



# Rapport d'audit d'accessibilité

---

**snhbm.lu**

**Type d'audit :** audit complet

**Organisme chargé de l'audit :** Access42

**Date :** 12.07.2021

---

**Période de contrôle 2020-2021**



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Service information et presse

# Avant-propos

Le présent rapport a été réalisé dans le cadre de la mission de contrôle de l'accessibilité numérique du service information et presse (SIP) telle que définie dans la [loi du 28 mai 2019](#).

## Procédure de contrôle

Pour chaque période de contrôle, le SIP se doit d'inventorier l'ensemble des sites et applications mobiles du secteur public. Comme il n'est pas possible de contrôler l'accessibilité de tous ces sites et applications sur la période donnée, un échantillon de sites et d'applications est défini conformément à la [décision d'exécution UE 2018/1524](#) et en accord avec les représentants des principales organisations du secteur du Handicap au Luxembourg. [L'échantillon de sites et applications de la période 2020-2021](#) est disponible sur le portail Open Data du Luxembourg.

## Référentiel et types d'audits

D'après la loi du 28 mai 2019, pour être considéré comme accessible, un site ou une application doit être conforme à la norme [EN 301 549](#). Afin de faciliter la mise en conformité, le Luxembourg s'est doté d'un référentiel opérationnel compatible avec cette norme, le [Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité \(RGAA\) v4](#). Tous nos audits sont réalisés conformément à ce référentiel.

Plusieurs types d'audits peuvent être réalisés :

- Audit de site simplifié : qui permet de détecter rapidement des non-conformités ;
- Audit de site complet : dont l'objectif est de valider la conformité ;
- Audit d'application mobile : similaire à l'audit de site complet appliqué au mobile.

## Nous contacter

Pour toute question ou remarque concernant cet audit, n'hésitez pas à contacter le SIP à l'adresse : [accessibilite@sip.etat.lu](mailto:accessibilite@sip.etat.lu).



**Access42**

# RAPPORT D'AUDIT D'ACCESSIBILITE SNHBM

12/07/2021

# Table des matières

<b>RAPPORT D'AUDIT D'ACCESSIBILITE .....</b>	<b>3</b>
<b>Introduction.....</b>	<b>3</b>
<b>Échantillon .....</b>	<b>3</b>
<b>Environnement de test (base de référence) .....</b>	<b>4</b>
Environnement de test – ordinateur.....	4
Environnement de test – mobile.....	4
<b>Accessibilité des pages auditées .....</b>	<b>4</b>
Conformité RGAA 4 du site .....	5
Conformité pour chaque niveau .....	5
Moyenne par pages.....	5
Moyenne par thématiques .....	6
Impacts utilisateurs .....	7
Contenus dérogés.....	7
Note sur le relevé des non-conformités .....	7
<b>Avis.....</b>	<b>7</b>
<b>Annexe technique .....</b>	<b>8</b>
Images .....	8
Cadres .....	10
Couleurs.....	11
Multimédia.....	13
Tableaux .....	15
Liens.....	17
Scripts .....	17
Éléments obligatoires .....	20
Structuration de l'information.....	22
Présentation de l'information.....	23
Formulaires .....	27
Navigation .....	31
Consultation .....	33

# Rapport d'audit d'accessibilité

## Introduction

Ce rapport accompagne le relevé d'audit effectué sur le site « SNHBM ».

La méthodologie d'audit employée repose sur le référentiel RGAA 4, consultable à l'adresse suivante : <https://accessibilite.public.lu/fr/rgaa4/criteres.html>

L'audit a été réalisé au moyen de l'utilisation de navigateurs web et d'outils spécialisés. Des tests de restitution ont également été effectués conformément à la base de référence définie par le RGAA 4.

## Échantillon

L'audit a porté sur un échantillon de 15 pages pour le niveau double A (AA) :

Échantillon de l'audit		
N° page	Titre de la page	URL
P01	Accueil	<a href="https://snhbm.lu/">https://snhbm.lu/</a>
P02	Conditions d'utilisation	<a href="https://snhbm.lu/conditions-dutilisation/">https://snhbm.lu/conditions-dutilisation/</a>
P03	Protection des données	<a href="https://snhbm.lu/protection-des-donnees/">https://snhbm.lu/protection-des-donnees/</a>
P04	Administration transparente	<a href="https://snhbm.lu/administration-transparente/">https://snhbm.lu/administration-transparente/</a>
P05	À propos	<a href="https://snhbm.lu/a-propos/">https://snhbm.lu/a-propos/</a>
P06	Nos conditions	<a href="https://snhbm.lu/nos-conditions/">https://snhbm.lu/nos-conditions/</a>
P07	Vente	<a href="https://snhbm.lu/vente/">https://snhbm.lu/vente/</a>
P08	Fiche personnelle - Pour acheter	<a href="https://snhbm.lu/sites/fiches/inscription/vente/">https://snhbm.lu/sites/fiches/inscription/vente/</a>
P09	Nos projets	<a href="https://snhbm.lu/nos-projets/">https://snhbm.lu/nos-projets/</a>
P10	Page Projet	<a href="https://snhbm.lu/projet/belvaux-geessewee/">https://snhbm.lu/projet/belvaux-geessewee/</a>
P11	FAQ	<a href="https://snhbm.lu/faq/">https://snhbm.lu/faq/</a>
P12	Jobs	<a href="https://snhbm.lu/jobs/">https://snhbm.lu/jobs/</a>

P13	Contact	<a href="https://snhbm.lu/contact/">https://snhbm.lu/contact/</a>
P14	Actualités	<a href="https://snhbm.lu/category/news/">https://snhbm.lu/category/news/</a>
P15	Actualité	<a href="https://snhbm.lu/communique-visite-sar-kox-chantier-elmen/">https://snhbm.lu/communique-visite-sar-kox-chantier-elmen/</a>

## Environnement de test (base de référence)

Quelques critères RGAA, notamment ceux de la thématique JavaScript, incluent des tests de restitution à effectuer sur des technologies d'assistance associées à des navigateurs et des systèmes d'exploitation. Pour qu'un dispositif HTML / WAI-ARIA ou son alternative soit considéré comme compatible avec l'accessibilité, il faut qu'il soit pleinement fonctionnel, en termes de restitution et de fonctionnalités sur certaines combinaisons. Vous trouverez une explication détaillée de cet [environnement de tests dans le document du RGAA 4](#).

Nous détaillons ci-dessous la base de référence utilisée pour réaliser les tests de restitution des composants du site.

### Environnement de test – ordinateur

Environnement de test (environnement de bureau)	
Technologie d'assistance	Navigateur
NVDA 2020.4	Firefox 89.0.2
JAWS 2019	Internet Explorer 11
VoiceOver	Safari 14

### Environnement de test — mobile

Environnement de test (environnement mobile)		
Système d'exploitation	Technologie d'assistance	Navigateur
Android 10	TalkBack (dernière version)	Chrome 86

## Accessibilité des pages auditées

Le site présente un niveau général d'accessibilité faible.

Le niveau moyen de conformité relevé atteint **33,33%** de conformité sur l'ensemble des pages auditées, avec 30,61% de conformité au niveau simple A (A) et 45,45% de conformité au niveau double A (AA).

**Le site est non conforme.**

## Conformité RGAA 4 du site

Conformité RGAA 4		
	Conforme	Non conforme
<b>A</b>	30,61%	69,39%
<b>AA (légal)</b>	33,33%	66,67%

### Note sur le calcul de conformité

La conformité globale (Tableau « Conformité RGAA 4 ») est calculée de la manière suivante : **C / (C+NC)**. C est le nombre de critères conformes et NC le nombre de critères non conformes.

C'est ce nombre qui constitue la référence légale. Il représente le taux de conformité de l'échantillon.

Il est normal que le taux de conformité global diffère sensiblement du taux de conformité par page. En effet, un critère NC (non conforme) sur une page rend le critère non conforme sur l'ensemble de l'échantillon.

Pour qu'un site soit conforme (100 % des critères applicables sont conformes au niveau AA), il est nécessaire que le taux de conformité par page équivaille à 100 %.

### Conformité pour chaque niveau

Conformité pour chaque niveau		
	Conforme	Non conforme
<b>A</b>	30,61%	69,39%
<b>AA</b>	45,45%	54,55%

### Moyenne par pages

N° page	Titre de la page	%C
P01	Accueil	54,55%
P02	Conditions d'utilisation	96,00%
P03	Protection des données	92,00%
P04	Administration transparente	96,15%

P05	À propos	92,59%
P06	Nos conditions	67,74%
P07	Vente	85,19%
P08	Fiche personnelle - Pour acheter	41,86%
P09	Nos projets	82,76%
P10	Page Projet	82,14%
P11	FAQ	86,21%
P12	Jobs	86,21%
P13	Contact	70,97%
P14	Actualités	80,77%
P15	Actualité	91,30%

### Moyenne par thématiques

Thématiques	C	NC
Images	0%	100%
Cadres	0%	100%
Couleurs	0%	100%
Multimédia	20%	80%
Tableaux	25%	75%
Liens	50%	50%
Script	0%	100%
Éléments obligatoires	50%	50%
Structuration	50%	50%



Présentation	50%	50%
Formulaires	25%	75%
Navigation	33,33%	66,67%
Consultation	66,67%	33,33%

## Impacts utilisateurs

Les principales personnes impactées sont les personnes aveugles, grands malvoyants et déficients visuels, et celles qui naviguent au clavier. Les problèmes liés à la structure des pages, aux contrastes de couleurs, aux scripts et aux formulaires rendent parfois difficile l'utilisation du site par ces utilisateurs.

## Contenus dérogés

La dérogation est un moyen d'exclure du champ d'application du référentiel des contenus particuliers. Les cas de dérogations sont très encadrés, vous en trouverez le détail dans le [guide des dérogations](#).

Les contenus suivants n'entrent pas dans le calcul de la conformité ni dans le périmètre des éléments à rendre accessible, ils sont dérogés :

- Page d'Accueil et page "Nos Projets" : le contenu cartographique est exempté. Néanmoins, l'information de localisation doit être fournie sous une autre forme accessible.
- Page "Contact" : le contenu cartographique est exempté. L'information est accessible dans le bloc contenant les coordonnées de la SNHBM.

## Droit à la compensation

Les dérogations émises notamment pour charge disproportionnée demandent en contrepartie la mise en place d'un moyen de compensation pour les utilisateurs. Pour les documents bureautiques par exemple, vous devez fournir un moyen à l'utilisateur de demander une version accessible d'un document s'il en a besoin. Cela peut être un mail ou un formulaire de contact.

## Note sur le relevé des non-conformités

Ne sont cités dans ce rapport que quelques exemples issus du relevé des non-conformités.

De plus, toutes les occurrences d'une non-conformité ne sont pas listées dans le relevé. Par exemple concernant les non-conformités de contrastes de couleurs, le relevé mentionne quelques occurrences, mais ne les cite pas tous.

## Avis

Les non-conformités sont nombreuses mais ne devraient pas poser de problèmes majeurs de correction. Parmi elles, les problèmes de contraste et de visibilité de la prise de focus sont particulièrement bloquants.

On constate également un grand nombre de non-conformités sur le formulaire d'inscription et sur les documents PDF en téléchargement qui constituent des contenus d'une importance particulière pour les utilisateurs.

Ce sont donc ces points qui devront nécessiter une attention toute particulière et qui demanderont le plus d'efforts.

## Annexe technique

### Images

#### Recommandation :

Donner à chaque [image porteuse d'information](#) une [alternative textuelle](#) pertinente et une [description détaillée](#) si nécessaire. Lier les [légendes](#) à leurs images. Remplacer les [images textes](#) par du [texte stylé](#) lorsque c'est possible.

#### Images de décoration

Le site contient des images de décoration qui ne sont pas correctement identifiées, soit parce qu'elles ont une alternative renseignée, soit parce qu'il manque les attributs nécessaires pour qu'elles soient ignorées par les technologies d'assistance.

- Ces images n'apportent aucune information et peuvent causer des problèmes de compréhension pour les aveugles et les grands malvoyants qui vont écouter les contenus avec un lecteur d'écran.
- Dans le cas d'une image insérée avec la balise `img`, mettre un `alt=""`.
- Dans le cas d'une image insérée avec la balise `svg`, mettre une propriété ARIA `aria-hidden="true"`.

#### Constats sur le site



Sur la page "Fiche personnelle - Pour acheter", les pictogrammes de la fenêtre modale d'enregistrement n'ont pas de propriété `aria-hidden="true"`.

#### Images porteuses d'information

Il est nécessaire de donner une alternative pertinente dans le cas où la suppression de l'image entraînerait un problème de compréhension des contenus

#### Constats sur le site



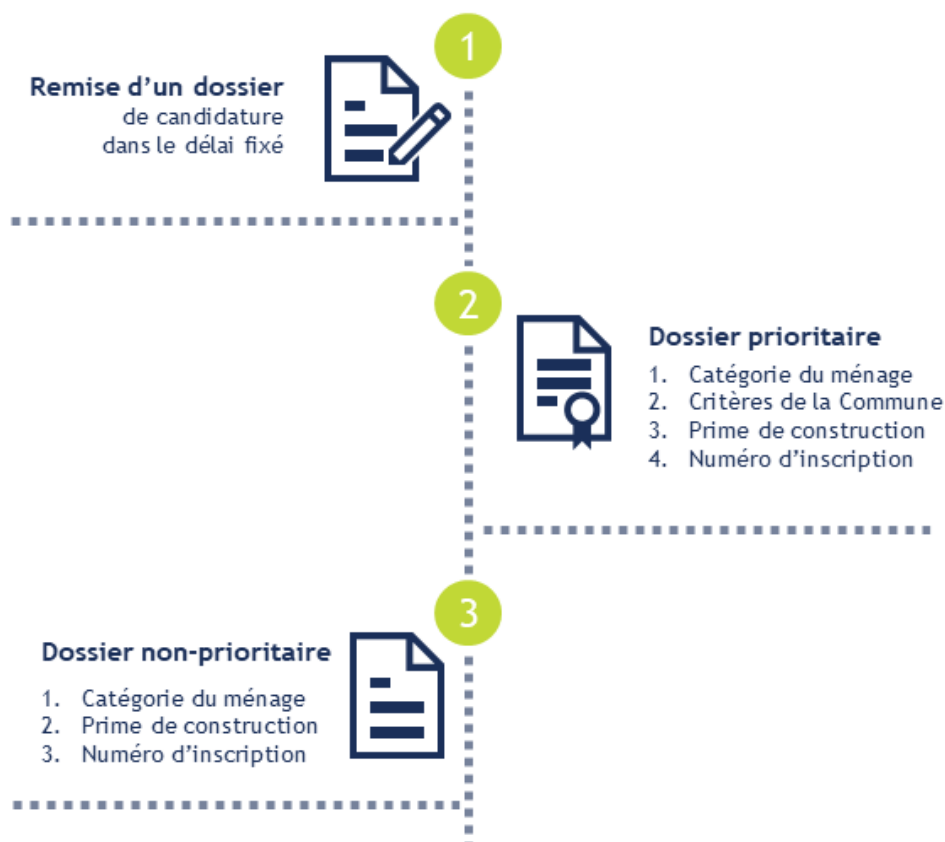
Sur la page "Fiche personnelle - Pour acheter", le logo SNHBM a une alternative non pertinente "Logo SNHBM". Il faut une alternative "SNHBM".

#### Images porteuses d'information complexe

Certaines images porteuses d'informations sont complexes et nécessitent une **description détaillée, pertinente, structurée et adjacente** à l'image afin de permettre aux personnes ne percevant pas les images (comme les personnes aveugles), ou ayant des difficultés à les comprendre lorsqu'elles contiennent du texte (personnes ayant des difficultés de lecture, comme les dyslexiques par exemple) d'accéder à l'information.

Il sera possible de masquer cette description et de prévoir un bouton permettant à l'utilisateur de l'afficher si besoin (par exemple : « Afficher la description de l'image »). Voir un [exemple de ce mécanisme](#). Il est également possible de proposer un lien adjacent à l'image vers la description détaillée.

### Constats sur le site



Sur la page "Nos conditions", le texte concernant les prochaines étapes à la suite de la séance d'information est intégré dans une image qui ne possède pas de description détaillée.

### Images textes

Lorsque des images textes peuvent être reproduites en HTML et CSS, vous ne devez pas utiliser d'images.

Les textes doivent être réalisés en HTML et CSS afin de permettre aux utilisateurs qui en ont besoin d'adapter leur lisibilité (agrandissement des caractères, modification des couleurs, des polices...).

Il est également possible de conserver les images textes et de fournir à l'utilisateur un mécanisme de remplacement qui lui permet, avec un bouton par exemple, de remplacer toutes les images textes en textes stylés.

## Constats sur le site



Sur la page d'Accueil, le carrousel contient des photos dont les informations de copyright sont intégrées à l'image. Ces informations devraient être reproduites en HTML.

De plus, afin d'associer cette information à son image, il faudra utiliser l'implémentation suivante :

```
<figure role="group" aria-label="Photo 1 - © SNHBM / Banana Republic Office">
  
  <figcaption>
    Photo 1 - © SNHBM / Banana Republic Office</figcaption>
</figure>
```

Le contenu de l'attribut `alt` de l'image sert ici à labelliser l'image pour la relier à sa légende, permettant aux personnes aveugles utilisant un lecteur d'écran de faire le lien entre l'image et le texte qui l'accompagne. La propriété `aria-label` doit reprendre le contenu exact contenu dans l'élément `figcaption`.

## Cadres

### Recommandation :

Donner à chaque cadre un titre pertinent.

L'absence d'identification des cadres peut poser un problème de repérage dans la structure de la page ou de compréhension des contenus pour les personnes aveugles.

## Constats sur le site



Sur la page d'Accueil, l'iFrame du lecteur vidéo n'a pas de titre.

## Couleurs

### Recommandation :

Ne pas donner l'[information](#) uniquement par la couleur et utiliser des [contrastes](#) de couleurs suffisamment élevés pour les textes et les [composants d'interface](#).

### Contrastes des textes

Plusieurs couleurs présentent **un rapport de contraste insuffisant**, ce qui peut poser problème aux **grands malvoyants** et aux **déficients visuels** qui ont des difficultés à percevoir les couleurs ou les contrastes.

#### *Rapports de contrastes définis par le RGAA*

- Pour les textes qui ont une taille de police calculée inférieure à 24px sans effet de gras ou une taille de police calculée inférieure à 18,5px avec effet de gras, le rapport de contraste entre la couleur du texte (y compris le texte en image) et son arrière-plan doit être de **4.5:1**, au moins.
- Pour les textes qui ont une taille de police calculée supérieure ou égale à 24px sans effet de gras ou une taille de police calculée supérieure ou égale à 18,5px avec effet de gras, le rapport de contraste entre la couleur du texte (y compris le texte en image) et son arrière-plan doit être de **3:1**, au moins.

Vous pouvez foncer les couleurs pour obtenir le rapport de contraste exigé.

Si la charte graphique ne peut être modifiée, fournissez une méthode aux utilisateurs pour consulter le site avec des contrastes suffisants. Ceci peut être réalisé simplement avec une fonctionnalité JavaScript et une surcharge CSS des couleurs.

Vous pouvez voir un exemple de ce type de mécanisme sur le site [sncf.com](http://sncf.com). Dans les réglages d'accessibilité, vous trouverez une option qui permet d'afficher le site avec des contrastes renforcés et inversés.

## Constats sur le site

Foreground color (hex.) #FFFFFF Background color (hex.) #C1D837

14pt 14pt bold 18pt

Size	Contrast	AA	AAA
small	1.6	✗	✗
Large	1.6	✗	✗

**Vous souhaitez acquérir un logement à prix abordable auprès de la SNHBM ?**

**DÉCOUVREZ NOS CONDITIONS**

De nombreux textes utilisent des combinaisons de couleurs n'offrant pas un rapport de contraste suffisant. Par exemple, la couleur vert clair #C1D837 associée à du blanc #FFFFFF donne un rapport de contraste de 1.6 au lieu de 4.5 minimum.

## Contraste des composants d'interface

Les composants d'interface, les illustrations porteuses d'information ou encore les mises en couleurs porteuses d'information doivent être suffisamment contrastés pour être perçus par les utilisateurs ayant des troubles de perception des couleurs. Par exemple, une icône porteuse d'information devra avoir un rapport de contraste avec la couleur de fond de 3. De même, pour un champ de saisie de formulaire, dont la zone active est matérialisée par sa bordure, alors la couleur de cette bordure devra avoir un rapport de contraste de 3 avec la couleur de fond de la page.

## Constats sur le site

Foreground color (hex.) #FFFFFF Background color (hex.) #C1D837

14pt 14pt bold 18pt

Size	Contrast	AA	AAA
small	1.6	✗	✗
Large	1.6	✗	✗



Les composants d'interface ci-dessous utilisent également la même combinaison de couleurs que les textes (vert clair #C1D837 et blanc #FFFFFF), ce qui donne un rapport de contraste insuffisant de 1.6 au lieu de 3 minimum :

- Les liens vers les réseaux sociaux dans le pied de page
- Le bouton du champ de recherche de projet sur la page d'Accueil
- Les pictogrammes d'information sur la page "Fiche personnelle - Pour acheter"

## Information par la couleur

Lorsqu'une information est donnée par la couleur, il faut qu'elle soit également véhiculée par une autre méthode, par exemple par un texte qui donne la même information, pour être perçue par les utilisateurs aveugles.

Il faut également donner **un indice visuel autre que la couleur**, afin de répondre aux besoins des personnes déficientes visuelles (les daltoniens par exemple). Il peut s'agir d'un **symbole**, d'une **texture**, de **chiffres**.

Dans le menu de navigation, la page active n'est indiquée que par la couleur.

## Multimédia

### Recommandation :

Donner si nécessaire à chaque [média temporel](#) une [transcription textuelle](#), des [sous-titres synchronisés](#) et une [audiodescription](#) synchronisée pertinents. Donner à chaque [média non temporel](#) une alternative textuelle pertinente. Rendre possible le [contrôle de la consultation](#) de chaque [média temporel](#) et non temporel au clavier et s'assurer de leur [compatibilité avec les technologies d'assistance](#).

### Identifier les vidéos

Il est nécessaire d'identifier la vidéo et permettre ainsi aux utilisateurs de comprendre quelle est l'information présentée dans ce contenu.

Vous disposez de deux méthodes pour le faire :

- soit faire précéder la vidéo par un **titre** (solution recommandée) ;
- soit faire suivre la vidéo d'une **phrase de légende** (paragraphe).

### Transcription textuelle

Les vidéos présentes sur le site ne disposent pas de transcription textuelle. Il s'agit d'un impact majeur d'accessibilité. En effet, la transcription textuelle est utile pour différents types d'utilisateurs (aveugles, malvoyants, sourds, malentendants, handicapés moteurs, handicapés cognitifs).

Cette transcription doit être un **fichier structuré** (docx, HTML) qui reprend toutes les informations présentes (visuelles et sonores) dans la vidéo.

Cette transcription peut être située :

- soit sur la même page que la vidéo ;
- soit ailleurs sur le site. Dans ce cas, ajouter alors un lien vers la transcription sous la vidéo par exemple.

### Sous-titres

Chaque vidéo doit disposer de **sous-titres synchronisés pertinents**, pour permettre aux utilisateurs sourds ou malentendants d'accéder au contenu oralisé de la vidéo.

L'utilisateur doit pouvoir **activer ou désactiver les sous-titres** depuis le lecteur vidéo. Si ce n'est pas possible, une solution consiste à fournir deux versions de la même vidéo : une version sans sous-titres et une version sous-titrée (On fera ensuite un lien réciproque de l'une vers l'autre).

## Constats sur le site



Sur la page d'Accueil, la vidéo "Comment devenir propriétaire à prix abordable" n'a pas de transcription textuelle ni de sous-titres et n'est pas introduite par un titre permettant de l'identifier.

## Contrôles

Le **lecteur vidéo** utilisé doit lui aussi être accessible :

- il doit être utilisable au clavier et à la souris ;
- il doit proposer les contrôles essentiels (lecture/pause, contrôle du volume, activation/désactivation des sous-titres, etc.) ;
- il doit être compatible avec les API d'accessibilité ;
- ses boutons et composants d'interface porteurs d'information doivent être suffisamment contrastés (rapport de contraste de 3:1 avec la couleur d'arrière-plan contiguë).



## Constats sur le site



Sur la page d'Accueil, les contrôles de la vidéo "Comment devenir propriétaire à prix abordable" ne sont pas compatibles avec les technologies d'assistance (notamment impossibilité de contrôler le volume sonore, et problème pour accéder aux options de paramètres supplémentaires).

## Tableaux

### Recommandation :

Donner un résumé à chaque tableau de données complexe, s'assurer que pour chaque tableau de données ayant un titre, ce titre est pertinent, identifier clairement les cellules d'en-tête, utiliser un mécanisme pertinent pour lier les cellules de données aux cellules d'en-tête. Pour chaque tableau de mise en forme, veiller à sa bonne linéarisation.

### Tableaux de mise en forme

La restitution des tableaux peut poser problème pour **les personnes aveugles**, car les technologies d'assistance tentent d'optimiser la navigation dans les tableaux, en modifiant par exemple le comportement des flèches de direction pour circuler plus facilement entre les cellules.

Dans un tableau de données, cela est utile et correspond au format de données tabulaires, mais dans un tableau de mise en forme, ce comportement est problématique et peut venir perturber le parcours des informations.

L'API ARIA propose une propriété (`role="presentation"`) qui permet d'annuler la sémantique des éléments restitués.

## Constats sur le site

### DONNÉES PERSONNELLES DU MÉNAGE

tableau	tableau	tableau
Titre	<b>Demandeur</b>	<b>Conjoint</b>
Nom		
Prénom		
Nr. & Rue		
Code postal & Localité		
Pays		
Mobile		
Téléphone		
E-Mail		
Matricule national		
Salaire mensuel imposable (€)		

### ENFANTS ⓘ

tableau	tableau	tableau	tableau	tableau
<b>Prénom</b>	<b>Nom</b>	<b>Sexe</b>	<b>Matricule nat.</b>	<b>À charge ⓘ</b>

### AUTRES MEMBRES DU MÉNAGE À CHARGE (EX. PARENTS; SOEURS; FRÈRES,...)

tableau	tableau	tableau	tableau	tableau
<b>Prénom</b>	<b>Nom</b>	<b>Sexe</b>	<b>Matricule nat.</b>	<b>Lien</b>

Sur la page "Fiche personnelle - Pour acheter", les formulaires sont mis en forme au moyen de tableaux qui ne permettent pas de consulter le contenu dans un ordre logique. De plus, les tableaux ne possèdent pas de propriété `role="presentation"`.

## Tableaux de données

Un tableau de données doit répondre à certains enjeux pour être exploité correctement par les lecteurs d'écrans. Les enjeux sont les suivants :

- Le tableau doit posséder un titre permettant de l'identifier (`<caption>`) ;
- Les en-têtes doivent être identifiés (balises `<th>`) et doivent pouvoir être restitués lorsque l'utilisateur parcourt chaque cellule à l'aide de son lecteur d'écran (attributs `scope` si nécessaire).

## Constats sur le site

Catégorie de ménage	1 chambre	2 chambres	3 chambres	4 chambres	Maison
Célibataire ou Couple avec 2 enfants ou plus		X	X	X	X
Couple avec 1 enfant		X	X		X
Célibataire avec 1 enfant		X	X		
Célibataire ou Couple	X	X			

Dans la page "Nos conditions", le tableau "critère de la composition du ménage" n'utilise pas d'éléments `<th scope="row">` pour les cellules d'en-têtes de lignes. De plus, les cellules d'en-têtes de colonnes n'ont pas de propriété `scope="col"`.

## Liens

### Recommandation :

Donner des intitulés de lien explicites, grâce à des informations de contexte notamment, utiliser le titre de lien le moins possible. S'assurer que le nom visible est contenu dans le nom accessible.

### Présence d'intitulés

Un lien doit toujours posséder un intitulé permettant à l'utilisateur de comprendre sa destination. **Les liens contenant uniquement des objets graphiques (images, icônes, etc.) posent souvent problème pour les personnes aveugles.**

Pour ces liens, la technique pour fournir un intitulé dépend des cas :

- Si ces liens-images sont construits avec des balises images (`<img />`), renseignez l'alternative de l'image (par exemple : `<a href="https://twitter.com/example"></a>`)
- Si ces liens-images sont construits avec des balises SVG (`<svg>`), alors ajoutez sur cette balise `role="img"` pour indiquer aux lecteurs d'écrans qu'il s'agit bien d'une image et un intitulé par `aria-label="Suivez-nous sur Twitter"`.

### Constats sur le site



Sur la page d'Accueil, les projets en cours de vente se présentent sous forme de blocs contenant un lien image et un lien texte. Les liens-images ne possèdent pas d'intitulé (attribut `alt` vide).

## Scripts

### Recommandation :

Donner si nécessaire à chaque script une alternative pertinente. Rendre possible le contrôle de chaque code script au moins par le clavier et la souris et s'assurer de leur compatibilité avec les technologies d'assistance. Identifier les messages de statut lorsque c'est nécessaire.

### Utilisation des boutons et des liens

Pour les aveugles et les grands malvoyants qui utilisent un lecteur d'écran, ce manque de distinction claire entre les liens et les boutons peut poser de graves problèmes.

Ainsi, **un bouton implémenté sous la forme d'un lien qui déclenche une action de la page risque de perturber l'utilisateur** qui s'attendra au chargement d'une nouvelle page.

De manière générale, les liens devraient être réservés à l'affichage d'une nouvelle page ou la création de liens d'accès rapide dans le contenu. Dans tous les autres cas, l'emploi d'un bouton d'action est plus pertinent.

Enfin, chaque bouton doit avoir un nom accessible défini, soit par l'intermédiaire d'un texte (visible ou positionné hors écran) ou d'une propriété `title`, `aria-label` ou `aria-labelledby`.

### Constats sur le site

**2. Nos projets**

ALL EN COURS FUTUR ANCIEN



**ALZINGEN – ROTHWEIT II**  
14 maisons unifamiliales  
38 appartements



**BELVAUX – GEESSEWEE (SUD)**  
93 maisons unifamiliales

**SNHBM**

**BERG – BIERG (EST)**  
24 maisons unifamiliales

Sur la page "Nos Projets", les filtres déclenchent une action JavaScript mais utilisent des éléments `<a>`.

### Utilisation inappropriée de propriétés ARIA

Les propriétés ARIA sont chargées de **transmettre des informations indispensables à la restitution et l'utilisation des composants** développés avec JavaScript aux technologies d'assistance. Une **utilisation inappropriée** peut poser des **problèmes de restitution** notamment.

### Constats sur le site

Si vous attendez un enfant, veuillez saisir le commentaire « enceinte » dans le champ 'Prénom' ci-dessous.

**ENFANTS**

```
<span class="uk-margin-small-left snhbm-info-green uk-icon" type="button" uk-icon="icon: info; ratio:1;" uk-tooltip="title:Si vous attendez un enfant, veuillez saisir le commentaire « enceinte » dans le champ 'Prénom' ci-dessous." title="" aria-expanded="false" tabindex="0"> ... </span>
```

Sur la page "Fiche personnelle - Pour acheter", les éléments qui déclenchent des tooltips utilisent la propriété `aria-expanded` de manière inappropriée.

### Éléments interactifs inaccessibles au clavier

Si un élément ne peut pas recevoir le focus ou n'est pas totalement utilisable au clavier, les utilisateurs pour lesquels le clavier est le seul moyen de naviguer seront bloqués.

## Constats sur le site

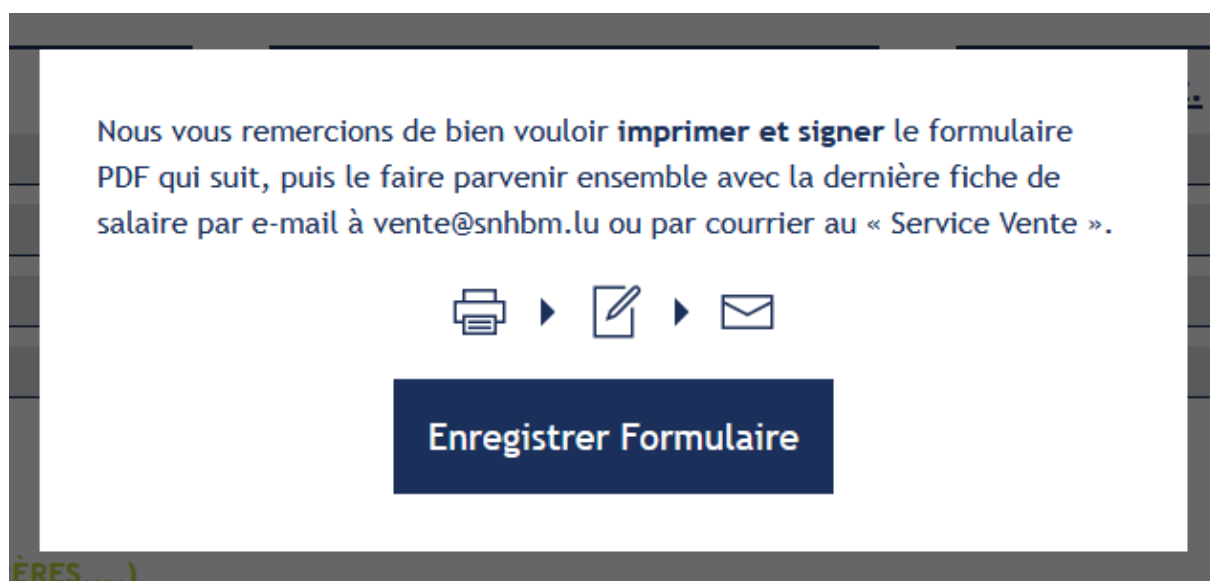


```
<a class="uk-margin-small-right uk-float-right uk-icon-button snhbm-info uk-icon" type="button" uk-toggle="target: #modal-map" uk-icon="icon: info; ratio:1.1;" title="Consultez la carte avec les régions" aria-expanded="false">...</a>
```

Sur la page "Fiche personnelle - Pour acheter", le bouton permettant d'ouvrir la fenêtre modale de localisation utilise un élément `<a>` sans attribut `href` au lieu d'utiliser un `<button>` et n'est donc pas atteignable au clavier.

## Fenêtres modales

### Constats sur le site



La page "Fiche personnelle - Pour acheter" contient des fenêtres modales qui n'implémentent pas le [motif de conception ARIA "Dialog"](#).

## Gestion de la visibilité de zones

Le site possède des fonctionnalités d'affichage ou de masquage des zones de contenus. L'état affiché/masqué du contenu additionnel doit pouvoir être disponible pour les technologies d'assistance afin que les utilisateurs aveugles accèdent à cet état.

Pour ce type d'élément, l'implémentation du [motif ARIA Disclosure](#) est recommandée.

## Constats sur le site

<b>Comment se passe l'ouverture des soumissions ?</b>
<b>Comment peut-on télécharger les bordereaux de soumission ?</b>
Toutes nos soumissions sont téléchargeables sur le Portail des Marchés Publics. Il faut accéder à la page via <a href="http://www.marches.public.lu/fr.html">http://www.marches.public.lu/fr.html</a> puis cliquer sur le bouton « Accéder à l'espace » sur la partie droite de la page web. Introduisez dans le moteur de recherche les mots-clés correspondants à la soumission souhaitée.
<b>Doit-on faire la demande d'inscription relative à la location sociale par courrier ?</b>

Sur la page FAQ, les offres sont présentées sous forme d'accordéons mais n'implémentent pas le motif de conception ARIA "Disclosure".

## Éléments obligatoires

### Recommandation :

Vérifier que chaque page web a un code valide selon le [type de document](#), un [titre](#) pertinent et une indication de [langue par défaut](#). Vérifier que les balises ne sont pas utilisées [uniquement à des fins de présentation](#), que les changements de langues et de direction de sens de lecture sont indiqués.

## Indication de langue

**Les lecteurs d'écrans utilisent les indications de langue pour vocaliser le contenu dans la langue définie.** La page doit contenir une définition de langue principale (généralement sur l'élément `html`).

Ensuite, les éléments de langue étrangère présents dans le contenu doivent être signalés. Si on trouve dans la page des termes absents du dictionnaire de la langue principale de la page, il faut les identifier afin que le lecteur d'écran les restitue dans la langue appropriée. En effet, une mauvaise prononciation pourrait mener à des incompréhensions pour les utilisateurs qui reposent uniquement sur des restitutions orales. Les noms propres sont exclus de cette obligation.

## Constats sur le site

```
<!DOCTYPE html>
<html> event défilable
  > <head> ... </head>
  ▼ <body cz-shortcut-listen="true">
```

Il n'existe aucune indication de langue sur la page "Fiche personnelle - Pour acheter".

## Validité du code

Les technologies d'assistance, comme les lecteurs d'écrans ou les systèmes de contrôle à la voix, s'appuient sur le code des pages pour générer les restitutions et les interactions avec l'utilisateur. Un lecteur d'écran va exploiter le code HTML fourni par le navigateur et les informations accessibles au moyen des API d'accessibilité du système.

**Si le code comporte des erreurs (balises mal fermées par exemple), il y a un risque que les fonctionnalités du lecteur d'écran soient impactées**, comme la navigation de lien en lien par exemple.

Pour vérifier la conformité d'une page, vous pouvez utiliser le [validateur mis à disposition par le W3C](#).

## Constats sur le site

The screenshot displays a list of seven errors from a W3C validator. Each error entry includes a title, a description, and the specific HTML code snippet that caused the error. The errors are as follows:

- Error:** Attribute `autocomplete` is only allowed when the input type is `color`, `date`, `datetime-local`, `email`, `hidden`, `month`, `number`, `password`, `range`, `search`, `tel`, `text`, `time`, `url`, or `week`.  
From line 260, column 132 to line 260, column 263.  
Code: `<input type="checkbox" id="cht" value="x" class="uk-checkbox" tabindex="6" onchange="validateCh(this)" autocomplete="off"></input>`
- Error:** Bad value `button` for attribute `type` on element `a`: Subtype missing.  
From line 269, column 52 to line 269, column 277.  
Code: `<a href="#" class="uk-margin-small-right uk-float-right uk-icon-button snhbm-info uk-icon" type="button" uk-t-uk-icon="icon: info; ratio:1.1;" title="Consultez la carte avec les régions" aria-expanded="false"></a>`
- Error:** Element `a` is missing required attribute `href`.  
From line 269, column 52 to line 269, column 277.  
Code: `<a href="#" class="uk-margin-small-right uk-float-right uk-icon-button snhbm-info uk-icon" type="button" uk-t-uk-icon="icon: info; ratio:1.1;" title="Consultez la carte avec les régions" aria-expanded="false"></a>`
- Error:** Element `option` without attribute `label` must not be empty.  
From line 359, column 90 to line 359, column 98.  
Code: `<option value=""></option>`
- Error:** Element `input` is missing required attribute `role`.  
From line 381, column 45 to line 381, column 400.  
Code: `<input type="text" maxlength="5" class="snhbm-donnees-input uk-width-expand" tabindex="18" id="deman_title" aria-expanded="false" autocomplete="off" style="background-color: rgba(26, 47, 89, 0.15);">`
- Error:** Attribute `maxlength` not allowed on element `input` at this point.  
From line 649, column 58 to line 649, column 183.  
Code: `<input type="hidden" maxlength="38" class="" id="conjoint_telephone" name="conjoint_telephone" disabled="" autocomplete="off"></input>`
- Error:** Attribute `maxlength` is only allowed when the input type is `email`, `password`, `search`, `tel`, `text`, or `url`.  
From line 649, column 58 to line 649, column 183.  
Code: `<input type="hidden" maxlength="38" class="" id="conjoint_telephone" name="conjoint_telephone" disabled="" autocomplete="off"></input>`
- Error:** Attribute `type` not allowed on element `span` at this point.  
From line 661, column 78 to line 661, column 352.  
Code: `<span class="uk-margin-small-left snhbm-info-green uk-icon" type="button" uk-icon="icon: info; ratio:1.1;" title="Précon" ci-dessous." title="" aria-expanded="false" tabindex="0"></span>`

Les erreurs suivantes sont remontées sur la page "Fiche personnelle - Pour acheter" :

- Attribute `autocomplete` is only allowed when the input type is "color", "date", "datetime-local", "email", "hidden", "month", "number", "password", "range", "search", "tel", "text", "time", "url", or "week".
- Bad value `button` for attribute "type" on element `a`: Subtype missing.
- Element `a` is missing required attribute "href".
- Element `option` without attribute "label" must not be empty.
- Element `input` is missing required attribute "role".
- Attribute "maxlength" not allowed on element `input` at this point.
- Attribute "maxlength" is only allowed when the `input` type is "email", "password", "search", "tel", "text", or "url".
- Attribute "type" not allowed on element `span` at this point.

## Balises utilisées à des fins de présentation

Les éléments de structure HTML ont chacun une sémantique particulière (paragraphe, titre, image, lien, etc.). **Si les éléments sont mal employés** (détournés de leur utilité première), cela peut poser des **problèmes aux utilisateurs qui naviguent à l'aide d'une technologie d'assistance (lecteur d'écran, plug-in...)**. En effet, les technologies d'assistance disposent de raccourcis permettant de naviguer rapidement entre certains types d'éléments (paragraphe, titres, listes, etc.). Si ces éléments sont mal employés, les utilisateurs ne peuvent pas utiliser ces fonctionnalités de repère et de navigation dans le contenu.

## Constats sur le site

Courriel: [privacy@snhbm.lu](mailto:privacy@snhbm.lu)

### 2. Quelles sont les données à caractère personnel que nous collectons ?

Dans le cadre :

- de tous travaux d'urbanisation et d'aménagement,
- de toutes opérations immobilières en relation avec la conception, la promotion et toute activité de gestion d'immeubles,
- des relations avec nos fournisseurs et prestataires de services ainsi que
- de notre processus de recrutement,

```
> <p> </p>
<p>espaces< /p>
<ol start="2">
  <li>
    ::marker
    <strong>
      Quelles sont les données à caractère personnel que nous collectons ?
    </strong>
  </li>
</ol>
<n>Dans le cadre :</n>
```

Sur la page "Protection des données", des éléments `<p>` vides sont utilisés pour créer des espaces, et des éléments de liste `<ol>` sont utilisés sur des éléments de titrage.

## Structuration de l'information

### Recommandation :

Utiliser des [titres](#), des [listes](#), des abréviations et des citations pour structurer l'information. S'assurer que la structure du document est cohérente.

## Titres

Le titrage des contenus est une étape importante dans la structuration des contenus. Cela répond à deux besoins :

- identifier rapidement un contenu recherché ;
- naviguer rapidement dans le contenu en se déplaçant de titre en titre.

Un titrage correct fournit à l'utilisateur de lecteur d'écran un plan du document et lui permet de naviguer de titre en titre pour se déplacer plus rapidement dans le contenu de la page.

Pour valider la structure de votre page, vous pouvez utiliser l'extension [Firefox HeadingsMap](#). Lorsque l'extension est active, sélectionnez l'onglet « Headings » et vérifiez la cohérence et l'imbrication des titres.



## Constats sur le site

<h1>

### 3. Projets en cours de vente



<H1>  
**BELVAUX – GESSEWEE (SUD)**

93 maisons unifamiliales  
90 appartements



<H1>  
**HEIDERSCHIED – BEI SCHMITZGAART (NORD)**

13 maisons unifamiliales  
12 appartements (location sociale)



<H1>  
**SANEM – TAUPESCHWISS (SUD)**

11 maisons unifamiliales

Sur la page d'Accueil, les titres des projets en cours de vente sont de même niveau (<h1>) que le titre de la section qui les contient.

## Structure du document

L'utilisation correcte des balises HTML5 et des landmarks ARIA va permettre d'enrichir la restitution pour les utilisateurs aveugles qui ne perçoivent pas les mises en forme : la navigation principale ne sera plus perçue simplement comme une liste de liens, elle sera restituée à l'utilisateur comme un élément de navigation, par l'intermédiaire du lecteur d'écran qui annoncera « région » ou « repère ».

De plus, ces marqueurs sémantiques vont également constituer des éléments de navigation rapide dans la page. Grâce à un raccourci clavier, certains utilisateurs vont pouvoir naviguer plus rapidement entre les régions qui auront été ainsi identifiées.

## Constats sur le site

Il n'existe aucun élément de structure HTML5 sur la page "Fiche personnelle - Pour acheter".

## Présentation de l'information

### Recommandation :

Utiliser des [feuilles de styles](#) pour contrôler la [présentation de l'information](#). Vérifier l'effet de l'agrandissement des [tailles des caractères](#) sur la lisibilité. S'assurer que les liens sont correctement identifiables, que la [prise de focus](#) est signalée, que l'interlignage est suffisant et donner la possibilité à l'utilisateur de contrôler la justification des textes. S'assurer que les textes cachés sont [correctement restitués](#) et que l'information n'est pas donnée uniquement par la forme ou la position d'un élément. S'assurer que les contenus sont lisibles et utilisables dans une fenêtre de largeur réduite. Veiller à ce que l'application de paramètres typographiques n'entraîne pas la perte de contenu ou de fonctionnalité. S'assurer que les contenus qui apparaissent au survol et à la prise de focus puissent être contrôlés par l'utilisateur.

## Utilisation de CSS exclusivement

Certains **utilisateurs qui présentent des troubles de la lecture (personnes dyslexiques par exemple), vont avoir besoin d'adapter la présentation des pages avec leurs propres mises en forme**. Cela est possible sans difficulté si le site web utilise exclusivement les feuilles de styles CSS pour réaliser les mises en forme. Cependant, l'utilisation d'attributs et balises HTML de mise en forme rend ces adaptations plus compliquées, sinon impossibles.

[Le RGAA donne la liste des attributs et balises qu'il est interdit d'utiliser.](#)

## Constats sur le site

```
<iframe src="https://www.facebook.com/plugins/video.php?href=https%3A%2F%2F%2FSNHBM%2Fvideos%2F966414453819154%2F&show_text=0&width=560" style="border:none;overflow:hidden" scrolling="no" allowtransparency="true" allowfullscreen="true" width="560" height="315" frameborder="0">
```

Sur la page d'Accueil, les iframes contenant les vidéos utilisent des attributs HTML `width`, `height` et `frameborder`.

## Contenu compréhensible sans les styles : ordre visible vs ordre réel

Un utilisateur aveugle n'a pas accès à la mise en forme qui parfois est porteuse d'informations importantes, notamment des relations entre les éléments.

**Il est important de ne pas implémenter les textes dans l'ordre visuel, mais bien dans l'ordre logique de dépendance et hiérarchie des éléments.**

Le contenu doit rester compréhensible sans les feuilles de styles (vous pouvez tester vos contenus en désactivant les feuilles de styles).

## Constats sur le site

En poursuivant votre navigation, vous acceptez l'utilisation de services tiers pouvant installer des cookies  OK, tout accepter  Personnaliser

```
<div id="tarteaucitronRoot">
  <div id="tarteaucitronPremium"></div>
  <div id="tarteaucitronBack" onclick="tarteaucitron.userInterface.closePanel();"></div>
  <div id="tarteaucitron">
    <div id="tarteaucitronClosePanel" onclick="tarteaucitron.userInterface.closePanel();" Fermer </div>
    <div id="tarteaucitronServices">...</div>
  </div>
  <div id="tarteaucitronAlertBig" class="tarteaucitronAlertBigIop" style="display: block;">
    <span id="tarteaucitronDisclaimerAlert">
      " En poursuivant votre navigation, vous acceptez l'utilisation de services tiers pouvant installer des cookies "
    </span>
    <span id="tarteaucitronPersonalize" onclick="tarteaucitron.userInterface.respondAll(true);"> ✓ OK, tout accepter </span>
    <span id="tarteaucitronCloseAlert" onclick="tarteaucitron.userInterface.openPanel();"> Personnaliser </span>
  </div>
  <div id="tarteaucitronPercentage" style="display: block;"></div>
</div>
</body>
</html>
```

Lors de la première visite sur le site, un bandeau d'acceptation des cookies apparaît en haut de page. Ce bandeau se trouve en fin de page dans le code source.

## Visibilité de la prise de focus

Les personnes avec un **handicap moteur qui naviguent au clavier** peuvent rencontrer des difficultés considérables à utiliser du contenu **si elles ne sont pas en mesure de repérer l'indication visuelle du focus** et ses déplacements.

## Constats sur le site

```
body .bt {  
  text-decoration: none;  
  display: inline-block;  
  padding: 10px 15px;  
  border: solid 2px;  
  border-top-color: currentcolor;  
  border-right-color: currentcolor;  
  border-bottom-color: currentcolor;  
  border-left-color: currentcolor;  
  webkit-transition: all 0.3s;  
  transition: all 0.3s;  
  transition: all 0.3s;  
  text-transform: uppercase;  
  font-size: 17px;  
  font-size: 1.7rem;  
  background: none;  
  outline: none;  
}
```

Les liens encadrés verts sur blanc ou blanc sur vert annulent l'outline du navigateur sans redéfinir de style visible pour la prise de focus.

## Largeur réduite

Il s'agit ici de tester la **capacité des contenus à se réorganiser lorsqu'un utilisateur malvoyant doit réaliser un zoom graphique de 400%**. À ce titre, on teste la lisibilité des contenus dans une fenêtre de largeur réduite à 320px.

On s'assure que l'utilisateur a accès à tous les contenus et que tous les contenus sont lisibles sans avoir recours à la barre de défilement horizontale.

The image shows a screenshot of a web form with two main sections. The first section is titled "AUTRES MEMBRES DU MÉNAGE À CHARGE (EX. PARENTS; SOEURS; FRÈRES,...)" in green. Below this title is a table with columns for "Prénom", "Sexe", "Matricule", and "Date de naissance". The first row has a greyed-out "Prénom" field, a dropdown menu for "Sexe", the text "nat." in the "Matricule" column, and a dropdown menu for "Date de naissance". The second row has a greyed-out "Prénom" field, a dropdown menu for "Sexe", and a greyed-out "Date de naissance" field. The second section is titled "SITUATION FINANCIÈRE DU / DES DEMANDEUR(S)" in green. Below this title is a form with the label "Argent épargné (p.ex. somme sur compte épargne etc.) (€)" and a greyed-out input field. Below that is the label "Valeur d'autres éléments de fortune (terrains, actions, obligations,)" and another greyed-out input field. The form elements are overlapping, and the text is partially obscured.

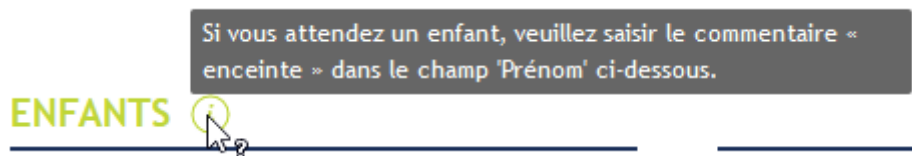
Dans une fenêtre de 320px de large, les contenus de la page "Fiche personnelle - Pour acheter" ne peuvent être consultés sans défilement horizontal, et certains contenus se chevauchent.

### Contenus additionnels au survol et au focus

Les contenus additionnels qui apparaissent au survol ou à la prise de focus (par exemple, un menu déroulant, une infobulle d'information) peuvent être contrôlés par l'utilisateur. Par exemple, **les utilisateurs malvoyants utilisateurs de loupes d'écrans** peuvent déclencher l'affichage accidentel des contenus qui apparaissent au survol et ces affichages non désirés perturbent la consultation pour ces utilisateurs. L'utilisateur doit alors disposer d'un moyen simple pour les masquer et continuer sa consultation.

Également, en utilisant une loupe d'écran, il est probable que le contenu additionnel soit en fait apparu en dehors de la zone de zoom de la loupe, l'utilisateur doit pouvoir survoler le contenu additionnel à la souris.

## Constats sur le site



La page "Fiche personnelle - Pour acheter" contient des tooltips qui apparaissent au survol d'éléments et ne peuvent ni être survolées ni être masquées avec la touche Escape.

## Formulaires

### Recommandation :

Associer pour chaque formulaire chacun de ses champs à son étiquette, grouper les champs dans des blocs d'informations de même nature, regrouper les items de même nature dans les listes de choix, donner à chaque bouton un intitulé explicite. Vérifier la présence d'aide à la saisie, s'assurer que le contrôle de saisie est accessible et que l'utilisateur peut contrôler les données à caractère financier, juridique ou personnel.

### Étiquettes et champs

Les champs de formulaires doivent tous posséder des étiquettes correctement reliées.

Une **étiquette de champ** est un texte situé à proximité du champ de formulaire qui permet de connaître la nature, le type ou le format des informations attendues.

De cette manière, lorsqu'un utilisateur entre dans le champ de saisie avec un lecteur d'écran, le lecteur d'écran lit le contenu de l'étiquette. L'utilisateur comprend alors ce qu'il doit saisir.

Sans cela, même si une étiquette est présente visuellement, l'utilisateur entendra « champ de saisie vide » en entrant dans le champ et ne saura donc pas quoi saisir.

## Constats sur le site

Titre	<input type="text"/>
Nom	<input type="text"/>
Prénom	<input type="text"/>
Nr. & Rue	<input type="text"/>
Code postal & Localité	<input type="text"/>
Pays	<input type="text"/>
Mobile	<input type="text"/>
Téléphone	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>
Matricule national	<input type="text"/>
Salaire mensuel imposable (€)	<input type="text"/>

Sur la page "Fiche personnelle - Pour acheter", tous les champs à l'exception des cases à cocher sont dépourvus d'étiquettes correctement liées.

## Étiquettes et champs accolés

Le RGAA 4 exige que chaque étiquette et le champ qu'elle contrôle soient **accolés**. En effet, si l'étiquette et son champ sont trop éloignés, les utilisateurs malvoyants qui utilisent une loupe d'écran peuvent échouer à faire correspondre l'étiquette et son champ, et donc ne pas saisir les données attendues dans les bons champs.

### Constats sur le site

Argent épargné (p.ex. somme sur compte épargne etc.) (€)	<input type="text"/>
Valeur d'autres éléments de fortune (terrains, actions, obligations, etc.) (€)	<input type="text"/>
Déjà propriétaire	<input type="text"/>
Acheté auprès	<input type="text"/>

Sur la page "Fiche personnelle - Pour acheter", plusieurs champs ne sont pas accolés à leur étiquette, notamment les champs du groupe "SITUATION FINANCIÈRE DU / DES DEMANDEUR(S)".

## Intitulés de bouton pertinents

Les boutons qui permettent d'interagir avec les formulaires doivent avoir **des intitulés pertinents** pour que l'utilisateur comprenne l'action du bouton.

Ces intitulés sont essentiels pour les personnes aveugles, afin qu'elles soient sûres de l'action qu'elles s'approprient à réaliser.

### Constats sur le site



Sur la page d'Accueil, le bouton de recherche dans la zone "Trouver un projet" n'a pas d'intitulé.

## Contrôle de saisie et aide à la saisie

Tous les champs obligatoires doivent être identifiés préalablement à toute validation de l'utilisateur.

Pour les champs qui attendent un format de saisie particulier pour être validés, ce format doit être spécifié à l'utilisateur par un passage de texte visible à proximité du champ. De plus, si l'utilisateur commet une erreur sur ce champ, alors le message d'erreur doit présenter un exemple réel de saisie.

Enfin, les messages d'erreur de saisie des champs de formulaire doivent être liés correctement aux champs en erreur.

## Constats sur le site

<u>Demandeur</u>	
Titre	Monsieur
Nom	Jean
Prénom	Dupont
Nr. & Rue	1 rue de la république
Code postal & Localité	hgfgh
Pays	<small>Veuillez saisir uniquement des chiffres</small>
Mobile	
Téléphone	
E-Mail	
Matricule national	
Salaire mensuel imposable (€)	

Vous n'avez pas rempli correctement les champs du formulaire.

Dans le formulaire de la page "Fiche personnelle - Pour acheter", les aides à la saisie ne sont pas ou pas correctement implémentées :

- Les champs obligatoires ne sont pas indiqués de manière visible et préalablement à la validation du formulaire ;
- Le champ "E-mail" attend un format spécifique qui n'est pas indiqué dans l'étiquette ;
- Certains champs proposent des aides à la saisie sous forme de tooltips, mais celles-ci ne sont pas compatibles avec les technologies d'assistance ;
- Il n'est fait aucun usage de messages d'erreurs permettant d'identifier les champs comportant des erreurs de saisie.

## Regroupements de champs et légendes

Les regroupements de champs sont utiles pour **ne pas induire certains utilisateurs en erreur**, notamment les personnes aveugles.

Les cas typiques de regroupements nécessaires sont les **groupes de cases à cocher ou de boutons radio**

Il est nécessaire d'implémenter les champs dans un regroupement lorsque c'est nécessaire et il est obligatoire de définir une légende à ce regroupement.

## Constats sur le site

Je suis intéressé(e)  
par :

une maison unifamiliale (voir conditions générales)

un appartement à

1 chambre

2 chambres

3 chambres

4 chambres

Situé(e) à :



Centre

Nord

Est

Ouest

Sud

	<u>Demandeur</u>	<u>Conjoint</u>
Titre	<input type="text" value="Monsieur"/>	<input type="text"/>
Nom	<input type="text" value="Jean"/>	<input type="text"/>
Prénom	<input type="text" value="Dupont"/>	<input type="text"/>
Nr. & Rue	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="rue de la république"/>	<input type="text"/>
Code postal & Localité	<input type="text" value="hgfgl"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>
Pays	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Mobile	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Téléphone	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Matricule national	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Salaire mensuel imposable (€)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

<u>Prénom</u>	<u>Nom</u>	<u>Sexe</u>	<u>Matricule nat.</u>	<u>À charge</u> ⓘ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Le formulaire de la page "Fiche personnelle - Pour acheter" contient plusieurs ensembles de champs de même nature qui ne sont pas regroupés au moyen de `<fieldset>` et ne disposent pas non plus de `<legend>` :

- groupes de cases à cocher
- groupes de champs "Demandeur" et "Conjoint"
- groupes de champs "Enfant" et "Autre membre du ménage à charge"

## Identification des données attendues

Certains utilisateurs qui ont des troubles d'accès au langage verbal (paralysie cérébrale, aphasie par exemple) auront des difficultés à accéder au sens des termes écrits. Ainsi, pour leur permettre de remplacer les étiquettes présentes dans les formulaires par des étiquettes (verbales ou imagées) qu'ils connaissent, il est nécessaire d'identifier les champs avec un attribut particulier, de sorte qu'une technologie d'assistance pourra réaliser la personnalisation du formulaire nécessaire à l'utilisateur.

L'identification de ces champs permet également aux utilisateurs d'employer des outils pour remplir automatiquement les champs identifiés avec des valeurs de l'utilisateur.

On ne va rechercher que les champs qui attendent une donnée personnelle. Le RGAA demande d'utiliser l'attribut `autocomplete` et il fournit l'ensemble des valeurs possibles pour l'attribut.



## Constats sur le site

Titre	<input type="text"/>
Nom	<input type="text"/>
Prénom	<input type="text"/>
Nr. & Rue	<input type="text"/>
Code postal & Localité	<input type="text"/>
Pays	<input type="text"/>
Mobile	<input type="text"/>
Téléphone	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>
Matricule national	<input type="text"/>
Salaire mensuel imposable (€)	<input type="text"/>

Dans le formulaire de la page "Fiche personnelle - Pour acheter", le groupe de champs "DONNÉES PERSONNELLES DU MÉNAGE - Demandeur" contient des champs qui recueillent les données personnelles de l'utilisateur mais n'utilisent pas l'attribut `autocomplete` avec les valeurs adéquates.

## Navigation

### Recommandation :

Faciliter la navigation dans un [ensemble de pages](#) par au moins deux [systèmes de navigation](#) différents ([menu de navigation](#), [plan du site](#) ou [moteur de recherche](#)), un fil d'Ariane et l'indication de la page active dans le menu de navigation. Identifier les groupes de liens importants et la [zone de contenu](#) et donner la possibilité de les [éviter par des liens de navigation interne](#). S'assurer que l'[ordre de tabulation](#) est cohérent et que la page ne comporte pas de piège au clavier. S'assurer que les [raccourcis clavier](#) qui utilisent une seule touche sont contrôlables par l'utilisateur.

## Systèmes de navigation

Le RGAA demande qu'un site propose au moins deux systèmes de navigations différents. Prévoir deux systèmes de navigation au moins est important, car :

tous les utilisateurs ne naviguent pas de la même manière ;

**certains systèmes de navigation** peuvent s'avérer trop **complexes** à utiliser, en particulier pour les personnes qui ont recours à des technologies d'assistance. Par exemple, un menu de navigation trop riche, comme un méga-menu, peut nécessiter beaucoup d'actions pour un utilisateur qui navigue exclusivement au clavier, et donc rendre sa recherche d'information très laborieuse.

Par systèmes de navigation, on entend **tout procédé permettant une navigation dans le site** ou dans une page, parmi :

- un **menu de navigation principal** ;
- un **plan du site** ;
- un **moteur de recherche**.

**Note** : un moteur de recherche est considéré comme un moyen de navigation s'il indexe **toutes les pages du site** (y compris les pages de type « Mentions légales » ou « Politique de confidentialité »), et non pas seulement un choix limité (par exemple, seulement les offres tarifaires).

Le plan du site, s'il est présent, doit être représentatif de l'arborescence du site et ne proposer que des liens fonctionnels.

## Constats sur le site

Le site ne dispose que d'un système de navigation (menu de navigation principal).

## Liens d'accès rapide

On note l'absence d'un lien d'accès rapide au contenu au moins. Les liens d'accès rapides sont utiles aux utilisateurs qui naviguent au clavier, mais aussi aux utilisateurs malvoyants qui utilisent une loupe d'écran afin de sauter rapidement les éléments redondants, comme la navigation.

Pour cela, il est préférable que ces liens soient toujours visibles à l'écran. Malgré cela, ces liens peuvent être positionnés hors écran, mais doivent au moins être rendus visibles à la prise de focus.

Il est donc nécessaire d'implémenter au moins un lien d'accès rapide au contenu, qui permet de sauter toute la navigation principale.

## Constats sur le site

Le site ne dispose pas d'un lien d'accès rapide au contenu principal.

## Landmarks ARIA

Pour fournir des points de repère aux utilisateurs aveugles, il faudra également implémenter les **landmarks ARIA** sur les balises HTML 5 de la page.

## Constats sur le site

Le site ne dispose d'aucun landmark.

## Ordre de tabulation

La **navigation dans les contenus** peut être considérablement compliquée pour les personnes aveugles ou les personnes handicapées motrices qui naviguent au clavier si **l'ordre de tabulation** n'est pas **cohérent**.

L'ordre de tabulation est déterminé par l'ordre des éléments dans le code HTML. Il ne suit pas forcément l'ordre de lecture de la page ou de l'écran, mais il doit être cohérent en fonction de la nature des contenus et des fonctionnalités.

## Constats sur le site

```
<div class="uk-margin-remove-top uk-margin-top-small@1 uk-first-column">
  <input id="centre" class="uk-checkbox" type="checkbox" tabindex="7" onchange="validateRegion(this)" value="x"
  autocomplete="off"> event
  <label class="snhbm-cb-label" for="centre">Centre</label>
</div>
<div class="uk-margin-remove-top uk-margin-top-small@1">
  <input id="nord" class="uk-checkbox" type="checkbox" tabindex="8" onchange="validateRegion(this)" value="x"
  autocomplete="off"> event
  <label class="snhbm-cb-label" for="nord">Nord</label>
</div>
<div class="uk-margin-remove-top uk-margin-top-small@1">
  <input id="est" class="uk-checkbox" type="checkbox" tabindex="9" onchange="validateRegion(this)" value="x"
  autocomplete="off"> event
  <label class="snhbm-cb-label" for="est">Est</label>
</div>
<div class="uk-margin-remove-top uk-margin-top-small@1">
  <input id="ouest" class="uk-checkbox" type="checkbox" tabindex="10" onchange="validateRegion(this)" value="x"
  autocomplete="off"> event
  <label class="snhbm-cb-label" for="ouest">Ouest</label>
</div>
<div class="uk-margin-remove-top uk-margin-top-small@1">
  <input id="sud" class="uk-checkbox" type="checkbox" tabindex="11" onchange="validateRegion(this)" value="x"
  autocomplete="off"> event
```

Dans le formulaire de la page "Fiche personnelle - Pour acheter", l'ordre de tabulation est rendu incohérent par l'utilisation inappropriée d'attributs `tabindex`.

## Consultation

### Recommandation :

Vérifier que l'utilisateur a le contrôle des [procédés de rafraîchissement](#), des [changements brusques de luminosité](#), des ouvertures de nouvelles fenêtres et des [contenus en mouvement ou clignotants](#). Ne pas faire dépendre l'accomplissement d'une tâche d'une limite de temps sauf si elle est essentielle et s'assurer que les données saisies sont récupérées après une interruption de session authentifiée. Proposer des [versions accessibles](#) ou rendre accessibles les documents en téléchargement. S'assurer que la consultation n'est pas dépendante de l'orientation de l'écran. Toujours proposer un [geste simple](#) en alternative d'un [geste complexe](#) permettant de réaliser une action.

## Documents en téléchargement

Assurez-vous que chaque document soit **accessible** (cf. les [Guides de créations de documents bureautiques accessibles](#)), ou qu'il dispose d'une **alternative accessible proposant le même contenu** (par exemple, une version HTML correctement structurée).

### *Constats sur le site*

Des documents PDF en téléchargement ne sont pas accessibles, notamment :

- Le document "Statuts" sur la page "Administration transparente"
- Le document "Rapport annuel de 2020" sur la page "À propos"
- Le document "critère de sélection" sur la page "Nos conditions"