

Constats sur le site



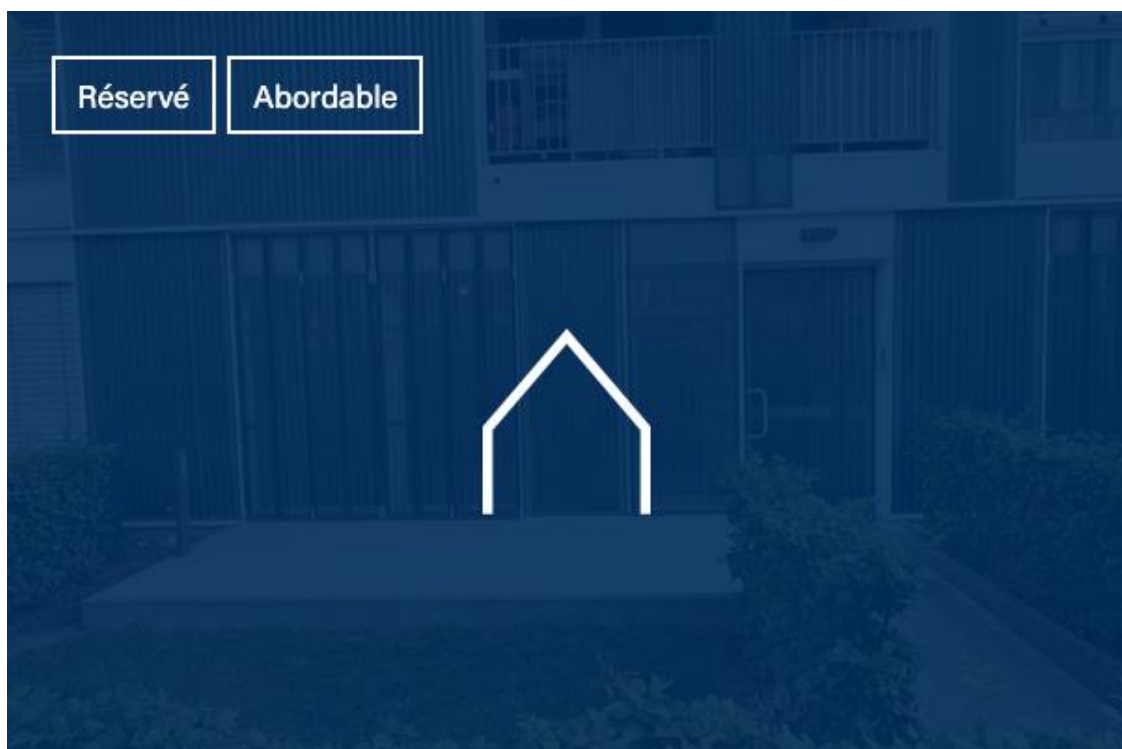
Sur la page d'accueil, l'application des paramètres typographiques précédemment définis fait que le lien "Découvrir les projets en vente" se superpose à l'image, le rendant illisible.

Contenus additionnels au survol et au focus

Les contenus additionnels qui apparaissent au survol ou à la prise de focus (par exemple, un menu déroulant, une infobulle d'information), peuvent être contrôlés par l'utilisateur. Par exemple, **les utilisateurs malvoyants utilisateurs de loupes d'écran** peuvent déclencher l'affichage accidentel des contenus qui apparaissent au survol et ces affichages non désirés perturbent la consultation pour ces utilisateurs. L'utilisateur doit alors disposer d'un moyen simple pour les masquer et continuer sa consultation.

Également, en utilisant une loupe d'écran, il est probable que le contenu additionnel soit en fait apparu en dehors de la zone de zoom de la loupe, l'utilisateur doit pouvoir survoler le contenu additionnel à la souris.

Constats sur le site



Sur la page d'accueil, le survol des images des projets en vente fait apparaître des éléments en superposition qu'il n'est pas possible de masquer sans déplacer le pointeur. De plus, il n'est pas possible de faire apparaître ces éléments au focus.

Formulaires

Recommandation :

Associer pour chaque formulaire chacun de ses champs à son étiquette, grouper les champs dans des blocs d'informations de même nature, regrouper les items de même nature dans les listes de choix, donner à chaque bouton un intitulé explicite. Vérifier la présence d'aide à la saisie, s'assurer que le contrôle de saisie est accessible et que l'utilisateur peut contrôler les données à caractère financier, juridique ou personnel.

Étiquettes et champs

Les champs de formulaires doivent tous posséder des étiquettes correctement reliées.

Une **étiquette de champ** est un texte situé à proximité du champ de formulaire qui permet de connaître la nature, le type ou le format des informations attendues.

De cette manière, lorsqu'un utilisateur entre dans le champ de saisie avec un lecteur d'écran, le lecteur d'écran lit le contenu de l'étiquette. L'utilisateur comprend alors ce qu'il doit saisir.

Sans cela, même si une étiquette est présente visuellement, l'utilisateur entendra « champ de saisie vide » en entrant dans le champ et ne saura donc pas quoi saisir.

Constats sur le site

The image shows two examples of form fields. The first is a text input field with the code `<input aria-invalid="false" aria-required="true" value="" type="text">` overlaid. Below the code, the label "Nom : [redacted]" is shown, followed by the label "Nom" and the input field containing "Votre nom". The second is an email input field with the code `<input aria-invalid="false" aria-required="true" value="" type="email">` overlaid. Below the code, the label "Nom : [redacted]" is shown, followed by the label "E-mail" and the input field containing "Votre adresse e-mail".

Dans la page "Contact", les champs n'ont pas d'étiquettes correctement reliées.

Étiquettes et champs accolés

Le RAWeb 1 exige que chaque étiquette et le champ qu'elle contrôle soient **accolés**. En effet, si l'étiquette et son champ sont trop éloignés, les utilisateurs malvoyants qui utilisent une loupe d'écran peuvent échouer à faire correspondre l'étiquette et son champ, et donc ne pas saisir les données attendues dans les bons champs.

Constats sur le site

DONNÉES PERSONNELLES DU MÉNAGE

<u>Demander</u>	
Titre	<input type="text"/>
Nom	<input type="text"/>
Prénom	<input type="text"/>
Nr. & Rue	<input type="text"/>
Code postal & Localité	<input type="text"/>
Pays	<input type="text"/>
Mobile	<input type="text"/>
Téléphone	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>
Matricule national	<input type="text"/>
Salaire mensuel net (€)	<input type="text"/>

Dans la page "Fiche personnelle - Pour acheter", des étiquettes ne sont pas accolées aux champs qu'elles contrôlent.

Contrôle de saisie et aide à la saisie

Tous les champs obligatoires doivent être identifiés préalablement à toute validation de l'utilisateur.

Pour les champs qui attendent un format de saisie particulier pour être validés, ce format doit être spécifié à l'utilisateur par un passage de texte visible à proximité du champ. De plus, si l'utilisateur commet une erreur sur ce champ, alors le message d'erreur doit présenter un exemple réel de saisie.

Enfin, les messages d'erreur de saisie des champs de formulaire doivent être liés correctement aux champs en erreur.

Constats sur le site

<u>Demander</u>	
Titre	<input type="text" value="Monsieur"/>
Nom	<input type="text" value="Test"/>
Prénom	<input type="text" value="Test"/>
Nr. & Rue	<input type="text" value="5"/> <input type="text" value="Test"/>
Code postal & Localité	<input type="text" value="12"/> <input type="text" value="Test"/>
Pays	<input type="text" value="Luxembourg"/>
Mobile	<input type="text" value="Luxembourg (+352)"/> <input type="text" value="123456"/>
Téléphone	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>
Matricule national	<input type="text" value="1980080112345"/>
Salaire mensuel net (€)	<input type="text" value="0"/>

Dans la page "Fiche personnelle - Pour acheter", les champs obligatoires ne sont pas identifiés. Des champs attendent un format particulier qui n'est pas spécifié (par exemple, "Code postal", "Mobile", "Téléphone", "E-Mail"). Les messages d'erreur ne sont pas

correctement reliés à leurs champs respectifs. Les champs de saisie en erreur qui attendent un format particulier ne sont pas accompagnés d'un exemple réel de saisie.

Regroupements de champs et légendes

Les regroupements de champs sont utiles pour **ne pas induire certains utilisateurs en erreur**, notamment les personnes aveugles.

Les cas typiques de regroupements nécessaires sont les **groupes de cases à cocher ou de boutons radio**.

Il faut implémenter les champs dans un regroupement lorsque c'est nécessaire et il est obligatoire de définir une légende à ce regroupement.

Constats sur le site


Je suis intéressé(e) par :
[\(voir conditions générales\)](#)

une maison unifamiliale
 un appartement à

1 chambre
 3 chambres

2 chambres
 4 chambres

Situé(e) à :

 Centre
 Est
 Sud

Nord
 Ouest

Dans la page "Fiche personnelle - Pour acheter", les champs de même nature ne sont pas regroupés, et notamment les ensembles de cases à cocher, les ensembles de champs "Demandeur" et "Conjoint", les ensembles de champs pour chaque enfant et les autres membres du ménage.

Identification des données attendues

Certains utilisateurs qui ont des troubles d'accès au langage verbal (paralysie cérébrale, aphasie par exemple) auront des difficultés à accéder au sens des termes écrits. Ainsi, pour leur permettre de remplacer les étiquettes présentes dans les formulaires par des étiquettes (verbales ou imagées) qu'ils connaissent, il est nécessaire d'identifier les champs avec un attribut particulier, de sorte qu'une technologie d'assistance pourra réaliser la personnalisation du formulaire nécessaire à l'utilisateur.

L'identification de ces champs permet également aux utilisateurs d'employer des outils pour remplir automatiquement les champs identifiés avec des valeurs de l'utilisateur.

On ne va rechercher que les champs qui attendent une donnée personnelle. Le RAWeb demande d'utiliser l'attribut *autoComplete* et il fournit [l'ensemble des valeurs possibles pour l'attribut](#).

Constats sur le site

<u>Demander</u>	
Titre	Monsieur
Nom	Test
Prénom	Test
Nr. & Rue	5 Test
Code postal & Localité	12 Test
Pays	Luxembourg
Mobile	Luxembourg (+352) 123456
Téléphone	
E-Mail	
Matricule national	1980080112345
Salaire mensuel net (€)	0

Dans la page "Fiche personnelle - Pour acheter", les champs de la section "Demander" qui attendent une donnée personnelle de l'utilisateur ne sont pas identifiés.

Navigation

Recommandation :

Faciliter la navigation dans un [ensemble de pages](#) par au moins deux [systèmes de navigation](#) différents ([menu de navigation](#), [plan du site](#) ou [moteur de recherche](#)), un fil d'Ariane et l'indication de la page active dans le menu de navigation. Identifier les groupes de liens importants et la [zone de contenu](#) et donner la possibilité de les [éviter par des liens de navigation interne](#). S'assurer que l'[ordre de tabulation](#) est cohérent et que la page ne comporte pas de piège au clavier. S'assurer que les [raccourcis clavier](#) qui utilisent une seule touche sont contrôlables par l'utilisateur.

Systèmes de navigation

Le RAWeb demande qu'un site propose au moins deux systèmes de navigations différents. Prévoir deux systèmes de navigation au moins est important, car :

- tous les utilisateurs ne naviguent pas de la même manière ;
- **certains systèmes de navigation** peuvent s'avérer trop **complexes** à utiliser, en particulier pour les personnes qui ont recours à des technologies d'assistance. Par exemple, un menu de navigation trop riche, comme un méga-menu, peut nécessiter beaucoup d'actions pour un utilisateur qui navigue exclusivement au clavier, et donc rendre sa recherche d'information très laborieuse.

Par systèmes de navigation, on entend **tout procédé permettant une navigation dans le site** ou dans une page, parmi :

- un **menu de navigation principal** ;
- un **plan du site** ;
- un **moteur de recherche**.

Note : un moteur de recherche est considéré comme un moyen de navigation s'il indexe **toutes les pages du site** (y compris les pages de type « Mentions légales » ou « Politique de confidentialité »), et non pas seulement un choix limité (par exemple, seulement les offres tarifaires).

Le plan du site, s'il est présent, doit être représentatif de l'arborescence du site et ne proposer que des liens fonctionnels.

Constats sur le site

Le site dispose d'un menu de navigation, mais pas de moteur de recherche ni de plan de site.

Liens d'accès rapide

On note l'absence d'un lien d'accès rapide au contenu au moins. Les liens d'accès rapides sont utiles aux utilisateurs qui naviguent au clavier, mais aussi aux utilisateurs malvoyants qui utilisent une loupe d'écran afin de sauter rapidement les éléments redondants, comme la navigation.

Pour cela, il est préférable que ces liens soient toujours visibles à l'écran. Malgré cela, ces liens peuvent être positionnés hors écran, mais doivent au moins être rendus visibles à la prise de focus.

Il est donc nécessaire d'implémenter au moins un lien d'accès rapide au contenu, qui permet de sauter toute la navigation principale.

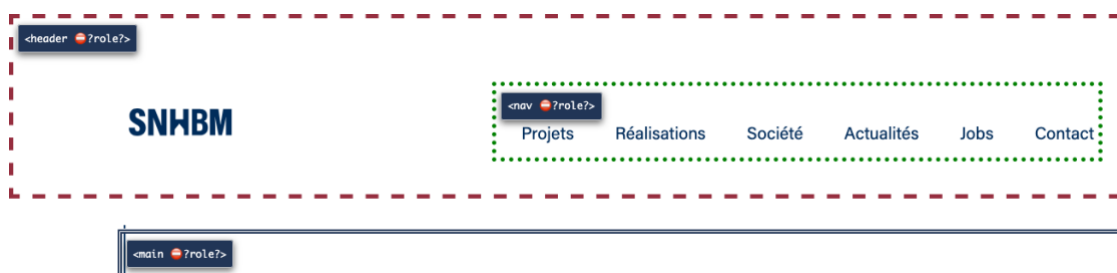
Constats sur le site

Le site ne dispose pas de lien d'accès rapide au contenu.

Landmarks ARIA

Pour fournir des points de repère aux utilisateurs aveugles, il faudra également implémenter les **landmarks ARIA** sur les balises HTML 5 de la page.

Constats sur le site



Les landmarks ARIA des zones principales du site ne sont pas définis.

Ordre de tabulation

La **navigation dans les contenus** peut être considérablement compliquée pour les personnes aveugles ou les personnes handicapées motrices qui naviguent au clavier si **l'ordre de tabulation** n'est pas **cohérent**.

L'ordre de tabulation est déterminé par l'ordre des éléments dans le code HTML. Il ne suit pas forcément l'ordre de lecture de la page ou de l'écran, mais il doit être cohérent en fonction de la nature des contenus et des fonctionnalités.

Constats sur le site

Je suis intéressé(e) par :

(voir conditions générales)

Dans la page "Fiche personnelle - Pour acheter", le lien "voir conditions générales" ainsi que les boutons d'information "enfants" et "à charge" ne sont atteignables à la tabulation qu'après le dernier champ du formulaire.

Consultation

Recommandation

Vérifier que l'utilisateur a le contrôle des [procédés de rafraîchissement](#), des [changements brusques de luminosité](#), des ouvertures de nouvelles fenêtres et des [contenus en mouvement ou clignotants](#). Ne pas faire dépendre l'accomplissement d'une tâche d'une limite de temps sauf si elle est essentielle et s'assurer que les données saisies sont récupérées après une interruption de session authentifiée. Proposer des [versions accessibles](#) ou rendre accessibles les documents en téléchargement. S'assurer que la consultation n'est pas dépendante de l'orientation de l'écran. Toujours proposer un [geste simple](#) en alternative d'un [geste complexe](#) permettant de réaliser une action.

Documents en téléchargement

Assurez-vous que chaque document soit **accessible** (cf. les [Guides de créations de documents bureautiques accessibles](#)), ou qu'il dispose d'une **alternative accessible proposant le même contenu** (par exemple, une version HTML correctement structurée).

Constats sur le site

https://snhbm.lu/wp-content/uploads/2025/08/20250821_gestion-locative-sociale_criere-location-abordable.pdf

Connaître les critères d'attribution

Pour être éligible à un logement locatif du Fonds Kirchberg

https://snhbm.lu/wp-content/uploads/2024/05/20240530_fiche-inscription_logements-locatifs-fonds-kirchberg.pdf

Demande d'obtention - Fonds Kirchberg

Formulaire d'inscription pour un logement locatif du Fonds Kirchberg

	Titre	(pas de titre)
	Nom de fichier	20250821_gestion-locative-sociale_crite...rdable.pdf
	Langue	en-GB
	Pages	2
	Balises	153
	Taille	307 KB

PDF/UA WCAG Qualité

Ce fichier PDF n'est pas conforme à WCAG 2.1.

Dans la page "Projets location", les documents PDF "Connaître les critères d'attribution" et "Demande d'obtention - Fonds Kirchberg" ne sont pas accessibles et ne disposent pas de version alternative accessible.

Documentation et fonctionnalités d'accessibilité

Recommandation

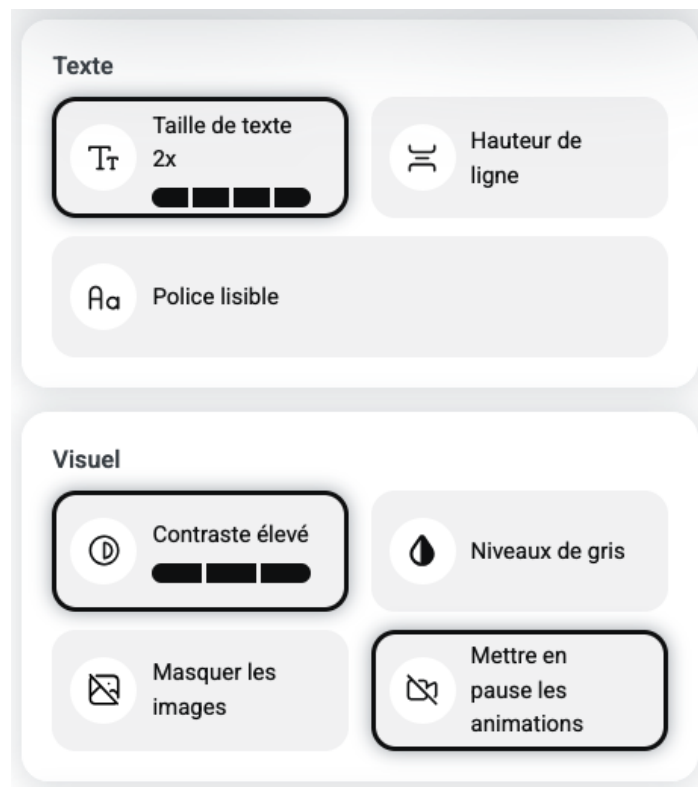
Lorsque l'application fournit une documentation, la documentation décrit les fonctionnalités d'accessibilité disponible et elle est accessible. L'application ne perturbe pas les fonctionnalités d'accessibilité de la plateforme.

Documentation des fonctionnalités d'accessibilité de la plateforme

La documentation de l'application peut être une page d'aide, une déclaration d'accessibilité ou encore un document PDF en téléchargement depuis l'application. Cette documentation, si elle est mise à disposition des utilisateurs, doit comporter une **description des fonctionnalités d'accessibilité** qu'elle met à disposition (si elle en possède).

Enfin, quel que soit son format, elle doit être **accessible**, c'est-à-dire conforme aux règles d'accessibilité qui s'applique au format dans lequel elle est diffusée.

Constats sur le site



Le site met à disposition des options d'accessibilité (augmentation de la taille du texte, renforcement des contrastes et désactivation des contenus en mouvement). Ces options devront être documentées dans la déclaration d'accessibilité lorsque celle-ci sera publiée.

Utilisation des fonctionnalités d'accessibilité

Chaque fonctionnalité d'accessibilité décrite dans la documentation peut être activée par les utilisateurs qui en ont besoin, de manière autonome, c'est-à-dire que le parcours à réaliser dans l'application pour atteindre et activer la fonctionnalité doit être pleinement accessible de manière standard.

De plus, si l'application ne doit pas perturber les fonctionnalités d'accessibilité proposées par la plateforme. Par exemple si l'application embarque une reconnaissance vocale, alors l'utilisation de la commande vocale intégrée à la plateforme n'est pas perturbée.

Constats sur le site



Dans les options d'accessibilité mises à disposition sur le site :

- Le texte du bouton permettant d'augmenter la taille des textes n'est pas lui-même de taille agrandie ;
- Les boutons radio permettant d'augmenter les contrastes ne sont pas assez contrastés avec l'arrière-plan.