

Ministère de l'Économie - Direction générale du Tourisme

Enquête touristique auprès des résidents et frontaliers

2023



Méthodologie



Méthodologie

Questionnaire en ligne auprès de nos membres ILRES MyPanel



Terrain

Du 13/06 au 28/06/2023



Taille d'échantillon

1302 interviews ont été réalisées : **1101 résidents et 201 frontaliers**



Cible

Résidents au Luxembourg et frontaliers âgés de 16 ans et plus



Quota

Des quotas pour les résidents ont été appliqués sur la région d'habitation, l'âge, le genre et la nationalité.



Pondération

Un redressement appliqué sur l'ensemble de l'échantillon résidents et frontaliers.

Executive summary

Tout d'abord, il est intéressant de noter qu'un tiers des personnes interrogées ont connaissance de la campagne "Lëtzebuerg, dat ass Vakanz !", ce qui indique une notoriété certaine de cette campagne.

De même, un tiers des personnes interrogées ont également connaissance de la campagne "Velosummer", avec une préférence pour les résidents qui semblent mieux informés que les frontaliers.

En ce qui concerne la campagne "Vakanz doheem", elle est connue par 40 % des personnes interrogées, avec une légère préférence des résidents. Ces résultats soulignent un important impact de la communication et de la diffusion des informations pour atteindre un large public.

Le service "MoveWeCarry" est connu par environ 16 % des personnes interrogées, sans différence significative entre les résidents et les frontaliers.

Executive summary

Il faut surtout noter l'augmentation de la connaissance et de la fréquentation des infrastructures et attractions touristiques au Luxembourg pour plus de la moitié des personnes interrogées, sans distinction entre les résidents et les frontaliers. Cela suggère une croissance positive de l'engagement touristique local.

La connaissance accrue des infrastructures et attractions touristiques au Luxembourg est étroitement liée à la communication. Plus de la moitié des personnes interrogées ont constaté une augmentation de leur connaissance et de leur fréquentation de ces sites (notamment le tourisme actif avec les réseaux de pistes cyclables ou les sentiers de randonnées balisés), ce qui indique que les informations sur ces destinations et attractions touristiques ont été communiquées de manière adéquate. Les campagnes ont permis de sensibiliser les gens aux diverses options touristiques disponibles, ce qui a conduit à une augmentation de leur intérêt et de leur participation.

Par ailleurs, la connaissance des sources d'information touristique, telles que le site web VisitLuxembourg et l'application VisitLuxembourg, est également un élément crucial. Plus de la moitié des personnes interrogées connaissent le site web, tandis qu'environ un tiers connaissent l'application. Ces canaux de communication ont permis de fournir des informations pratiques et accessibles sur les offres touristiques au Luxembourg, ce qui a contribué à accroître la connaissance des résidents et des frontaliers.

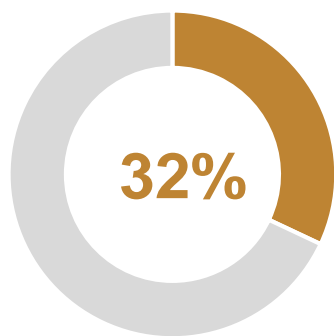
En ce qui concerne l'intention de profiter davantage de l'offre touristique, un tiers des personnes interrogées ont exprimé cette intention. Cela peut être considéré comme un résultat direct de la communication et des campagnes qui ont réussi à susciter l'intérêt et à inciter les individus à explorer davantage les offres touristiques au Luxembourg.

Enfin, il est encourageant de constater que plus de la moitié des personnes interrogées perçoivent le Luxembourg comme une destination touristique plus attractive et variée qu'avant la pandémie. » D'ailleurs, environ trois quarts des personnes interrogées sont satisfaites de l'offre touristique au Luxembourg. Plus de la moitié d'entre elles ont vu leur satisfaction augmenter au cours des cinq dernières années.

1 personne sur 3 a connaissance de la campagne « Lëtzebuerg, dat ass Vakanz ! » que ce soit pour les résidents ou les frontaliers.

Connaissance de la campagne

En %



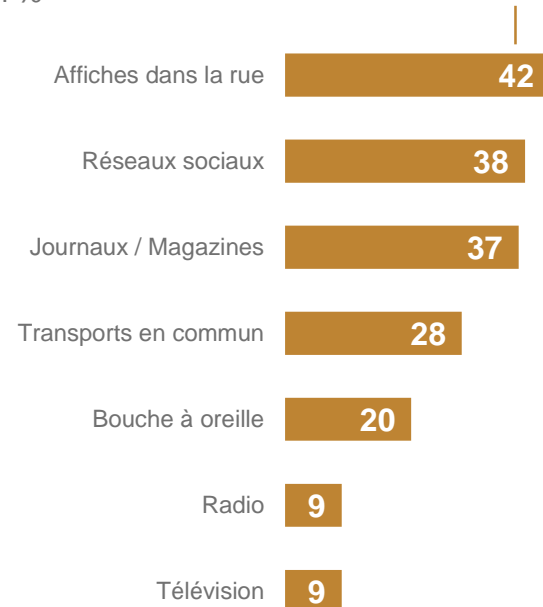
des répondants ont connaissance de la campagne « Lëtzebuerg, dat ass Vakanz ! »

41% parmi les résidents autres étrangers
42% parmi Luxembourg-Ville

Lieu de connaissance

En %

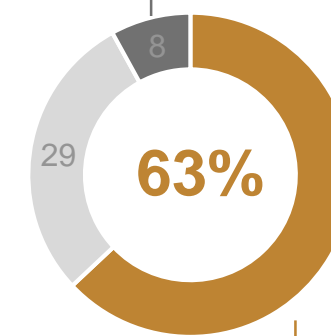
57% frontaliers vs 37% résidents



Incitation à profiter de l'offre

En %

Ne sais pas

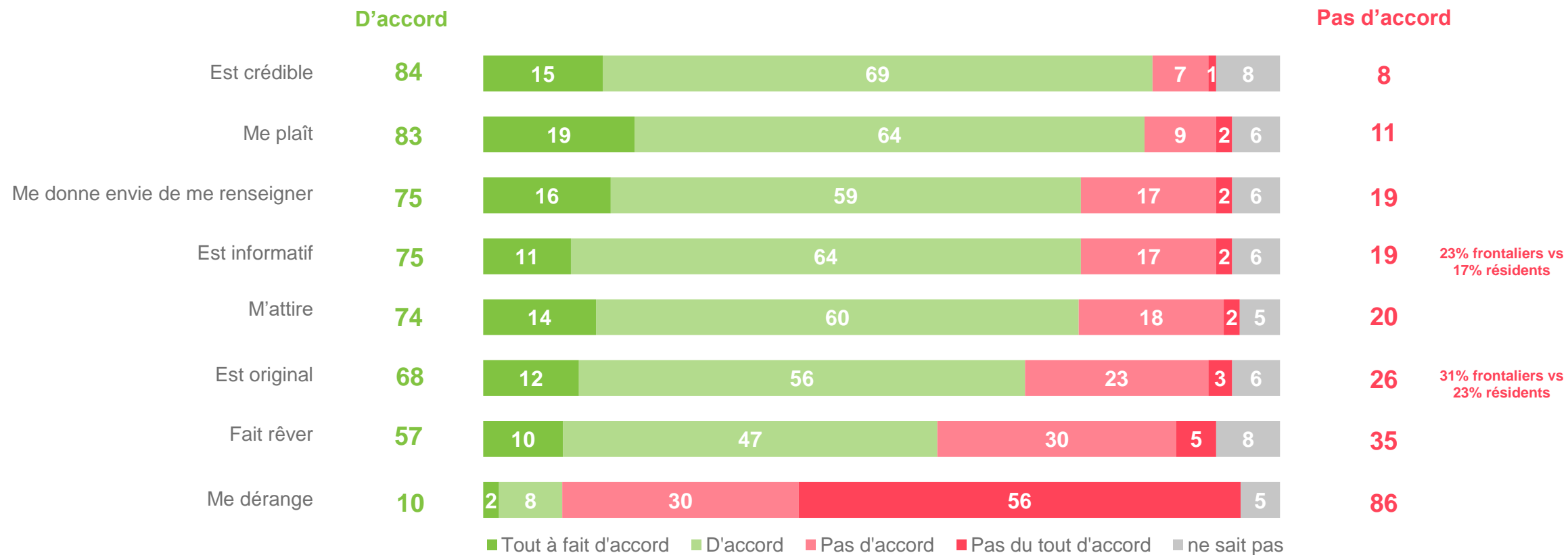


77% frontaliers vs 58% résidents
69% parmi 25-34 ans

Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus, dont 429 ont connaissance de la campagne

Connaissez-vous la campagne "Lëtzebuerg, dat ass Vakanz !" ? / Où l'avez-vous vu/entendu ? / Cette campagne "Lëtzebuerg, dat ass Vakanz !" vous a-t-elle incité à profiter de l'offre touristique au Luxembourg ?

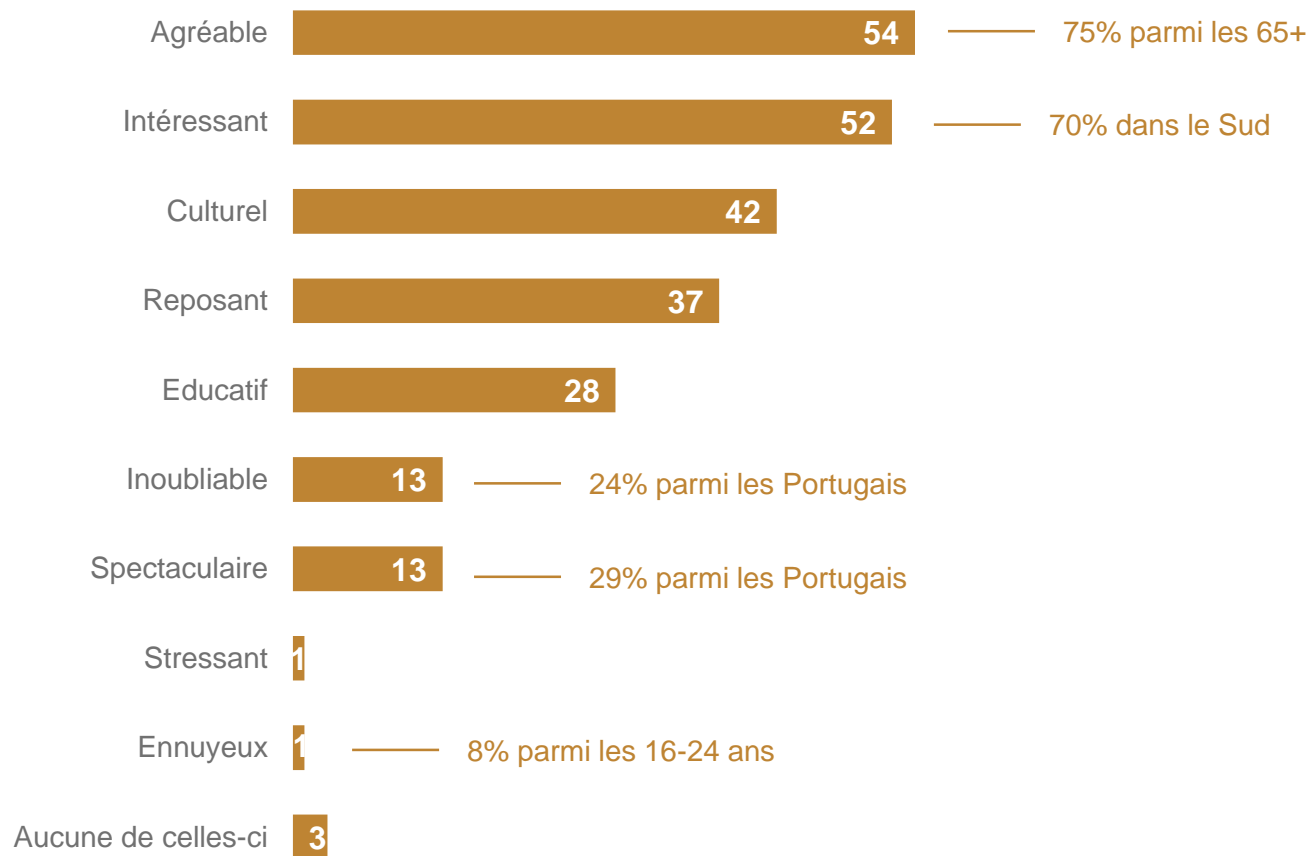
Le visuel "Lëtzebuerg, dat ass Vakanz !" est avant tout crédible, puis plaît et donne envie de se renseigner et informatif pour 3 personnes sur 4.



Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus
 Que ressentez-vous en voyant ce visuel ?

1 personne sur 2 a trouvé l'offre touristique « Lëtzebuerg, dat ass Vakanz ! » agréable et intéressante.

En %



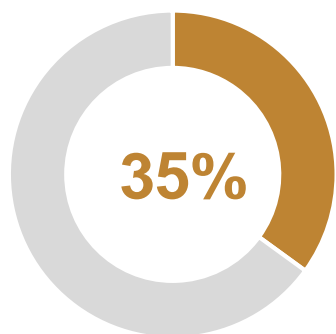
Base : A profité de l'offre touristique au Luxembourg (253)

Quelle(s) émotion(s) avez-vous ressentie lorsque vous avez profité de l'offre touristique ?

1 personne sur 3 a connaissance de la campagne « Velosummer » avec les résidents (37%) qui en ont le plus connaissance par rapport aux frontaliers (29%).

Connaissance de la campagne

En %

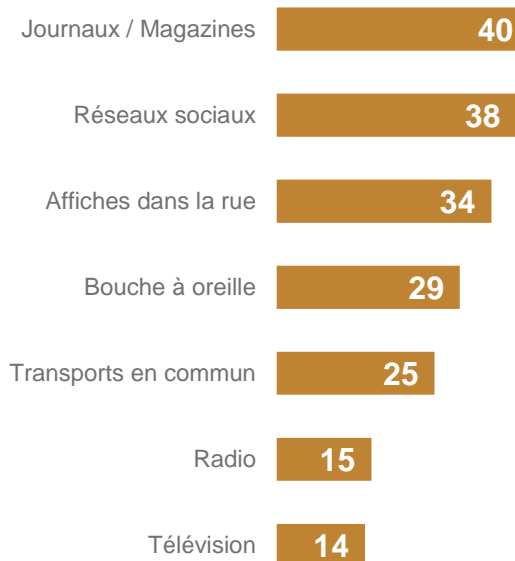


des répondants ont connaissance de la campagne « Velosummer »

30% dans le sud

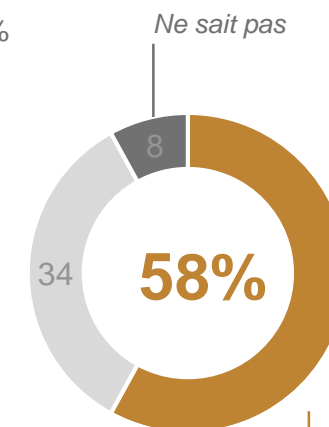
Lieu de connaissance

En %



Incitation à profiter de l'offre

En %

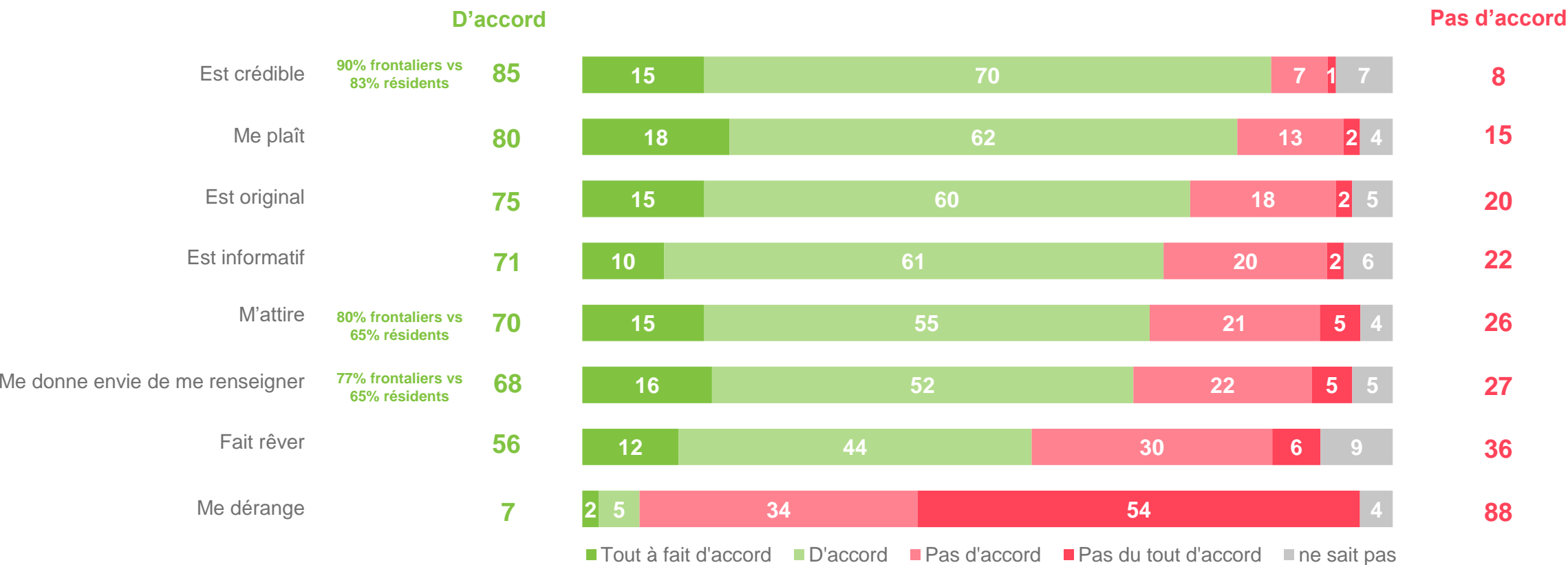


75% frontaliers vs 53% résidents
65% parmi 25-34 ans
63% parmi les résidents autres étrangers

Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus, dont 471 ont connaissance de la campagne

Connaissez-vous la campagne « Velosummer » ? / Où l'avez-vous vu/entendu ? / Cette campagne « Velosummer » vous a-t-elle incité à profiter de l'offre touristique au Luxembourg ?

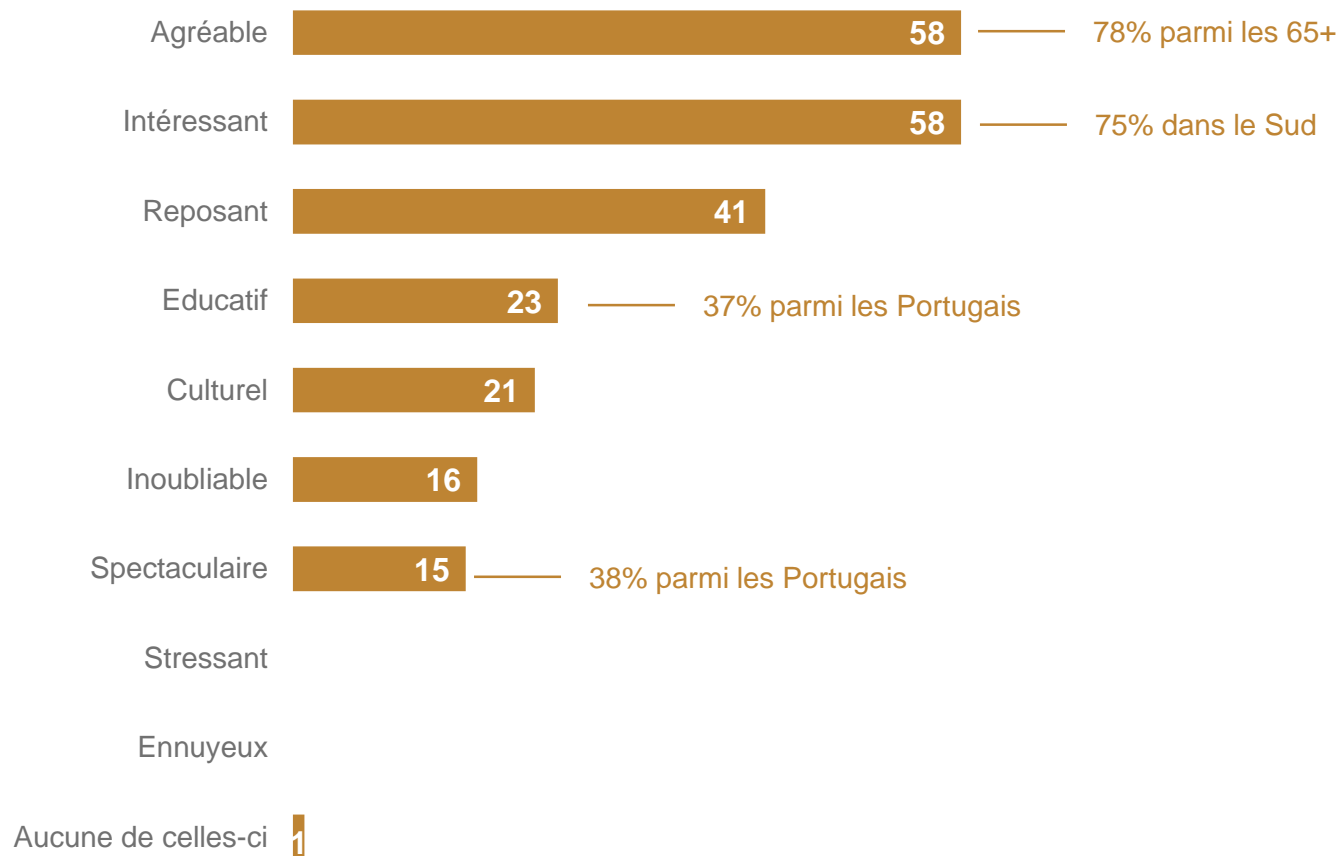
Le visuel “Velosummer” est avant tout crédible, puis plaît et est original pour plus de 3 personnes sur 4.



Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus
 Que ressentez-vous en voyant ce visuel ?

Plus d'1 personne sur 2 a trouvé l'offre touristique "Velosummer" agréable et intéressante.

En %



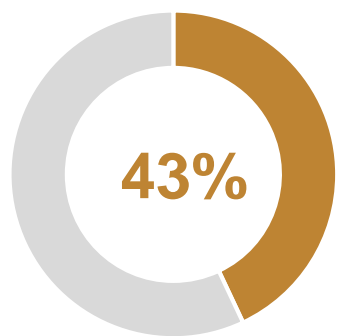
Base : A profité de l'offre touristique au Luxembourg (260)

Quelle(s) émotion(s) avez-vous ressentie lorsque vous avez profité de l'offre touristique ?

4 personnes sur 10 ont connaissance de la campagne « Vakanz doheem » avec les résidents (45%) qui en ont légèrement plus connaissance par rapport aux frontaliers (39%).

Connaissance de la campagne

En %



des répondants ont connaissance de la campagne « Vakanz doheem »

55% parmi 25-34 ans
48% parmi les Luxembourgeois

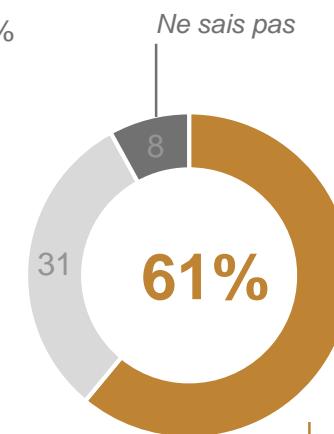
Lieu de connaissance

En %



Incitation à profiter de l'offre

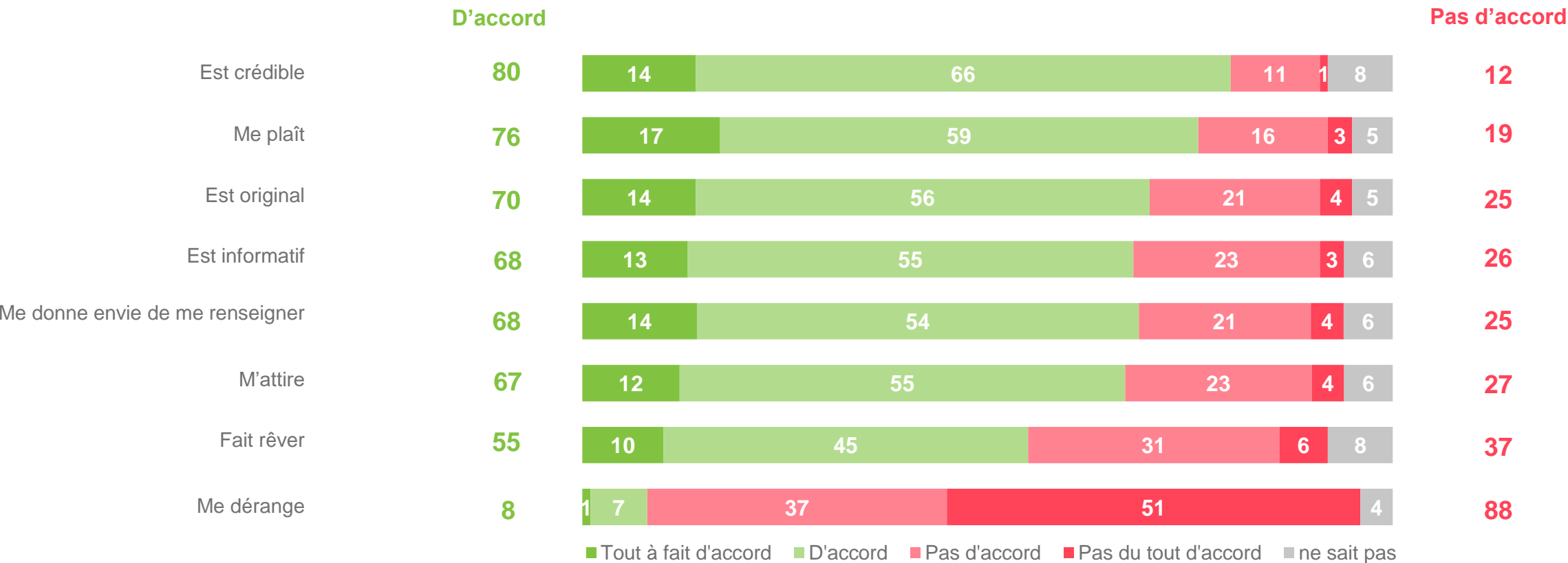
En %



75% parmi les 25-34 ans
77% parmi les Portugais

Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus, dont 558 ont connaissance de la campagne
Connaissez-vous la campagne « Vakanz doheem » ? / Où l'avez-vous vu/entendu ? / Cette campagne « Vakanz doheem » vous a-t-elle incité à profiter de l'offre touristique au Luxembourg ?

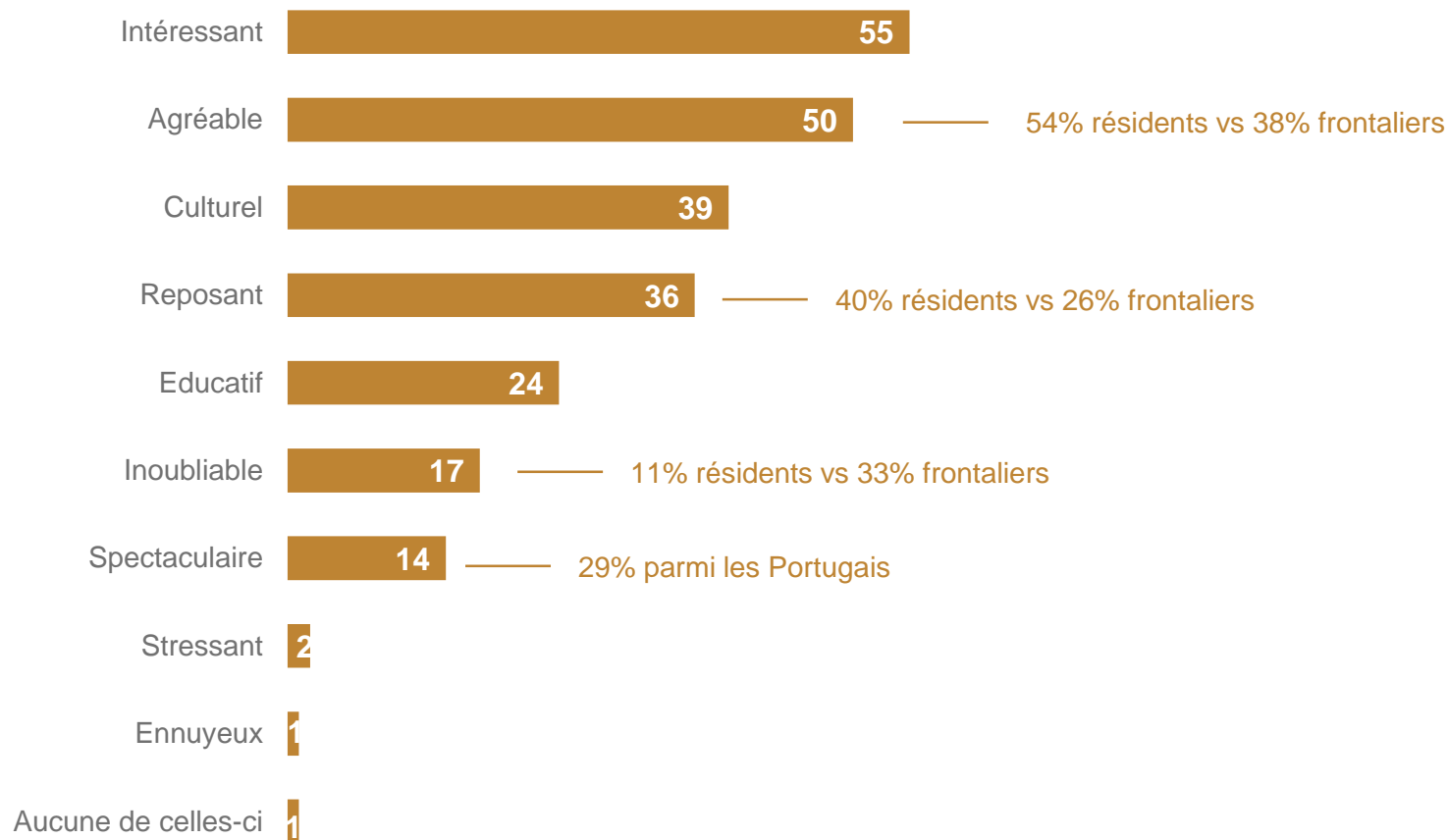
Le visuel “Vakanz doheem” est avant tout crédible, puis plaît pour 3 personnes sur 4.



Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus
 Que ressentez-vous en voyant ce visuel ?

1 personne sur 2 a trouvé l'offre touristique "Vakanz doheem" intéressante et agréable.

En %

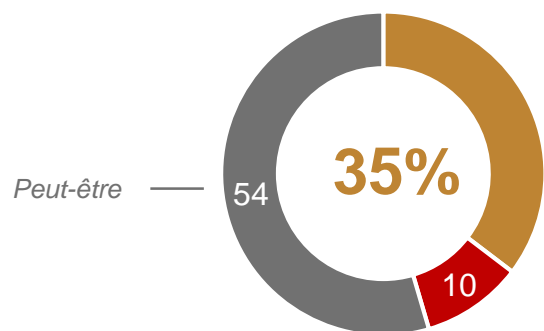


Base : A profité de l'offre touristique au Luxembourg (349)

Quelle(s) émotion(s) avez-vous ressentie lorsque vous avez profité de l'offre touristique ?

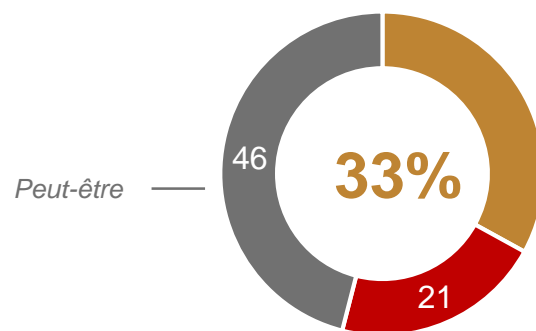
1 personne sur 3 a l'intention de profiter d'offres similaires concernant le tourisme dans les 3 campagnes présentées.

« Lëtzebuerg, dat ass Vakanz ! »



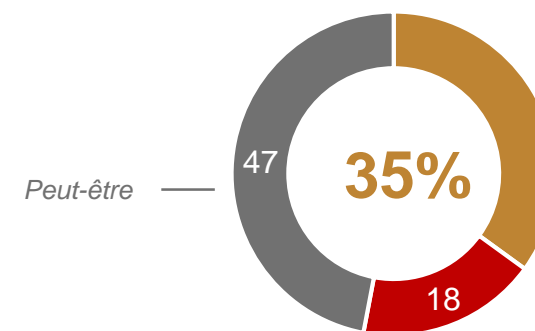
44% parmi les 25-34 ans
43% parmi les résidents autres étrangers

« Velosummer »



40% parmi les résidents autres étrangers

« Vakanz doheem »



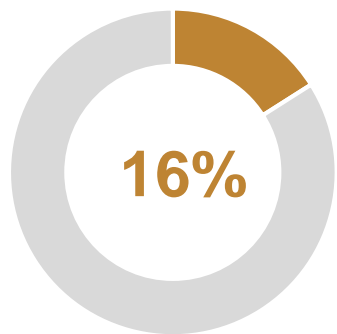
47% parmi les 25-34 ans

Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus
Avez-vous l'intention à l'avenir de profiter d'offres similaires concernant le tourisme au Luxembourg ?

16 % des personnes ont connaissance du service « MoveWeCarry » sans différence significative entre les résidents et les frontaliers.

Connaissance du service

En %



des répondants ont connaissance du service « MoveWeCarry »

22% à Luxembourg-Ville
21% parmi les 25-34 ans
19% parmi les résidents autres étrangers

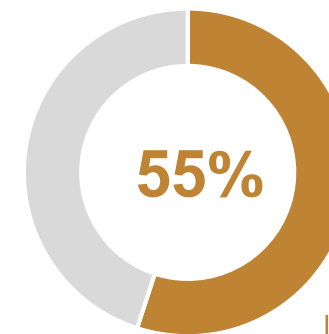
Lieu de connaissance

En % *61% frontaliers vs 24% résidents*



Utilisation du service

En %



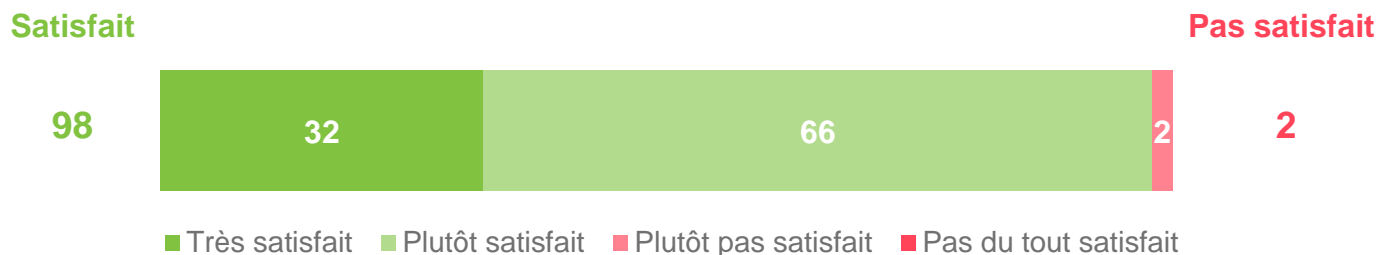
70% frontaliers vs 48% résidents
68% parmi les 25-34 ans
75% parmi les Portugais

Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus, dont 192 ont connaissance du service
Connaissez-vous le service « MoveWeCarry » ? / Où l'avez-vous vu/entendu ? / Avez-vous déjà utilisé le service « MoveWeCarry » ?

La satisfaction du service MoveWeCarry est excellente. Ceux qui n'utilisent pas le service ne sont en premier pas intéressés par celui-ci et en deuxième parce qu'ils manquent d'informations sur le service.

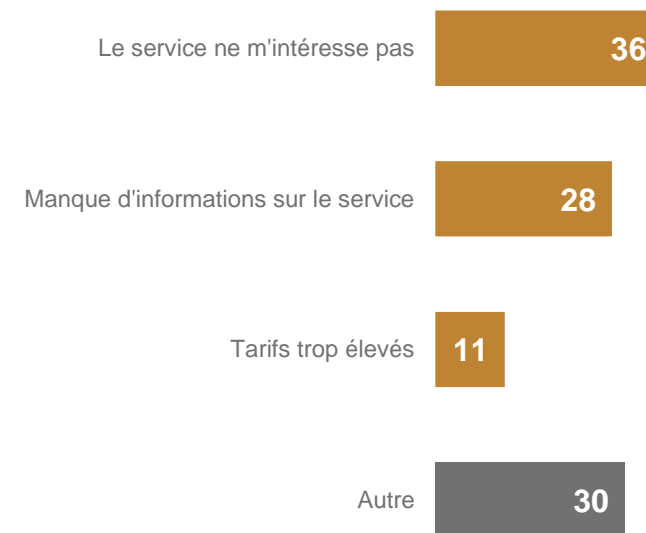
Satisfaction du service

En %



Raisons de non-utilisation

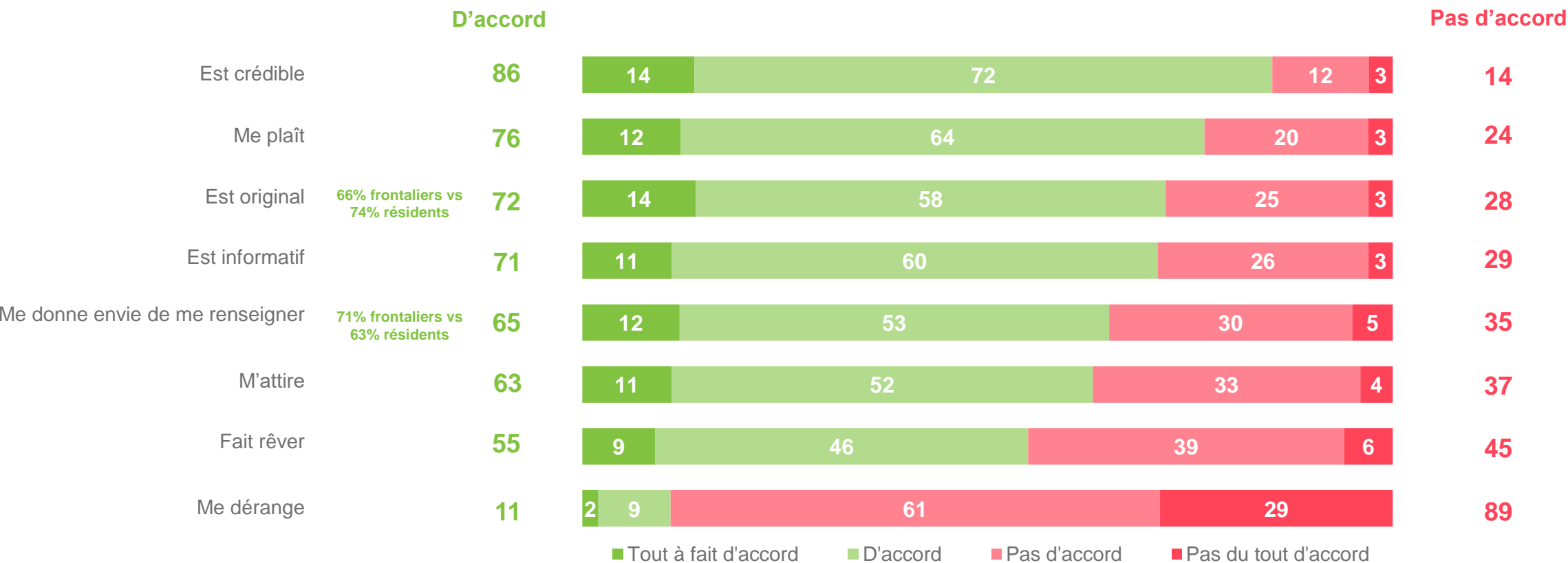
En %



Base : A déjà utilisé le service (92), N'a pas utilisé le service (100)

Dans quelle mesure êtes-vous satisfait du service ? Pour quelle(s) raison(s) n'utilisez-vous pas le service "MoveWeCarry" ?

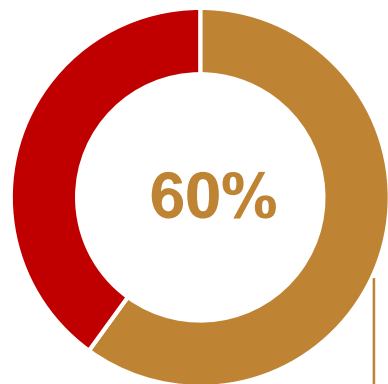
Le visuel “MoveWeCarry” est avant tout crédible, et plaît pour plus de 3 personnes sur 4.



Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus
 Que ressentez-vous en voyant ce visuel ?

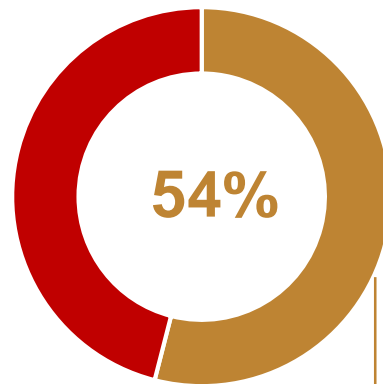
Le visuel « Lëtzebuerg, dat ass Vakanz » est celui qui incite le plus à participer avec plus d'1 personne sur 2. « Velosummer » et « Vakanz doheem » ensuite avec 1 personne sur 2.

« Lëtzebuerg, dat ass Vakanz ! »



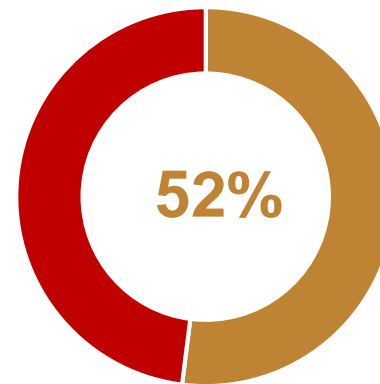
56% parmi les Luxembourgeois

« Velosummer »

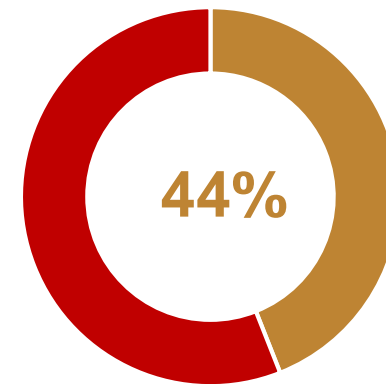


70% frontaliers vs 47% résidents
57% parmi les autres étrangers

« Vakanz doheem »



« MoveWeCarry »



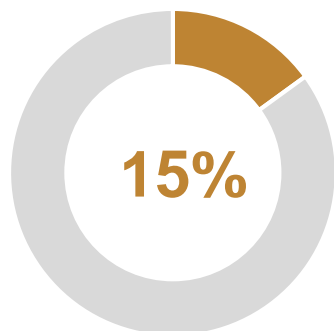
48% frontaliers vs 42% résidents
49% parmi les 25-34 ans
50% parmi les autres étrangers

Base : N'a pas connaissance de la campagne (873) (831) (744) (1110)
Ce visuel vous incite-t-il à participer ?

15 % des personnes ont connaissance du label « Bed+Bike » sans différence significative entre les résidents et les frontaliers.

Connaissance du label

En %

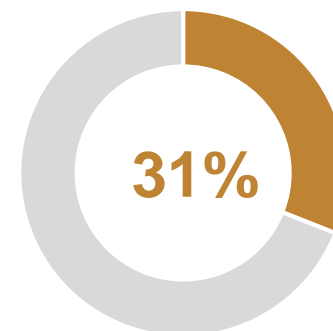


des répondants **ont connaissance du label « Bed+Bike »**



Utilisation du label

En %



*55% parmi les 16-24 ans
69% parmi les Portugais
47% parmi Luxembourg-Ville*

Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus, dont 192 ont connaissance du label
Connaissez-vous le label « Bed+bike » ? / Avez-vous déjà choisi de loger dans un hébergement labellisé bed+bike ?

1 personne sur 4 a connaissance du service « LuxembourgCARD » sans différence significative entre les résidents et les frontaliers.

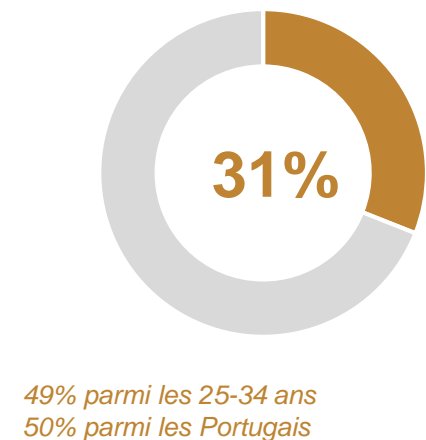
Connaissance du service

En %



Utilisation du service

En %



Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus, dont 295 ont connaissance du service
Connaissez-vous le service « LuxembourgCARD » ? / Avez-vous déjà utilisé le service "LuxembourgCARD" ?

1 personne sur 4 a connaissance du service « Guide for one day » avec une différence entre résidents (30%) et frontaliers (23%).

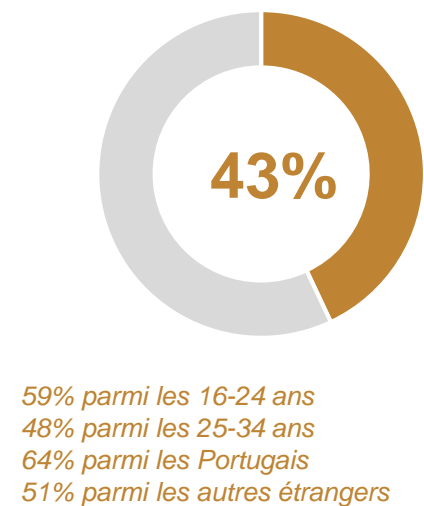
Connaissance du service

En %



Utilisation du service

En %



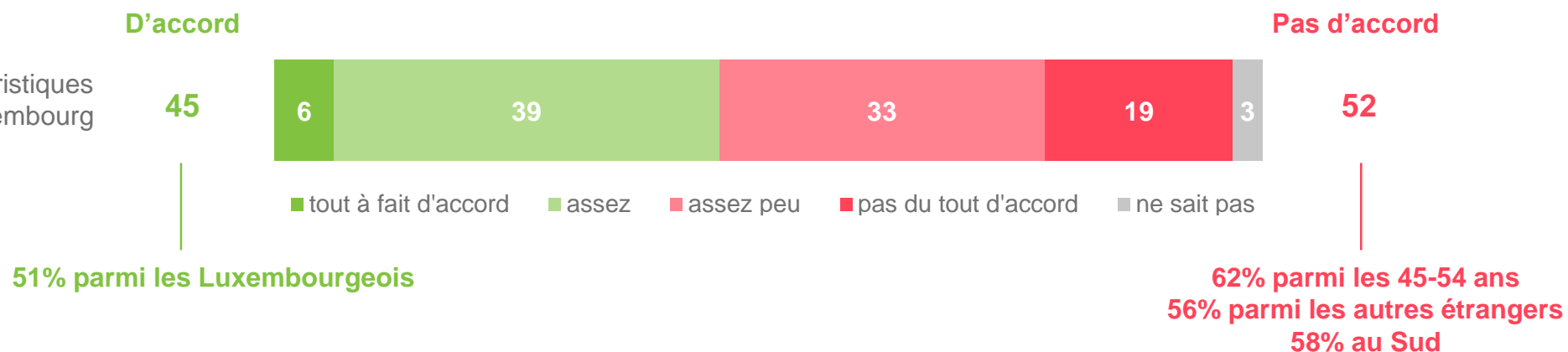
Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus, dont 362 ont connaissance du service
Connaissez-vous le service « Guide for one day » ? / Avez-vous déjà utilisé le service « Guide for one day » ?

1 personne sur 2 connaît peu ou pas du tout les offres et sites touristiques du Luxembourg. 1 Luxembourgeois sur 2 a une bonne connaissance de l'offre touristique au Luxembourg.

Connaissance de l'offre touristique

En %

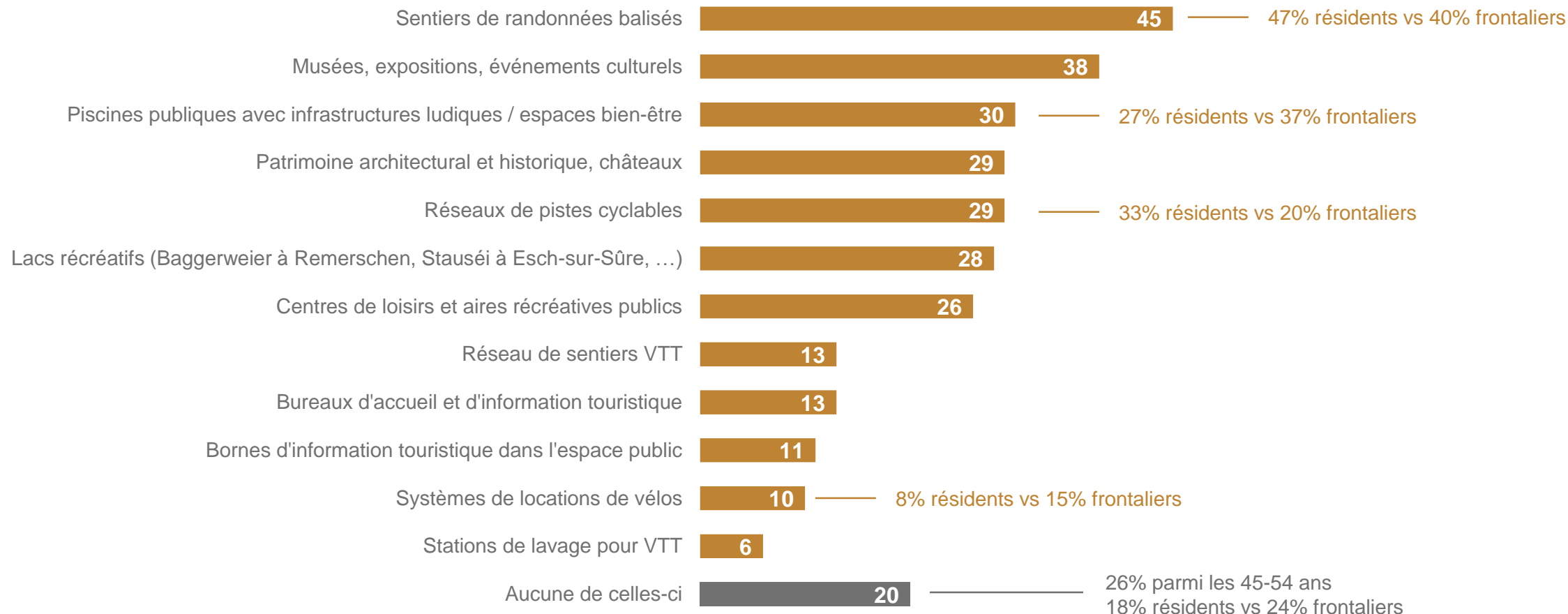
Je connais bien les offres et sites touristiques majeurs du Luxembourg



Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus
Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante ?

Infrastructures et attractions touristiques fréquentées au cours des 12 derniers mois

En %

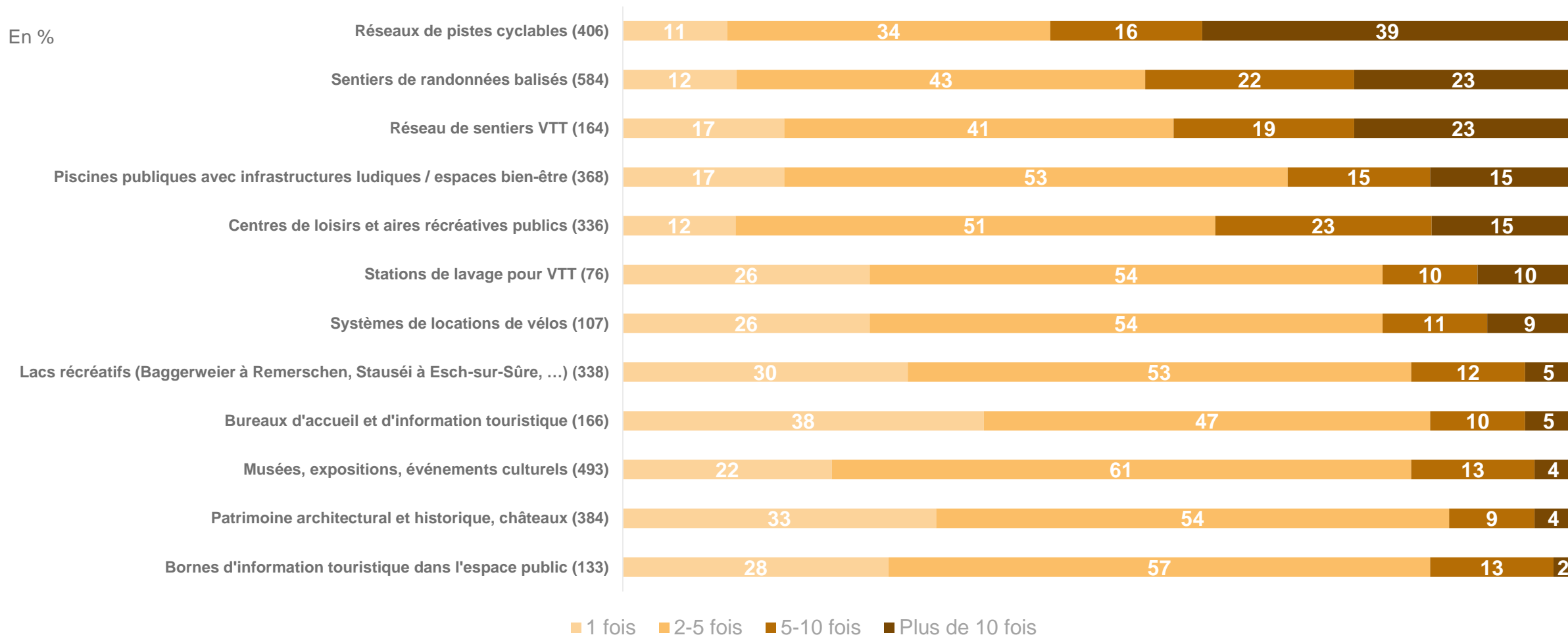


Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous profité d'une ou plusieurs infrastructures ou attractions touristiques suivantes au Luxembourg ?

Fréquence de participation

En %



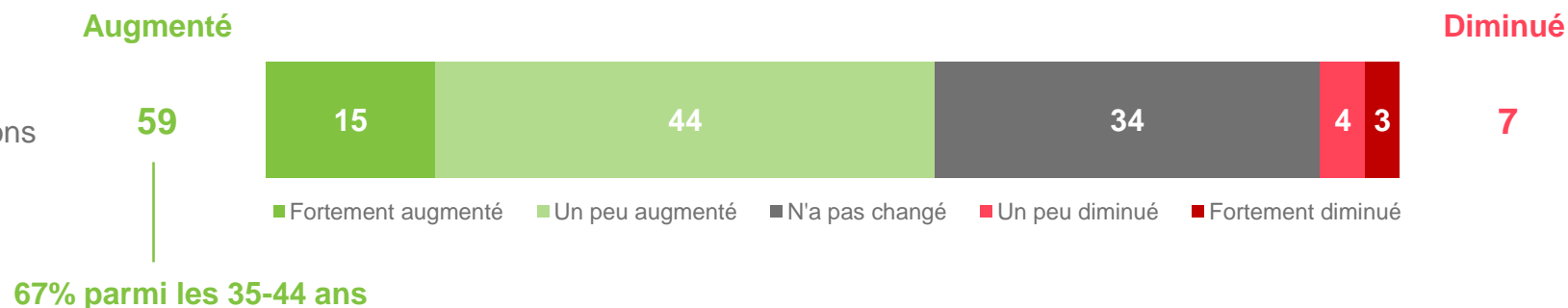
Base : A profité de l'infrastructure ou attraction touristique au Luxembourg
 Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous participé à... ?

Plus d'1 personne sur 2 a vu sa connaissance et sa fréquentation des infrastructures ou attractions touristiques au Luxembourg augmenté, sans différence entre résidents et frontaliers.

Evolution connaissance

En %

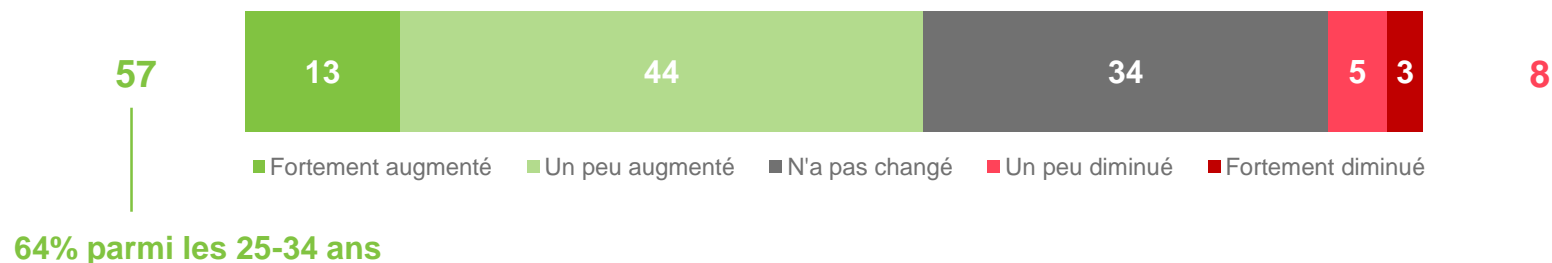
Au cours des 5 dernières années, ma connaissance des infrastructures ou attractions touristiques au Luxembourg a ...



Evolution fréquentation

En %

Au cours des 5 dernières années, ma fréquentation des infrastructures ou attractions touristiques au Luxembourg a ...

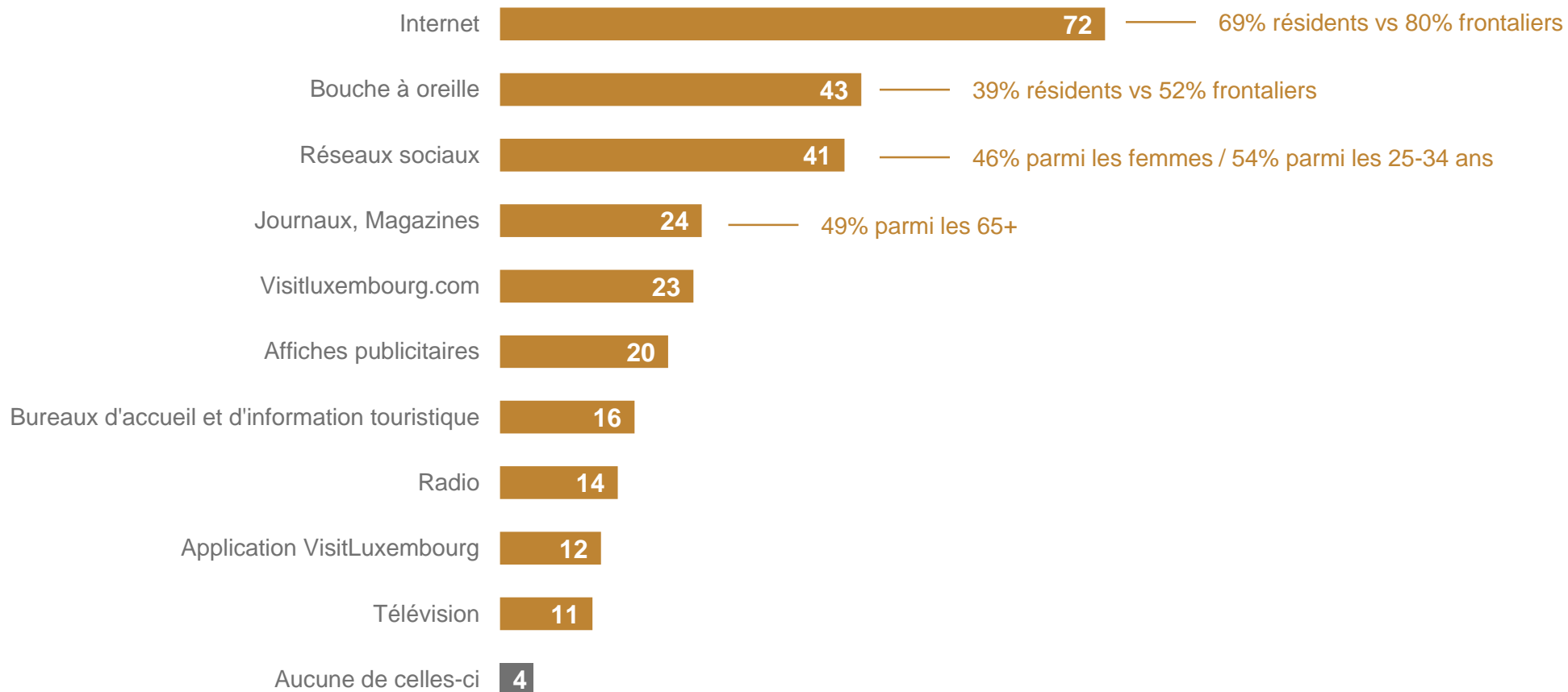


Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus

Au cours des 5 dernières années, diriez-vous que votre connaissance/fréquentation des infrastructures ou attractions touristiques au Luxembourg...

Sources d'informations pour se renseigner sur une activité touristique

En %



Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus
Quelle(s) source(s) d'information utilisez-vous pour vous renseigner sur une activité touristique ?

Plus d'1 personne sur 2 a connaissance du site web VisitLuxembourg que ce soit pour les résidents ou les frontaliers.

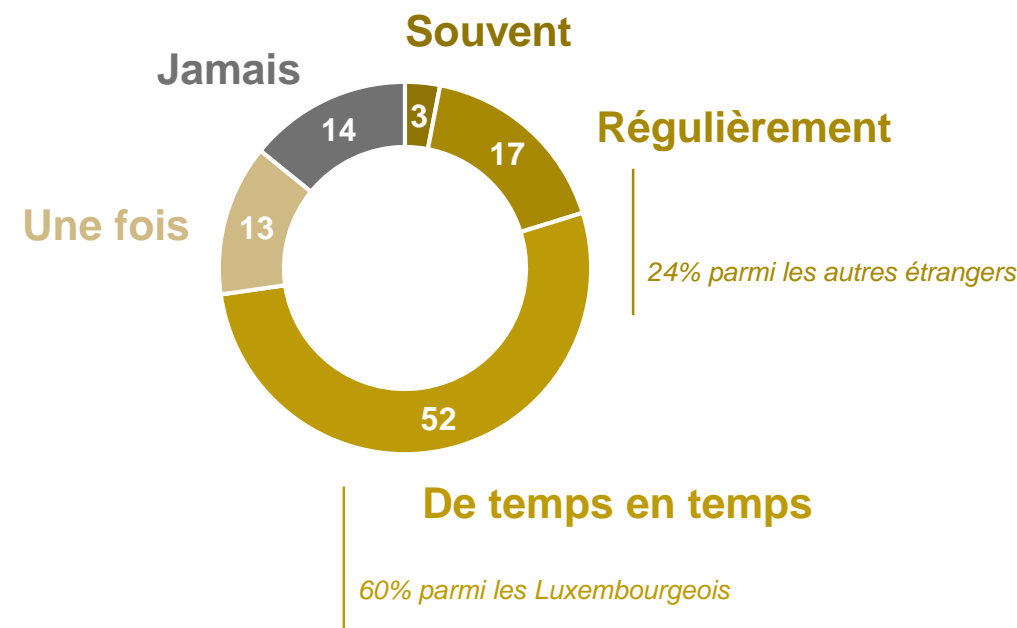
Connaissance du site web

En %



Fréquence d'utilisation

En %

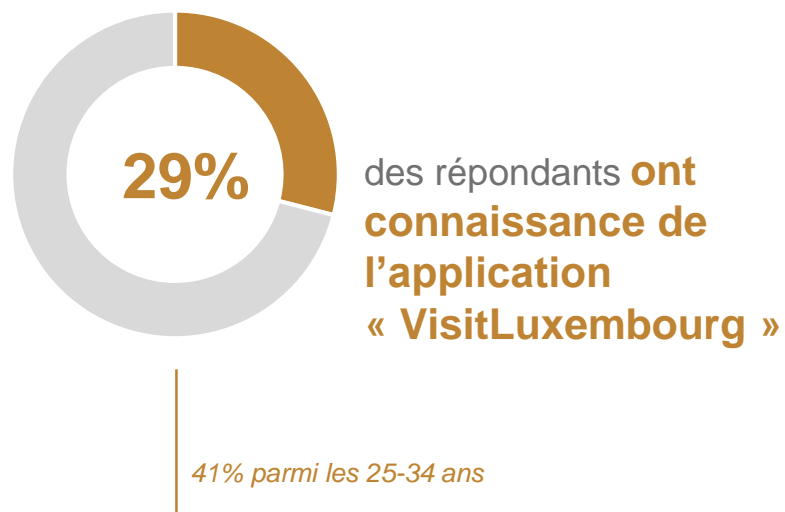


Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus, dont 769 ont connaissance du site web
Connaissez-vous le site web VisitLuxembourg ? A quelle fréquence utilisez-vous le site web VisitLuxembourg ?

Presque 1 personne sur 3 a connaissance de l'application VisitLuxembourg avec les résidents (31%) qui en ont plus connaissance que les frontaliers (24%).

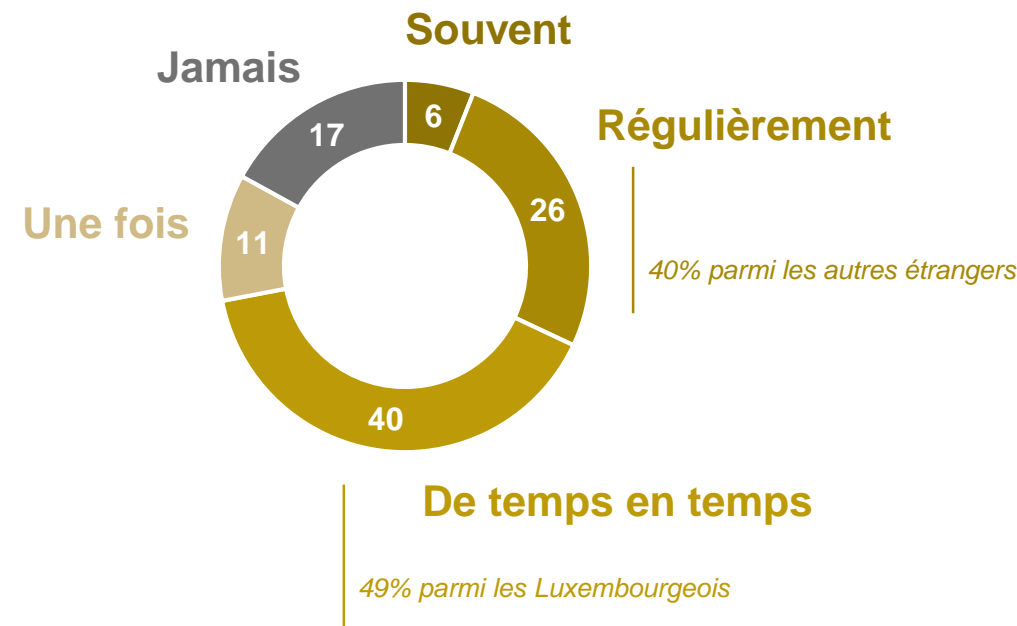
Connaissance de l'application

En %



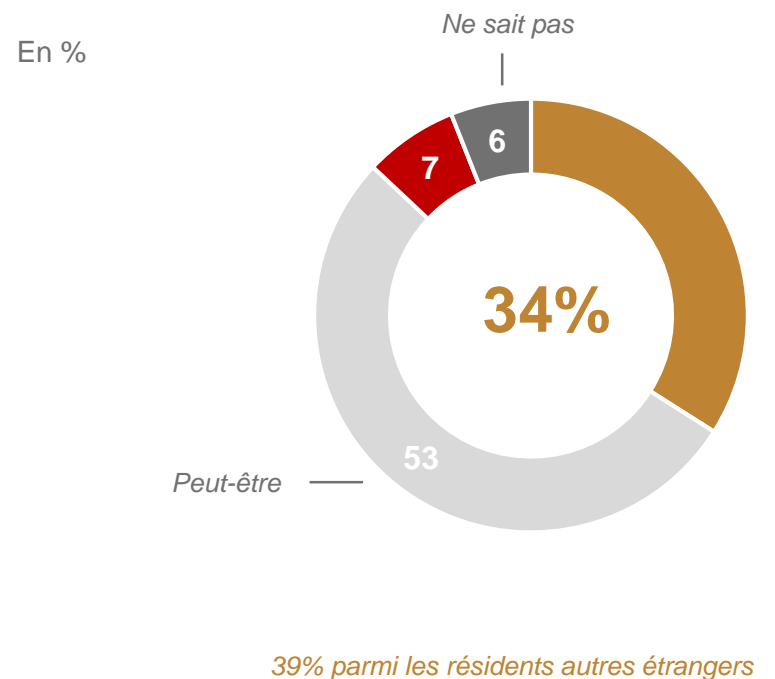
Fréquence d'utilisation

En %



Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus, dont 384 ont connaissance de l'application
Connaissez-vous l'application VisitLuxembourg ? A quelle fréquence utilisez-vous l'application VisitLuxembourg ?

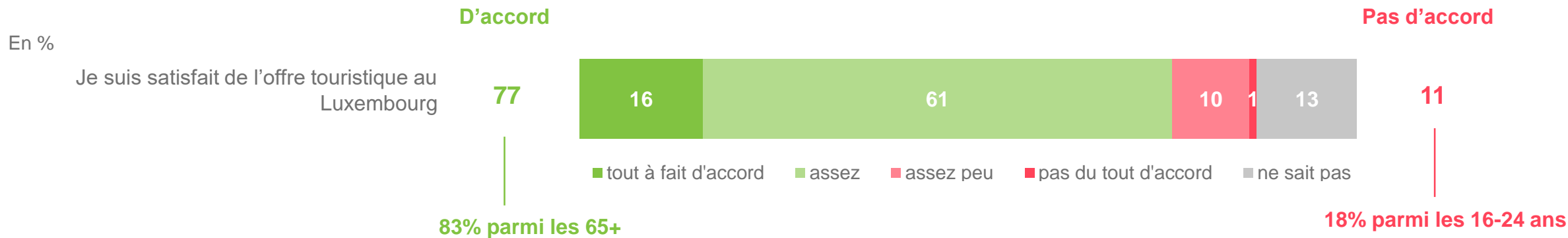
1 personne sur 3 a l'intention de profiter davantage de l'offre touristique au Luxembourg, sans différence entre résidents et frontaliers.



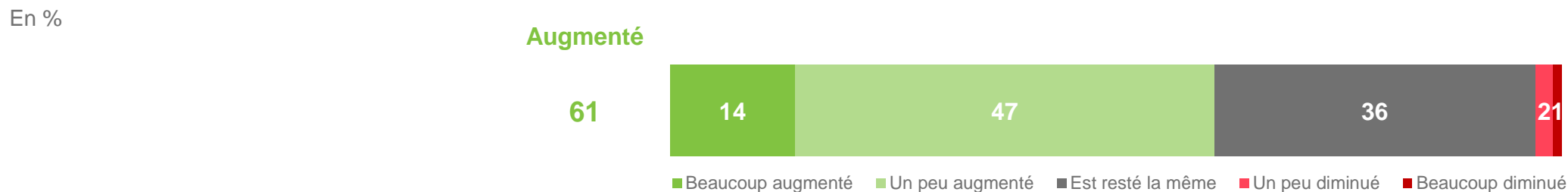
Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus
Au cours des prochaines années, avez-vous l'intention de profiter davantage de l'offre touristique au Luxembourg ?

3 personnes sur 4 sont satisfaites de l'offre touristique au Luxembourg. Plus d'1 personne sur 2 a vu sa satisfaction augmenté au cours des 5 dernières années.

Satisfaction de l'offre touristique



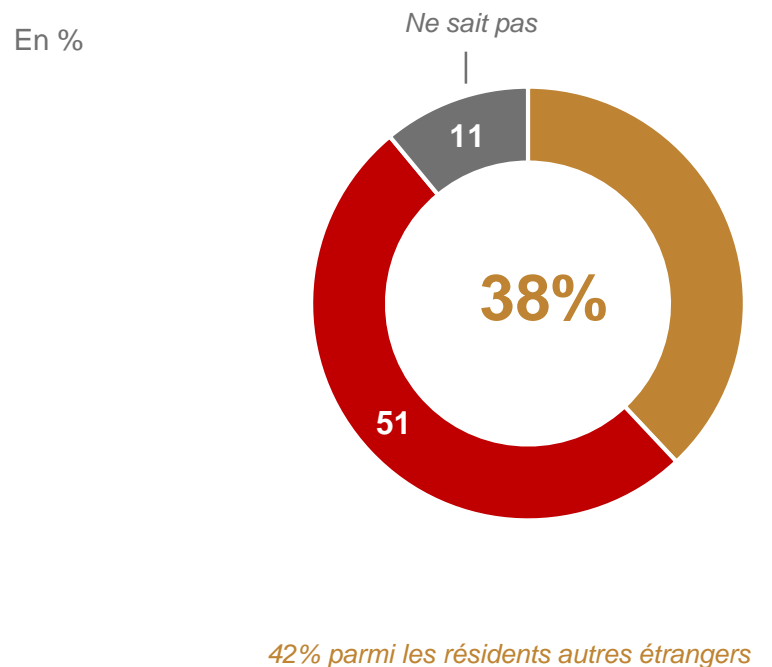
Evolution satisfaction 5 dernières années



Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus

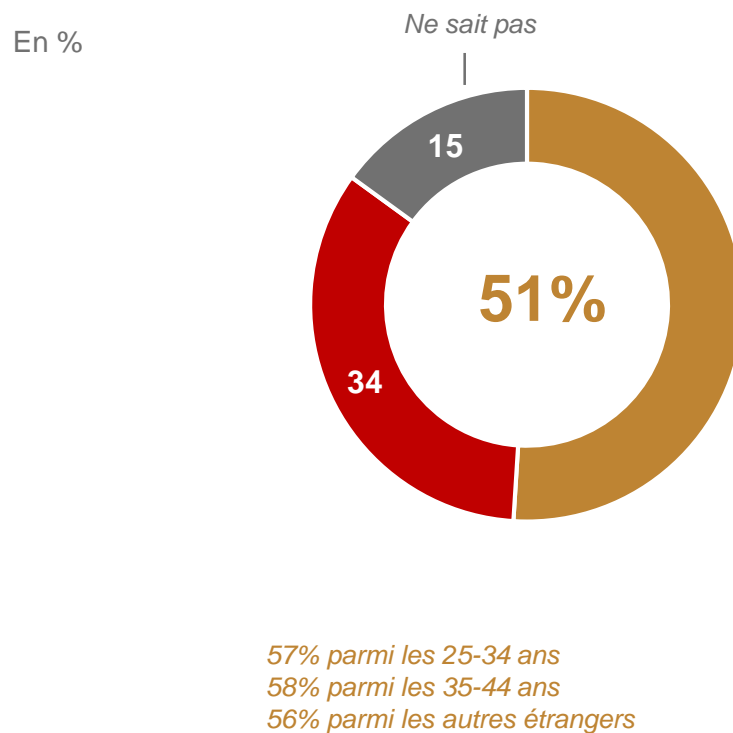
Etes-vous d'accord avec l'affirmation suivante ? Dans quelle mesure votre satisfaction concernant l'offre touristique a-t-elle évolué durant les 5 dernières années ?

Plus d'1 personne sur 3 se considère comme touriste lorsqu'elle prend part à une offre touristique au Luxembourg et même 1 frontalier sur 2. Seulement 1 Luxembourgeois sur 4 se considère comme touriste.



Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus
Vous considérez-vous comme touriste lorsque vous prenez part à une offre touristique au Luxembourg ?

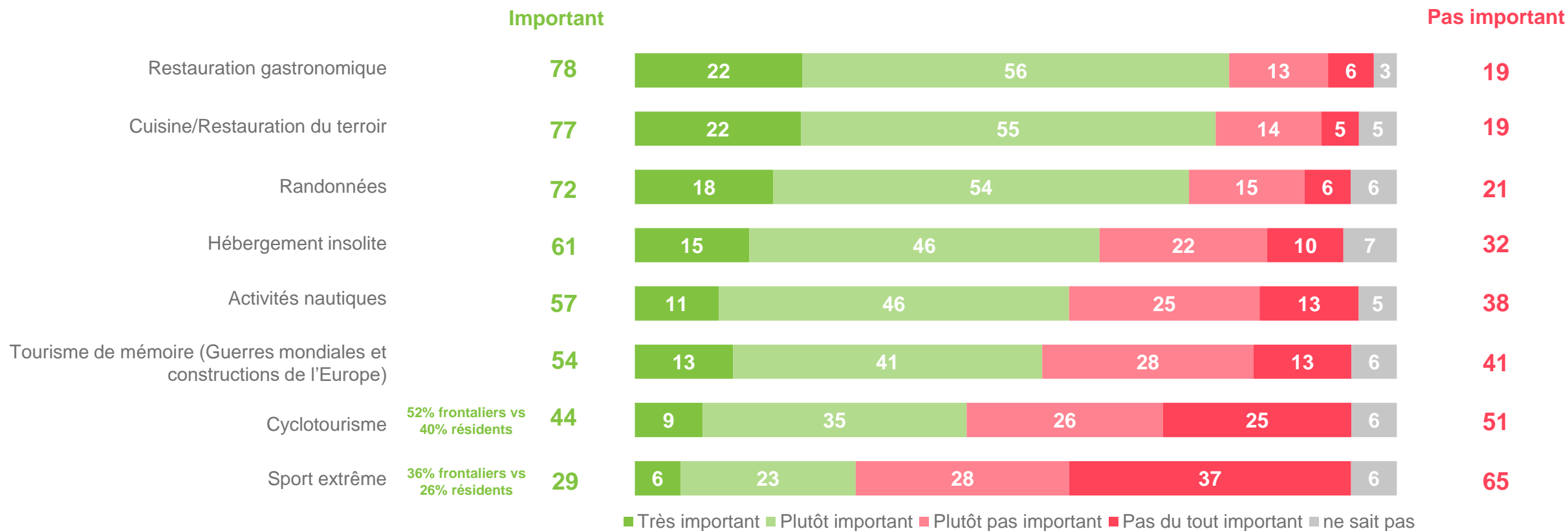
La participation à une offre touristique a permis à 1 personne sur 2 de faire des expériences originales ou de découvrir des lieux inconnus.



Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus

La participation à une offre touristique au Luxembourg vous a-t-elle permise de faire des expériences originales ou de découvrir des lieux jusqu'à présent inconnus ?

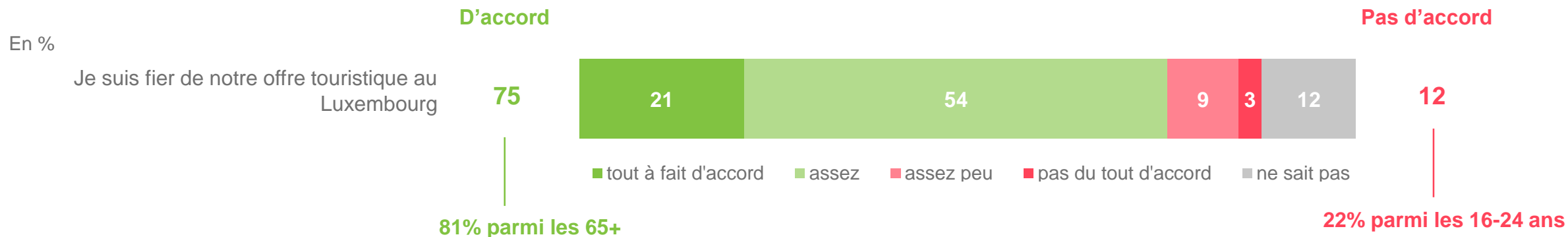
La restauration est le point le plus important en termes d'expériences pour plus de 3 personnes sur 4.



Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus
 En participant à une offre touristique, dans quelle mesure aimeriez-vous vivre des expériences en dehors du commun tel que ?

3 personnes sur 4 se disent fier de l'offre touristique au Luxembourg. Les jeunes étant plus critiques à cet égard.

Fierté de l'offre touristique



Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus
Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante ?

Plus d'1 personne sur 2 perçoit le Luxembourg comme une destination touristique plus attractive et/ou variée qu'avant la pandémie.

Perception tourisme

En %

Aujourd'hui, je perçois le Luxembourg comme une destination touristique plus attractive et/ou variée qu'avant la pandémie

D'accord

Pas d'accord

Aujourd'hui, je fais davantage de tourisme actif (randonnées, vélos, ...) qu'avant la pandémie

Aujourd'hui, je profite davantage de l'offre gastronomique qu'avant la pandémie

Aujourd'hui, je participe plus souvent à des événements au Luxembourg qu'avant la pandémie

Aujourd'hui, je fais davantage de tourisme culturel qu'avant la pandémie

58



26

48



46

45



49

43



53

41



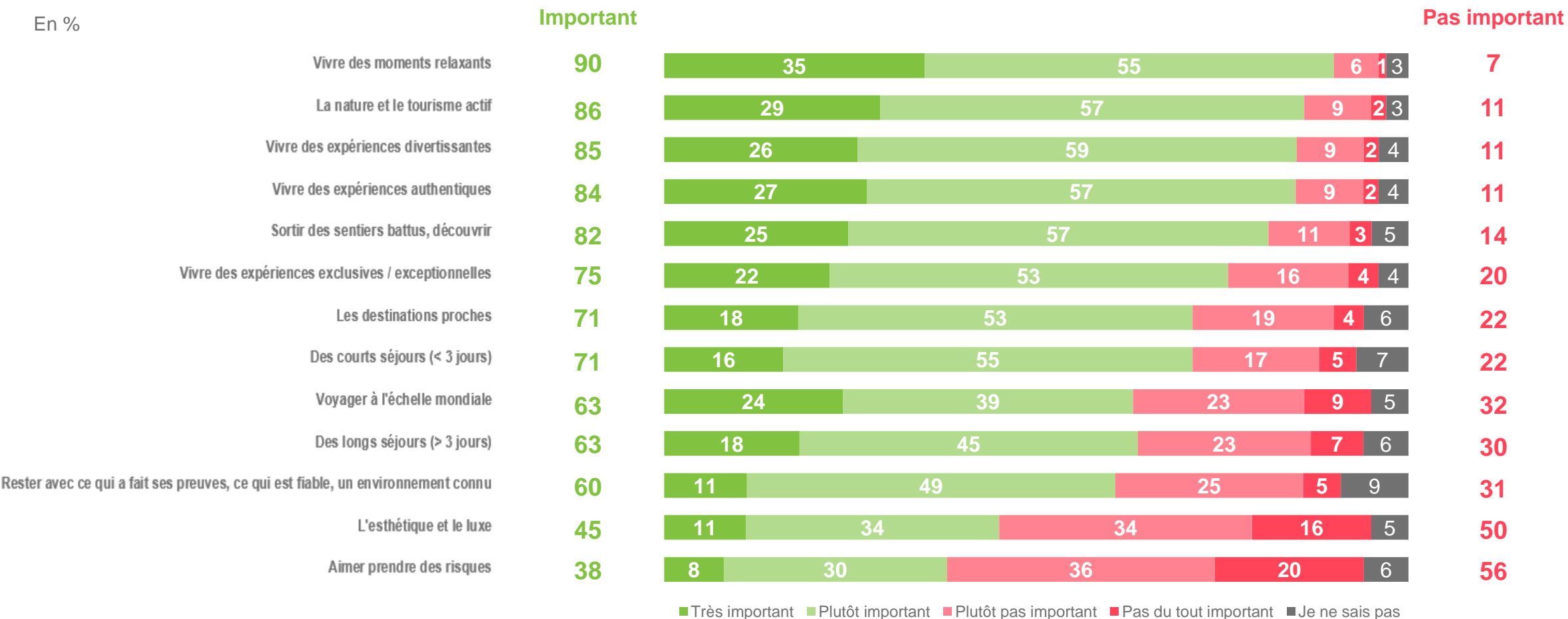
53

■ tout à fait d'accord ■ assez ■ assez peu ■ pas du tout d'accord ■ ne sait pas

Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus
Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Importance des critères dans le tourisme

En %

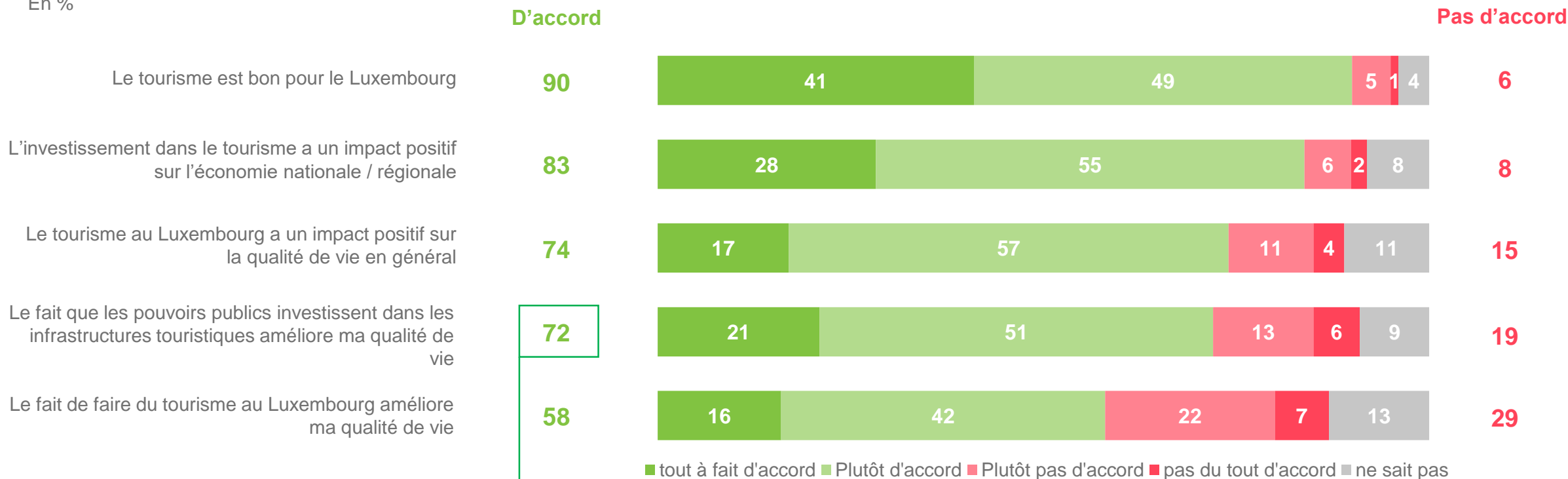


Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus
 Quelle importance accordez-vous à chacun des critères suivants dans le tourisme ?

Le tourisme et l'investissement dans le tourisme sont considérés comme des points positifs aussi bien par les résidents que par les frontaliers.

Affirmation tourisme

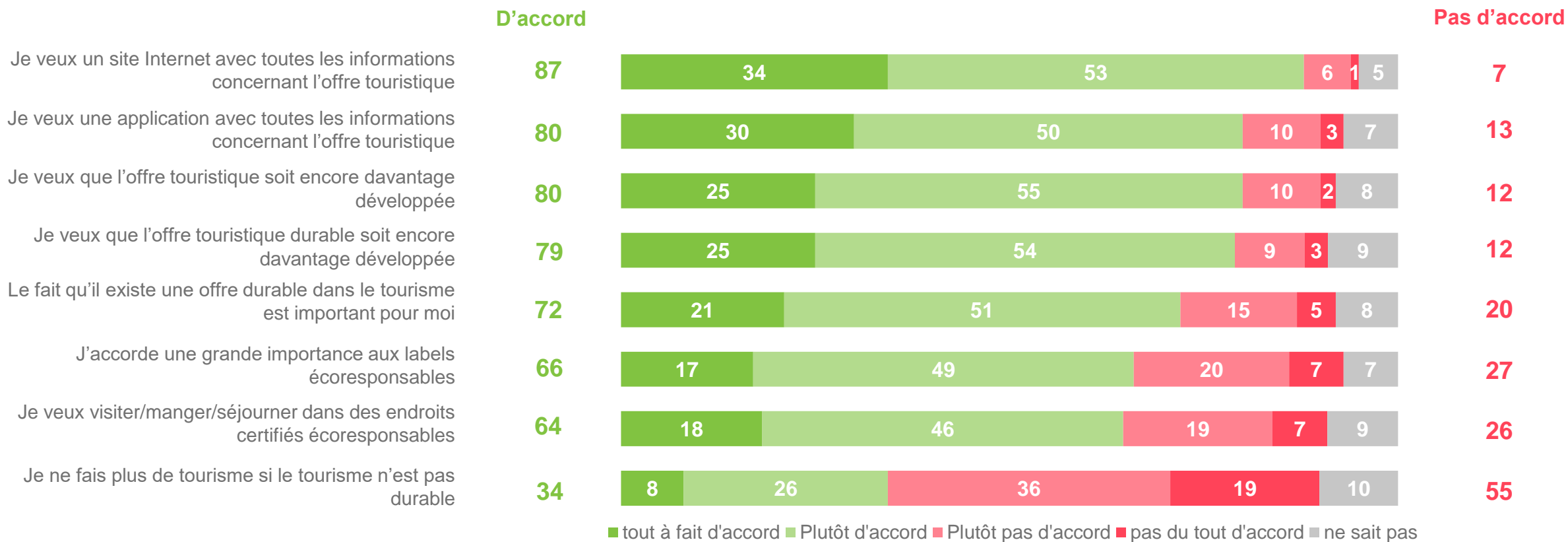
En %



81% parmi les frontaliers vs 68% résidents

Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus
Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Un site Internet et une application avec toutes les informations sur l'offre touristique arrivent en tête du classement des attentes concernant le tourisme au Luxembourg.



Base : 1101 résidents et 201 frontaliers de 16 ans et plus
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant le tourisme au Luxembourg ?

Qu'est-ce qui vous vient à l'esprit lorsque l'on vous dit "tourisme" ?

Natur Voyage
Activités
Freizeit Détente
Vakanz Visite
Kultur
Erhuelen
Découverte
Evasion

Merci

Corentin Gommery
Research Executive

Corentin.gommery@ilres.com

+352 49 92 9 5102

Ilres | Atrium Business Park 41, rue du Puits Romain | L-8070 Bertrange

ILRES