



RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2018



University of Luxembourg
Competence Centre



Table des matières

	Préface	04
01	Organisation IUIL	06
02	Organisation ULCC	07
03	La formation continue en 2018	08
	A. Nos formations inter-entreprises	09
	B. Nos formations intra-entreprises	13
04	Nos conférences en 2018	18
	Nos formations 2018 en chiffres	20
	Nos conférences 2018 en chiffres	21
	Nos bachelors 2018 en chiffres	21
	Nos pôles de compétences 2018 en chiffres	21
05	Nos outils pédagogiques	22
06	Le nouveau University of Luxembourg Competence Centre	24
	Les nouveaux <i>Bachelors</i>	24
	Les projets de collaboration avec l'Université prévus en 2019	25
	Les formations professionnelles universitaires	25
	Les appels d'offres en 2018	25
	Perspectives	26
	Contacts	31



Prof. Dr. Romain Martin,
*Vice-recteur académique de l'Université du Luxembourg et Directeur
faisant fonction de l'IJIL*

**What is proved now,
was once only imagined**

(William Blake)

Si l'année 2017 était une année de transition annonçant de grands changements, l'année 2018 a été une année riche en nouveautés. La transformation de l'IUIL en *Centre de gestion pour la formation continue et professionnelle universitaire* a nécessité un peu de temps pour être menée à bien. Toutefois, le 9 mars 2018, la nouvelle entité a été créée sous la forme d'un groupement d'intérêt économique agissant sous la haute surveillance de l'*Université du Luxembourg* et du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Parallèlement au déroulement des procédures administratives, les préparatifs concernant le lancement des nouvelles activités du nouveau *Competence Centre* se sont intensifiés, tout en continuant à capitaliser sur les forces de l'IUIL. Un esprit d'équipe marqué, une volonté d'aller de l'avant et de découvrir de nouveaux enjeux ont permis d'avancer et de poser les premières pierres d'un début prometteur. Le *Competence Centre* a pour ambition de devenir le centre de référence pour la formation continue et professionnelle universitaire au Luxembourg et de rester une référence pour l'ensemble de ses partenaires.

Le rapprochement avec l'*Université du Luxembourg* s'est concrétisé par la mise en place de premiers projets communs passionnants. C'est la raison pour laquelle le choix du branding pour le nouveau GIE a été construit autour du nom **University of Luxembourg Competence Centre**.

Ce qui avait été imaginé des mois auparavant, ce sur quoi l'IUIL avait travaillé main dans la main avec les autres parties prenantes du projet, ce qui, pour certains, était un pas vers le futur, pour d'autres une grande aventure comportant beaucoup d'inconnues, tout cela est devenu réalité lors du lancement officiel des activités du *Competence Centre* le 1er octobre 2018, parallèlement à la dissolution de l'IUIL.

J'ai eu le plaisir, en tant que directeur faisant fonction, de pouvoir accompagner l'IUIL tout au long de cette phase de changement. Il était toutefois évident que le nouveau *Competence Centre* allait avoir besoin d'une nouvelle direction. Madame Anne Oberlé a relevé ce défi avec ardeur et dévouement et a repris mes fonctions en tant que Directrice générale dès octobre 2018.

Je lui souhaite, comme à toute l'équipe, que l'avenir nous confirme que tout ce qui avait été imaginé depuis la genèse du projet jusqu'à sa réalisation soit porteur de succès et que les efforts soutenus de l'équipe contribueront à atteindre, voire dépasser des objectifs ambitieux. Ce rapport synthétise les activités de l'IUIL et du **University of Luxembourg Competence Centre** sur l'année 2018. Je vous en souhaite bonne lecture !



Comité de direction

Marc Jaeger, *Président*
Président du Tribunal de première Instance des Communautés européennes.

Jean-Luc Pütz, *Membre*
Magistrat au Tribunal d'Arrondissement de Luxembourg

Conseil universitaire

Membres nommés par le Grand-Duc

Marc Jaeger, *Président du Tribunal de première Instance des Communautés européennes.*

Jean-Luc Pütz, *Magistrat au Tribunal d'Arrondissement de Luxembourg*

Romain Martin, *Vice-recteur académique, Université du Luxembourg*

Paulette Lenert, *Coordinateur général au Cabinet ministériel, Ministère de la Fonction publique et de la Réforme administrative*

Isabelle Schlessier, *Directrice de l'Agence pour le développement de l'emploi (ADEM)*

Karin Scholtes, *Global Head of HR, Banque Internationale à Luxembourg (BIL)*

Membres cooptés

Marc Fischbach, *Président de la COPAS, ancien médiateur du Grand-Duché de Luxembourg, ancien Ministre de la Justice et de l'Education nationale.*

Yves Elsen, *Managing Partner & CEO Hitec Luxembourg SA., Président de l'Université du Luxembourg*

Michel Nathan, *Directeur Général Centre Hospitalier Emile Mayrisch, Président du Conseil d'Administration Centre François Baclesse*

Jean-Paul Zens, *Premier Conseiller de Gouvernement, Directeur du Service des Médias et des Communications, Ministère d'Etat*

Commissaire de Gouvernement

Léon Diederich, *Premier conseiller de Gouvernement, Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.*

Statuts

L'IUIL est une fondation, conformément à ses statuts publiés dans l'extrait du Mémorial A- N° 41 du 24 mai 1974 (P. 794) : Règlement grand-ducal du 22 avril 1974 portant création de l'*Institut Universitaire International Luxembourg*.



Assemblée Générale

Léon Diederich, *Premier Conseiller de Gouvernement auprès du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (MESR)*

Stéphane Pallage, *Recteur, Université du Luxembourg*

Collège de gérance

Romain Martin *Président, Vice-recteur académique de l'Université du Luxembourg et Directeur faisant fonction de l'IUIL*

Christiane Huberty, *Vice-Présidente, Conseiller auprès du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR)*

Léon Diederich, *Gérant, Premier Conseiller de Gouvernement auprès du MESR*

Claude Houssemand, *Gérant, Professeur Université du Luxembourg*

Anke Müßig, *Gérant, Professeur, Université du Luxembourg*

Danièle Waldmann-Diederich, *Gérant, Assistant-professeur, Université du Luxembourg*



03 La formation continue en 2018

En 2018, alors que l'IUIL a été transformé en *Centre de gestion pour la formation continue et professionnelle universitaire GIE*, nommé *University of Luxembourg Competence Centre*, les activités au niveau du développement et de la mise en place de programmes de formation continue ont été poursuivies et **11 formations** ont été mises en place. Certaines de ces formations ont été dispensées à plusieurs reprises et dans plusieurs langues au cours de l'année. Les programmes ont, en grande partie, été développés et réalisés avec des partenaires stratégiques et tous visent à répondre à des besoins spécifiques, recueillis auprès des différents acteurs économiques du Grand-Duché.

Une partie de ces programmes de formation est destinée à un public provenant des secteurs ciblés par la thématique spécifique à chaque formation. Il s'agit de formations **inter-entreprises**.

De plus en plus de formations ont cependant été développées sur mesure pour des entreprises, il s'agit des formations **intra-entreprises**. Cette approche permet de proposer des enseignements en lien direct avec les besoins spécifiques et le contexte particulier dans lequel s'inscrivent les demandes de nos partenaires.

S'y ajoutent des projets de formation développés en collaboration avec l'*Université du Luxembourg*, initiés en 2018 en vue d'une réalisation en 2019. Ces formations témoignent de l'impact important qu'aura eu le rapprochement de ces 2 entités et annoncent d'ores et déjà les prémices d'une étroite collaboration.



Le *Competence Centre* a pour mission de développer, proposer et gérer des programmes de formation continue et professionnelle qui répondent aux besoins du marché et s'inscrivent dans les grands axes de développement de l'économie luxembourgeoise.



L'apprenant et ses besoins sont au cœur de notre méthodologie car acquérir de nouvelles compétences et, surtout, ne jamais cesser d'apprendre, sont des priorités absolues!

Unleash your full potential

competence.lu



A Nos formations inter-entreprises en 2018

Les formations **inter-entreprises** permettent à des professionnels de différentes entreprises et institutions, parfois même de différents secteurs, de faire un partage d'expériences et d'enrichir leurs connaissances.

Les parcours de formation plus longs nécessitent souvent la réalisation d'un projet professionnel concret pour l'obtention du certificat. Ceci est primordial car toutes nos formations ont pour objectif principal de viser un transfert des apprentissages et compétences efficaces dans l'environnement professionnel.

Grâce à l'implication de partenaires stratégiques, les formations **inter-entreprises** sont régulièrement mises à jour, tant au niveau du curriculum, qu'au niveau du panel d'intervenants ainsi qu'au niveau du concept pédagogique.

Formation de l'infirmier tuteur



3 promotions

32 heures



français et allemand



43 participants

Public cible :

Les professionnels de la santé amenés à encadrer des étudiants en soins infirmiers du *LTPS*

Objectifs :

- ✓ Assimiler le rôle du tuteur et son positionnement pédagogique
- ✓ Comprendre les compétences définies et aider à les développer sur le terrain
- ✓ Structurer la démarche de tutorat et communiquer efficacement
- ✓ Suivre l'étudiant au jour le jour : de l'accueil à l'évaluation

Points forts :

- ✓ Journée de suivi en juin 2018
- ✓ Carnet du tuteur développé avec les participants

Partenaire :

LTPS (Lycée Technique pour Professions de Santé)



Formation managériale pour le secteur hospitalier



1 promotion



143 heures



français



14 participants

Public cible :

Toute personne qui occupe ou sera amenée à occuper une fonction managériale dans les domaines des soins, de la logistique, de l'administration, ... au sein d'un hôpital luxembourgeois.

Objectifs :

- ✓ Connaître le contexte hospitalier luxembourgeois, ainsi que son environnement juridique
- ✓ Mieux se connaître pour optimiser la gestion de ses projets et de son équipe
- ✓ Optimiser le fonctionnement de son service à l'aide d'outils de gestion
- ✓ Gérer les différents projets et son équipe

Point fort :

- ✓ Projet professionnel

Partenaire :

*Fédération des Hôpitaux
Luxembourgeois (FHL)*



Les spécificités du secteur hospitalier pour les salariés du secteur de la santé



1 promotion incluant 3 modules



16 heures



français



46 participants

Public cible :

Cette formation s'adresse aux professionnels de santé tels que les infirmiers, les ATM (assistants technique médicaux) de chirurgie, les infirmiers en anesthésie, les ATM en radiologie et réanimation, les sages-femmes, les services administratifs, les cadres.

Objectifs :

Transmettre, tant aux nouveaux salariés qu'aux personnes déjà en fonction, les informations liées au contexte et aux spécificités du secteur hospitalier luxembourgeois et ce, afin d'optimiser et d'accélérer l'intégration des différents professionnels de santé dans les institutions hospitalières luxembourgeoises.

Point fort :

- ✓ Formation de courte durée avec orientation pratique

Partenaire :

DeWidong



Promouvoir les soins pharmaceutiques



1 promotion



80 heures



français



9 participants

Public cible :

La formation s'adresse à l'ensemble des pharmaciens titulaires, pharmaciens proviseurs et pharmaciens d'hôpitaux exerçant au Luxembourg ou dans la Grande Région.

Objectifs :

- ✓ Développer et promouvoir les soins pharmaceutiques dans les officines et les pharmacies hospitalières du Grand-Duché de Luxembourg et de la Grande Région
- ✓ Renforcer la qualification des pharmaciens dans la pratique et la dispense des soins pharmaceutiques auprès de la patientèle et de la clientèle
- ✓ Anticiper les mutations prévisibles des pratiques professionnelles de la fonction de pharmacien d'officine et hospitalier

Point fort :

- ✓ Formation visionnaire dispensée par des experts internationaux reconnus

Partenaire :

Pharmacare.lu



Workshop : Profil de compétences BTS Cloud computing et TRS



4 heures



français



37 participants

Public cible :

Des responsables d'entreprises du secteur IT accueillant des élèves des BTS (Brevets de Technicien Supérieur) dans le cadre de leur stage.

Objectifs :

- ✓ Comprendre comment des profils de compétences peuvent contribuer au développement professionnel des élèves du BTS
- ✓ Connaître les possibilités et limites des outils déterminant les profils de compétences
- ✓ Dresser un profil de référence pour les étudiants en stage

Point fort :

- ✓ Workshop ciblé, organisé par le *Lycée Guillaume Kroll*

Facilitateurs de justice restaurative



1 promotion

120 heures



français



10 participants

Public cible :

Toute personne possédant une formation universitaire en médiation (médiateurs pénaux ou médiateurs civil et commercial) au Luxembourg et une formation initiale universitaire en criminologie, sciences sociales, psychologie ou toute autre discipline préparant à la compréhension des relations interpersonnelles complexes.

Objectifs :

- ✓ Connaître le contexte juridique et social de la médiation restaurative
- ✓ Prendre la posture de médiateur dans l'ensemble de ses domaines d'application (communication, négociation, gardien du cadre ...)
- ✓ Mettre en place une démarche de médiation restaurative

Contexte :

Dans le cadre de l'introduction de la justice restaurative au Luxembourg, le Ministère de la Justice souhaite promouvoir la médiation comme approche alternative à la résolution de conflits. Dans cet objectif l'*Université du Luxembourg* et le *Compétence Centre* ont réuni leurs expertises afin de développer une approche théorique et pratique qui permettra de soutenir, accompagner et guider le médiateur dans sa pratique quotidienne.

Points forts :

- ✓ Travail écrit et soutenance devant un jury
- ✓ Agrément du Ministère de la Justice

Partenaire :

Université du Luxembourg

B Nos formations intra-entreprises en 2018

Les formations **intra-entreprises** permettent de répondre de manière ciblée à une demande concrète, parfois très spécifique tout en tenant compte des attentes particulières du partenaire en terme de langue, date ou lieu de la formation.

En amont des formations, nos experts effectuent une analyse des besoins détaillée en impliquant les responsables d'équipes et le département Ressources Humaines du partenaire. Les différents modules de la formation sont ensuite développés sur mesure. Enfin, tous les partenaires évaluent la qualité et l'impact de la formation et identifient les éventuels axes d'amélioration pour les sessions suivantes.

Les formations **intra-entreprises** - ouvertes exclusivement aux personnes faisant partie de l'organisation - permettent des échanges enrichissants entre les participants, notamment au niveau des processus de travail internes.

Le fait d'impliquer plusieurs personnes de la même entreprise a un effet dynamique sur le transfert des apprentissages. Par conséquent, l'interactivité participe également à l'atteinte des objectifs.

Formation de l'infirmier tuteur



1 promotion



32 heures



allemand



12 participants

Public cible :

Les professionnels de la santé encadrant les étudiants en soins infirmiers du *LTPS*.

Objectifs :

- ✓ Assimiler le rôle du tuteur et son positionnement pédagogique
- ✓ Comprendre les compétences définies et aider à les développer sur le terrain
- ✓ Structurer la démarche de tutorat et communiquer efficacement
- ✓ Suivre l'étudiant au jour le jour : de l'accueil à l'évaluation

Points forts :

- ✓ Journée de suivi en juin 2018
- ✓ Carnet du tuteur développé avec les participants

Partenaire :

LTPS (Lycée Technique pour Professions de Santé)



The diagram illustrates the process of innovation and product development. It features a central figure with arrows pointing to various stages and products. The stages include 'Idea', 'Development', 'Production', 'Distribution', and 'Marketing'. The products shown are 'Product A', 'Product B', 'Product C', and 'Product D'. The flow of information and resources is indicated by arrows, with labels such as 'Innovation', 'Product A', 'Product B', 'Product C', and 'Product D'.



29 participants

- ✓ Exercices de mise en situation et feedback des pairs



Identité digitale et image de marque de mon agence



3 promotions



12 heures



**français / luxembourgeois /
allemand**



40 participants

Public cible :

Agents d'assurance inscrits dans un programme de formation interne

Objectifs :

- ✓ Connaître les outils et supports de communication mis à disposition pour être capable de sélectionner les médias et supports les plus adaptés à la clientèle visée
- ✓ Maîtriser la procédure d'appel et de mobilisation de ces supports
- ✓ Etre capable de considérer le plan de communication interne dans les actions de communication
- ✓ Sensibiliser les agents aux fonctions de la communication et en mesurer l'impact au niveau du chiffre d'affaires et de la clientèle acquise (fidélisation, élargissement)
- ✓ Intégrer et recourir de façon professionnelle aux supports de communication digitaux, y compris les réseaux sociaux

Point fort :

- ✓ Partages d'expérience

Formation en pédagogie médicale



1 promotion



48 heures



français



16 participants

Public cible :

Médecins, vacataires de la *Medical School* et maîtres de stage

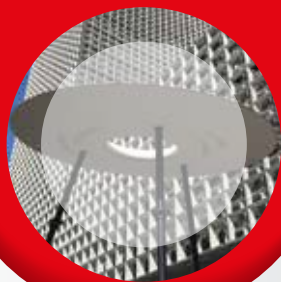
Objectifs :

- ✓ Construire, animer et évaluer une séquence de formation en utilisant des outils et supports pédagogiques adaptés aux objectifs d'apprentissages poursuivis
- ✓ Utiliser des stratégies efficaces de communication et de gestion d'un groupe d'apprenants
- ✓ Superviser un étudiant en milieu ambulatoire ou hospitalier dans une perspective de développement des compétences professionnelles
- ✓ Mettre en œuvre des outils pertinents d'évaluation des apprentissages, en lien avec les objectifs poursuivis
- ✓ Porter un regard critique et constructif sur les pratiques d'enseignement en vue de les améliorer

Point fort :

- ✓ Pratique sur le terrain

ULLA - University of Luxembourg Leadership Academy



1 promotion



40 heures



anglais



14 participants

Public cible :

Jeunes chercheurs qui souhaitent créer leur propre groupe de recherche et cadres supérieurs (responsables des unités / centres de recherche ou leurs adjoints)

Objectifs :

- ✓ Assimiler les concepts du *leadership*
- ✓ Développer son propre style de *leadership*
- ✓ Se gérer et gérer son équipe
- ✓ Communiquer efficacement
- ✓ Gérer les conflits

Point fort :

- ✓ Formation animée par des experts du terrain

Partenaire :

Service de Recherche de l'*Université du Luxembourg*

Formation en communication pour le Service Informatique de l'Université (SIU) et coaching de l'équipe des managers



1 promotion



16 heures



français et anglais



14 participants

Public cible :

Les collaborateurs du *Service Informatique de l'Université (SIU)*

Objectifs :

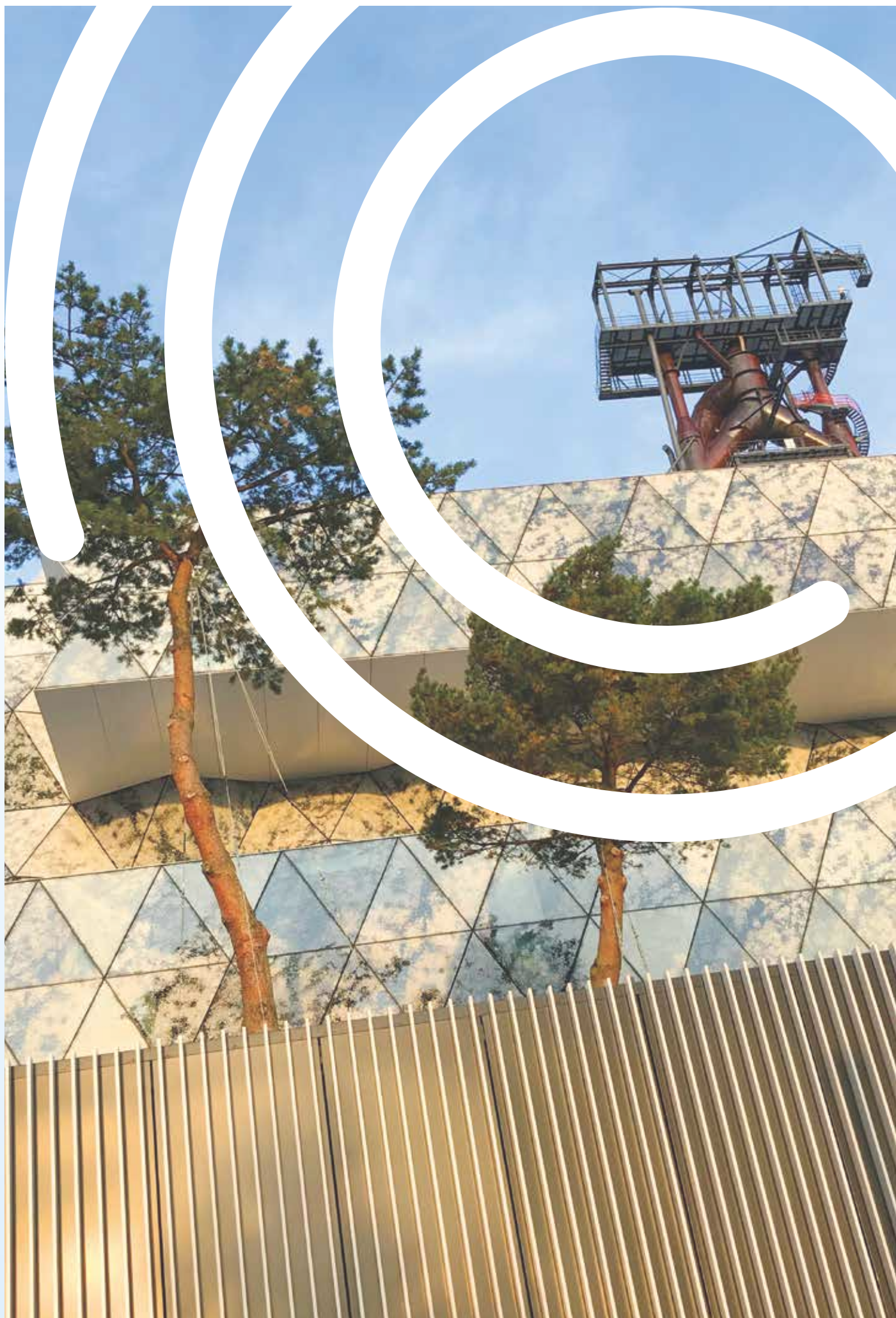
- ✓ Améliorer la communication entre les collaborateurs
- ✓ Favoriser la cohésion d'équipe

Points forts :

- ✓ Journée d'activité en équipe en juin 2018
- ✓ Sessions de coaching (16 heures)

Partenaire :

Service Informatique de l'*Université du Luxembourg*



04 Nos conférences en 2018

Le *Competence Centre* a organisé la conférence : « **Women in Leadership** » en 2018. Cet évènement s'inscrit dans la continuité d'un cycle de conférences juridiques entamé en 2017 et organisé en partenariat avec la *Conférence du Jeune Barreau de Luxembourg*.

Le *Competence Centre* a également contribué aux **Teaching Day de l'Université du Luxembourg**.



2 heures



Maison du Savoir



anglais



8 participants

Women in Leadership

Public cible :

les avocats et employés d'études d'avocats

Objectifs :

- ✓ Favoriser la cohésion d'équipe
- ✓ Comprendre l'importance du réseautage
- ✓ Comprendre la dynamique de groupe

Point fort :

- ✓ Conférence agréée par le Barreau

Partenaire :

Conférence du Jeune Barreau de Luxembourg





4 heures



Maison du Savoir



français



15 participants

Conférence dans le cadre du Teaching Day de l'Université du Luxembourg

*De la demande ... au dispositif
pédagogique ou comment le digital
influence l'organisation de la formation
continue en entreprise.*

Public cible :

Professeurs, chargés de cours et
personnel de l'*Université du Luxembourg*

Objectifs :

- ✓ Faire la différence entre la demande de formation exprimée et le besoin en formation
- ✓ Traduire le besoin en dispositif pédagogique intégrant les aspects du digital learning
- ✓ Evaluer la qualité d'un dispositif pédagogique

Point fort :

- ✓ Étude de cas réelle

Partenaire :

Université du Luxembourg

+ Nos formations 2018 en **chiffres**

Formation
de l'infirmier
tuteur

55 

Formation
managériale
pour le secteur
hospitalier

14 

Les spécificités
du secteur
hospitalier

46 

Promouvoir
les soins
pharmaceutiques

9 

Facilitateurs
de justice
restaurative

10 

Workshop :
Profil de
compétences
BTS Cloud
Computing et
TRS

37 

Forméieren
kann ee léieren

19 

Identité digitale
et image de
marque de mon
agence

40 

Formation en
pédagogie
médicale

16 

ULLA - University
of Luxembourg
Leadership
Academy

14 

Formation en
communication
pour le SIU

14 

274  ont
été formés en
2018 par le
*Competence
Centre*

+ Nos conférences 2018 en chiffres

Women in Leadership

8 

Teaching Day :
De la demande
... au dispositif
pédagogique

15 

20  participants à
des conférences
auxquelles le
Compétence Centre
a contribué

+ Nos bachelors 2018 en chiffres

Nouvelle génération de bachelors

Bachelor en
Comptabilité et
fiscalité

27 

Bachelor en Dessin
d'animation

6 

33  étudiants
sont en voie de
formation

+ Nos pôles de compétences 2018 en chiffres



Pôle Apprentissage digital :

127 



Pôle Santé :

124 



Pôle Bachelors & Formations universitaires :

61 



Pôle Droit & Finances :

18 

05 Nos outils pédagogiques

Les changements institutionnels effectués en 2018 ont favorisé le développement et la mise en place de projets de coopération avec l'*Université du Luxembourg*. Si les outils pédagogiques ont, par conséquent, été moins mis en avant, il est néanmoins prévu de les moderniser et de les compléter en 2019 afin de les adapter à l'évolution de l'environnement des activités gravitant autour de l'entrepreneuriat, ainsi que de la législation et de la réglementation.

- Le site **businessplan.lu** guide les créateurs d'entreprise dans la rédaction de leur plan d'affaires, ceci à l'aide de différentes rubriques allant de la description du projet à son plan de financement. En 2018, **4.450** personnes ont visité ce site.
- **businessplan.lu** est un site de formation à distance en matière de gestion d'entreprise. En 2018, **1.150** personnes se sont inscrites sur le site afin de développer leurs compétences en la matière.



Business Learning

Business-learning.lu

Business Learning est un outil interactif et gratuit qui permet d'acquérir les bases de la création et de la gestion d'entreprise : du choix du nom et de la forme juridique, à l'élaboration d'un plan marketing jusqu'au plan de financement sur plusieurs années.

Depuis sa refonte en 2015, **Business-learning** se compose de 2 sous-parties :

→ **La création d'entreprise**

Cette partie soulève les questions fondamentales à se poser (le nom, le cadre juridique, la concurrence, la stratégie marketing etc.). L'analyse financière est également abordée.

→ **La gestion d'entreprise**

Cette partie reprend les bases de la gestion comptable (bilan, documents comptables, etc.), ainsi que la gestion financière d'une entreprise (indicateurs, financement, etc.).

<http://www.business-learning.lu>



**business
plan
toolbox**

business plan toolbox

Businessplan Toolbox est l'outil qui accompagne les créateurs d'entreprises dans l'élaboration de leur businessplan.

Il existe deux versions de la **Businessplan Toolbox** :

- une version simplifiée pour les débutants,
- une version classique pour les personnes disposant déjà de notions en matière de gestion d'entreprise.

<http://www.businessplan.lu>

Le rapprochement déjà convenu en 2017 entre l'ancien IUIL et l'*Université du Luxembourg* s'est concrétisé le 9 mars 2018, le *Centre de gestion pour la formation continue et professionnelle universitaire* ayant été créé sous la forme d'un Groupement d'Intérêt Économique (GIE). Ce GIE agit sous la haute surveillance de l'*Université du Luxembourg* et du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

La dissolution de l'IUIL a pris effet le 1er octobre 2018, parallèlement au lancement officiel des activités du *University of Luxembourg Competence Centre*.

Madame Anne Oberlé a repris les fonctions du Prof. Dr. Romain Martin, Directeur faisant fonction de l'IUIL, et gère le *Competence Centre* en tant que Directrice générale depuis le 1er octobre.

Depuis, le *Competence Centre* consolide ses activités courantes et travaille sur de nouvelles missions. Des pôles de compétences ont été mis en place, chaque pôle étant constitué d'un chef de projet et d'un ou plusieurs assistants.

Les nouveaux *Bachelors*

Une des missions attribuées par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche au *Competence Centre* concerne la transformation de deux programmes BTS (Brevets de Technicien Supérieur) en bachelors. La mise en place de ces nouveaux bachelors se fait en étroite collaboration avec l'Université et les lycées concernés. Cette initiative permet aux étudiants d'améliorer leur employabilité sur le marché du travail et d'ajouter une année universitaire incluant un semestre de mobilité à un curriculum de haute qualité.

Le *Competence Centre* et l'*Université du Luxembourg* ont mis en place des bachelors en collaboration avec l'*École de Gestion et de Commerce (ECG)* et le *Lycée des Arts et Métiers* pour les BTS suivants :

→ **Comptabilité et Fiscalité**

- Promotion 1 : 9 étudiants
- Promotion 2 : 18 étudiants

→ **Dessin d'animation**

- Promotion 1 (1re promotion en septembre 2018) : 6 étudiants



Les projets de collaboration avec l'Université prévus en 2019

Avant même la phase de lancement du *Competence Centre*, le nombre de projets en collaboration avec l'Université n'avait cessé d'évoluer. Une partie de ces projets a débuté en 2018, l'objectif étant de les réaliser et les finaliser en 2019.

Les projets pour 2019

En parallèle de ces formations, le *Competence Centre* travaille aussi sur le développement de projets dans les domaines suivants :

- **Cisco Networking Academy**
- **Validation des acquis de l'expérience (VAE)**
- **Employabilité**
- **Quality Management**
- **Analyse des besoins et plan de formation pour le personnel de l'Université**

Les formations professionnelles universitaires

→ **Owning and Investing in Art : Opportunities, Challenges, and Risks**

Cette formation, issue de la collaboration entre le *Competence Centre*, l'*Université du Luxembourg* et *Christie's Education London*, s'adresse à un public international désireux de découvrir l'art, d'investir dans ce domaine et ceci dans le cadre d'un programme de formation de haute qualité. Cette formation prestigieuse se tiendra en partie au Luxembourg et en partie à Londres.

→ **Value Investing Course**

Les investissements fondés sur des placements axés sur la valeur intrinsèque sont souvent plus rentables que ceux axés sur les indicateurs de performance. La formation **Value investing Course** a pour objectif de faire connaître cette approche à des investisseurs désireux de suivre ces principes de gestion, tels que Warren Buffet, par exemple, les a appliqués.

Les appels d'offres en 2018

Le *Competence Centre* a répondu à deux appels d'offres en 2018, l'un en collaboration avec *PricewaterhouseCoopers (PwC)* pour le projet **Copernicus** lancé par la *Commission Européenne*, l'autre pour un projet initié par la *Banque Européenne d'Investissement (BEI)* concernant l'analyse des besoins en formation du personnel des bureaux étrangers et le développement d'un plan de formation.





Anne **Oberlé**, *Directrice générale,
University of Luxembourg Competence Centre*

**Le changement positif, c'est la vision qui nourrit
la créativité et devient innovation**

*(Eric Mateu Huon, Prof,
Entrepreneuriat International, Canada)*

Je tiens, bien sûr, à remercier tous ceux qui, de près ou de loin, ont œuvré à la création du **University of Luxembourg Competence Centre** qui annonce déjà des débuts très prometteurs. Je remercie tout particulièrement Romain Martin, qui est pour nous bien plus qu'une personne éclairée, mais un véritable visionnaire qui a déployé toute l'énergie nécessaire pour mener à bien ce projet. Enfin, je tiens à féliciter l'ensemble de l'équipe pour tout le travail déjà accompli, sa bonne humeur et sa capacité impressionnante à prendre le changement à bras le corps.

En faisant le lien entre les besoins du monde économique et le développement des compétences, la formation continue universitaire doit faire face à des enjeux nouveaux pour continuer à être un levier de performance. Nous agissons dans un environnement en constante évolution, où tout doit aller vite, être facilement et à tout moment accessible, tout en étant centré sur l'essentiel. C'est l'enjeu actuel de la formation continue et les organismes qui omettront la réponse digitale seront vite dépassés. Par ailleurs, les révolutions technologique et digitale modifient en profondeur les métiers. L'employabilité et la compétitivité doivent être constamment repensées. Mais comment définir des besoins en formation et y apporter les réponses adéquates, sachant que la plupart des étudiants et professionnels d'aujourd'hui exerceront dans cinq ou dix ans des professions qui n'existent pas encore ?

L'objectif du *Competence Centre* est de relever ces défis sur du court terme, à savoir, marier digital et formation continue en proposant des expériences d'apprentissage modernes, variées et flexibles. De plus, développer une expertise pointue des secteurs d'activité clés favorise une réponse rapide et efficiente, voire l'anticipation de certains besoins en formation. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi de consolider nos pôles de compétences et de nous concentrer sur les TICs et l'apprentissage digital, le secteur juridique et financier, le secteur de la santé et plus largement, la formation continue universitaire.

Bien entendu, nous poursuivrons notre collaboration passionnante avec l'Université sur des projets stratégiques en lien avec l'ingénierie pédagogique et l'andragogie. Nous avons également pour ambition de développer nos bachelors pour en faire un tremplin vers le monde professionnel.

Les prochains mois promettent d'être riches en défis, mais nous sommes tous prêts à les relever ensemble, dans le respect des valeurs, ainsi que dans l'esprit de solidarité et d'implication forte qui caractérise le **University of Luxembourg Competence Centre**.

07 Nos pôles de compétences vus par les chefs de projets



Nous sommes présents depuis plus de quinze ans dans le secteur de la santé, et plus particulièrement dans le secteur hospitalier. Le **Pôle Santé** du *Competence Centre* a pour mission de soutenir le développement de ce secteur en évolution permanente, en accompagnant le développement des compétences de façon proactive et ciblée. Ainsi, grâce à une approche pédagogique innovante, notre excellente connaissance des besoins du secteur et le développement de partenariats stratégiques, nous concevons des programmes de formation qui tiennent compte des dernières réglementations et actualités, ainsi que de l'évolution du secteur et des enjeux auxquels il doit faire face.

Méliissa Mohr



L'objectif du **Pôle droit et finances** est de devenir un acteur incontournable du secteur juridique et un centre d'excellence pour accompagner la place financière dans le développement des finances durables au Luxembourg. Le *Competence Centre* aspire à devenir un partenaire de choix de cet écosystème grâce à l'expertise en ingénierie pédagogique qu'il a acquise durant de nombreuses années et son appétence pour les nouvelles technologies. Ces deux secteurs d'activité sont en constante évolution de par la démultiplication des règles prudentielles et de supervision. Ils exigent que les acteurs mettent régulièrement à jour les compétences de leurs employés pour permettre à la place financière luxembourgeoise de rester un partenaire stratégique au niveau européen.

Andréa Elain



Building upon a large experience in the development and organization of lifelong training activities for adults, the **Bachelor and University Training Cluster** establishes itself as a strategic partner for the *University of Luxembourg*. This new partnership is growing and, in joining our forces, we are striving to make the University as well as the *Competence Centre* acknowledged references in matters of adult education by proposing innovative programmes with added value topics, uniquely adapted to the societal needs.

Moreover, the Cluster is assisting the University's objective to constantly assure excellency by developing internal tailor-made training programmes.

Finally, the *Competence Centre* has been bestowed the mission to conceive new professionally oriented bachelors in close collaboration with the University and the relevant schools (Lycées). The objective is to fulfill the requirements of the Luxembourgish job market.

Kerstin Fuhrmeister

Afin d'orienter nos projets, nous avons pour ambition de réussir la parfaite adéquation entre les opportunités du **digital learning**, les attentes spécifiques de nos participants *nouvelles générations* et les règles de l'art de la formation pour adultes fondées sur la recherche et les neurosciences.

Nous développons une offre de formation continue à la fois originale et innovante dans les domaines de la pédagogie pour adultes et des TICs.

Nous formons à former de manière moderne, originale et innovante tant les formateurs professionnels que nos collègues des autres pôles. Nous mettons notre expertise en pédagogie à disposition dans de nombreux projets transversaux.

Dominique Pierret





Anne **Oberlé**
Managing Director
+352 26 15 92 13
anne.oberle@competence.lu

Véronique **Acker**
**Administrative
and Financial Manager**
+352 26 15 92 23
veronique.acker@competence.lu

Raquel **Aragão**
Assistant Project Manager
+352 26 15 92 47
raquel.aragao@competence.lu

Isabel **Bozet**
Human Resources Manager
+352 26 15 92 12
isabel.bozet@competence.lu

Andréa **Elain**
Project Manager
+352 26 15 92 32
andrea.elain@competence.lu

Kerstin **Fuhrmeister**
Project Manager
+352 26 15 92 37
kerstin.fuhrmeister@competence.lu

Martine **Golinvaux**
**Administrative
and Financial Assistant**
+352 26 15 92 49
martine.golinvaux@competence.lu

Martin **Heyde**
Assistant Project Manager
+352 26 15 92 45
martin.heyde@competence.lu

Lionel **Kremer**
IT Manager
+352 26 15 92 55
lionel.kremer@competence.lu

Loredana **Marinelli**
IT Assistant
+352 26 15 92 56
loredana.marinelli@competence.lu

Isabelle **Marujo**
Executive Assistant
+352 26 15 92 17
isabelle.marujo@competence.lu

Mélissa **Mohr**
Project Manager
+352 26 15 92 35
melissa.mohr@competence.lu

Laura **Mouyelo-Katoula**
Assistant Project Manager
+352 26 15 92 25
laura.mouyelo@competence.lu

Dominique **Pierret**
Project Manager
+352 26 15 92 16
dominique.pierret@competence.lu

Corine **Philippart**
Assistant Project Manager
+352 26 15 92 48
corine.philippart@competence.lu

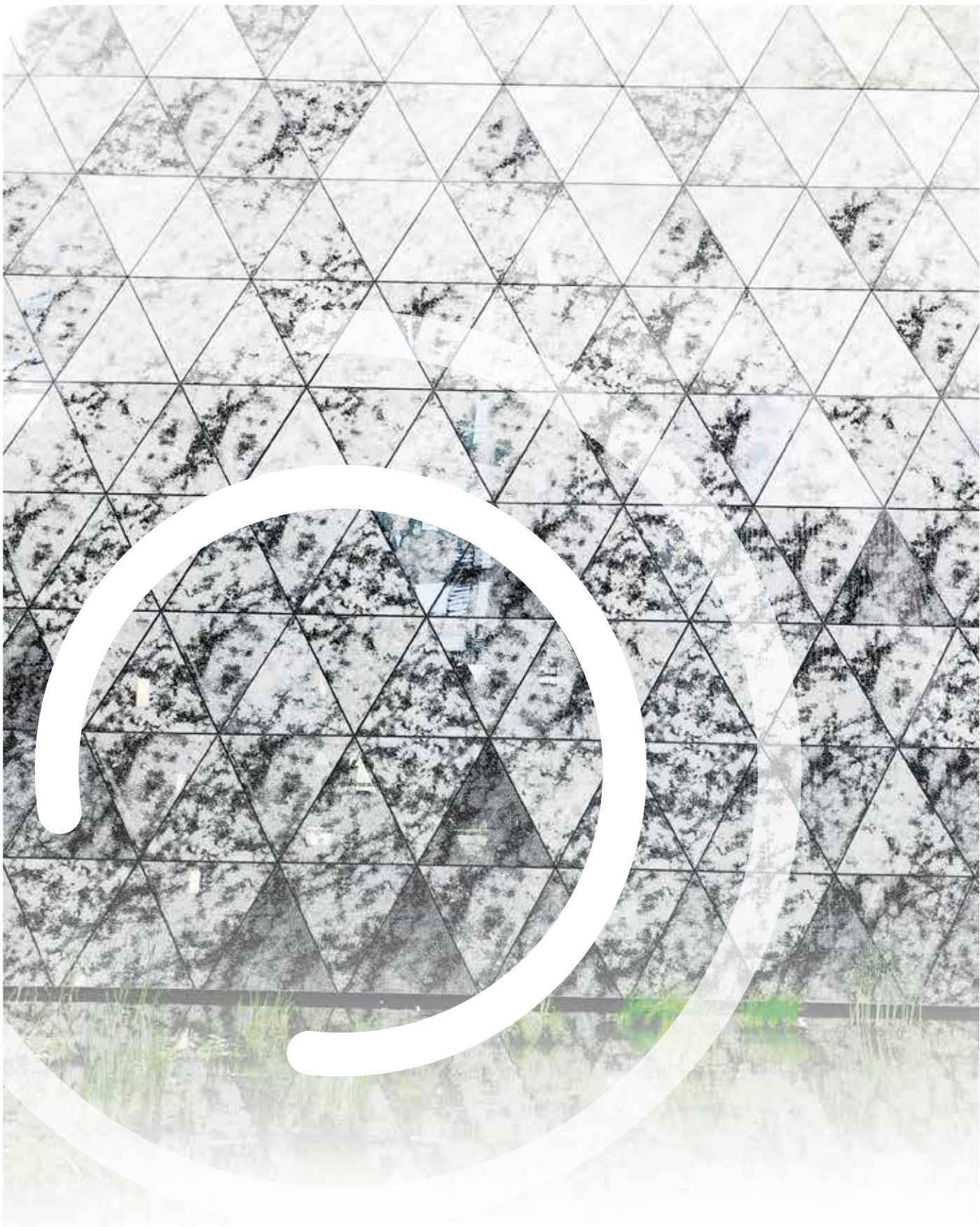
Emanuela **Rossi**
Assistant Project Manager
+352 26 15 92 54
emanuela.rossi@competence.lu

Michaela **Schuh**
Assistant Project Manager
+352 26 15 92 43
michaela.schuh@competence.lu

Christian **Weibel**
Communication Manager
+352 26 15 92 44
christian.weibel@competence.lu

Marco **Weiten**
Communication Assistant
+352 26 15 92 46
marco.weiten@competence.lu

Katja **Wollscheid**
Assistant Project Manager
+352 26 15 92 24
katja.wollscheid@competence.lu



competence.lu

