



**Dépôt ALIA**

# Sondage: Le Luxembourg face au coronavirus

11.03.2020

P20126

# Les sondages doivent être accompagnés par les indications suivantes (Loi du 14 décembre 2015):

## 1. Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage

- TNS Ilres (ILReS S.A.)  
46, rue du Cimetière  
L-1338 Luxembourg

## 2. Nom et qualité de l'acheteur du sondage

- Commanditaire TNS ILRES

## 3. Nombre de personnes interrogées et la composition de l'échantillon

- 986 résidents luxembourgeois à partir de 16 ans

## 4. Date de la collecte des données

- Du 10 au 11 mars 2020

## 5. Traitement des données

- Pondération des variables: région, âge, sexe, activité professionnelle et nationalité

# Les sondages doivent être accompagnés par les indications suivantes (Loi du 14 décembre 2015):

Q002 - Q2:

Single coded

Not back

**Vous personnellement, concernant le coronavirus Covid-19, diriez-vous qu'à l'heure actuelle, vous êtes inquiet ou pas inquiet, pour vous et votre famille?**

Normal

- 1 [très inquiet](#)
- 2 [plutôt inquiet](#)
- 3 [plutôt pas inquiet](#)
- 4 [pas du tout inquiet](#)
- 9 [pas de réponse](#)

Q003 - Q3:

Single coded

Not back

**Diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas inquiet de la propagation du coronavirus Covid-19 au Luxembourg?**

Normal

- 1 [très inquiet](#)
- 2 [plutôt inquiet](#)
- 3 [plutôt pas inquiet](#)
- 4 [pas du tout inquiet](#)
- 9 [pas de réponse](#)

Q004 - Q4:

Single coded

Not back

**Vous personnellement, vous sentez-vous bien ou mal informé sur le coronavirus Covid-19?**

Normal

- 1 [très bien informé](#)
- 2 [plutôt bien informé](#)
- 3 [plutôt mal informé](#)
- 4 [très mal informé](#)
- 9 [pas de réponse](#)

Q005 - Q5:

Matrix

Not back | Number of rows: 7 | Number of columns: 4

**Avec la progression de l'épidémie de coronavirus Covid-19, diriez-vous qu'actuellement, vous êtes inquiet ou pas ..?**

Rows: Random | Columns: Normal

Rendered as Dynamic Grid

	<a href="#">très inquiet</a>	<a href="#">plutôt inquiet</a>	<a href="#">pas inquiet</a>	<a href="#">pas de réponse</a>
<a href="#">d'utiliser les transports en commun</a>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<a href="#">d'aller au travail</a>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<a href="#">de faire les courses</a>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<a href="#">d'aller au restaurant</a>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<a href="#">d'aller dans un musée, au cinéma, un concert</a>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<a href="#">d'aller dans un bistrot, bar ou boîte de nuit</a>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<a href="#">de vous rendre à une manifestation, un événement public</a>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q007 - Q7:

Single coded

Not back

**Avez-vous le sentiment que le Luxembourg est prêt ou pas prêt à faire face à une éventuelle propagation du coronavirus Covid-19?**

Normal

- 1 [tout à fait prêt](#)
- 2 [plutôt prêt](#)
- 3 [plutôt pas prêt](#)
- 4 [pas du tout prêt](#)
- 9 [pas de réponse](#)

# Les sondages doivent être accompagnés par les indications suivantes (Loi du 14 décembre 2015):

Q008 - Q8:

Multi coded

Not back | Min = 1

Toujours à propos de cette épidémie, diriez-vous que le Gouvernement ...?

Random

- 1 [cache certaines informations](#)
- 2 [communique de manière claire](#)
- 3 [a réagi rapidement](#)
- 4 [prend les mesures sanitaires nécessaires pour éviter la propagation de l'épidémie](#)
- 5 [gère bien le dossier](#)

# Indications supplémentaires pour l'ALIA

## 7. Objet du sondage

- Sondage sur le coronavirus

## 8. Méthode utilisée pour la collecte des données

- Collecte des données par sondage en ligne (CAWI – Computer Assisted Web Interview)

## 9. Méthode d'échantillonnage

- Un échantillon aléatoire de panelistes a été tiré pour les interviews en ligne. Les panelistes ont été stratifiés par les variables région et nationalité.
- Les données analysées ont été récoltées entre le 10 et 11 mars 2020
- Échantillonnage des sondages: La méthode aléatoire consiste à choisir des individus de telle sorte que chaque membre de la population ait une chance égale de figurer dans l'échantillon. A l'aide de cette méthode, on peut espérer obtenir un échantillon «représentatif » de la population mère puisqu'elle donne à chaque individu une chance égale de faire partie de l'échantillon.

## 10. Fiabilité statistique

- La fiabilité statistique pour un échantillon aléatoire (probabiliste) est définie par la marge d'erreur (voire page suivante)

# Fehlertoleranztabelle

**Lesebeispiel:** In einer Stichprobe von 1000 Personen sei ein Anteil von 20% für ein Merkmal ermittelt worden.

Dann liegt der wahre Wert der Grundgesamtheit mit 95%iger Wahrscheinlichkeit im Intervall  $20\% \pm 2,5\%$  also zwischen 17,5% und 22,5%.  
 Die Tabelle basiert auf der Formel für das Konfidenzintervall bei Zufallsstichproben mit großen Grundgesamtheiten:  $K(p, n) \approx 196 \cdot \sqrt{(p(1-p)/n)}$   
 In Feldern mit "----" beträgt das Konfidenzintervall mehr als die Hälfte des Anteils und obige Formel ist nicht mehr anwendbar.

Größe der Stichprobe n=	Anteilswerte in der Stichprobe																		
	1%	2%	3%	4%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
100	---	---	---	---	---	---	7,0%	7,8%	8,5%	9,0%	9,3%	9,6%	9,8%	9,8%	9,6%	9,0%	7,8%	---	---
200	---	---	---	---	---	4,2%	4,9%	5,5%	6,0%	6,4%	6,6%	6,8%	6,9%	6,9%	6,8%	6,4%	5,5%	4,2%	---
300	---	---	---	---	2,5%	3,4%	4,0%	4,5%	4,9%	5,2%	5,4%	5,5%	5,6%	5,7%	5,5%	5,2%	4,5%	3,4%	2,5%
400	---	---	---	1,9%	2,1%	2,9%	3,5%	3,9%	4,2%	4,5%	4,7%	4,8%	4,9%	4,9%	4,8%	4,5%	3,9%	2,9%	2,1%
500	---	---	---	1,7%	1,9%	2,6%	3,1%	3,5%	3,8%	4,0%	4,2%	4,3%	4,4%	4,4%	4,3%	4,0%	3,5%	2,6%	1,9%
600	---	---	1,4%	1,6%	1,7%	2,4%	2,9%	3,2%	3,5%	3,7%	3,8%	3,9%	4,0%	4,0%	3,9%	3,7%	3,2%	2,4%	1,7%
700	---	---	1,3%	1,5%	1,6%	2,2%	2,6%	3,0%	3,2%	3,4%	3,5%	3,6%	3,7%	3,7%	3,6%	3,4%	3,0%	2,2%	1,6%
800	---	1,0%	1,2%	1,4%	1,5%	2,1%	2,5%	2,8%	3,0%	3,2%	3,3%	3,4%	3,4%	3,5%	3,4%	3,2%	2,8%	2,1%	1,5%
900	---	0,9%	1,1%	1,3%	1,4%	2,0%	2,3%	2,6%	2,8%	3,0%	3,1%	3,2%	3,3%	3,3%	3,2%	3,0%	2,6%	2,0%	1,4%
1000	---	0,9%	1,1%	1,2%	1,4%	1,9%	2,2%	2,5%	2,7%	2,8%	3,0%	3,0%	3,1%	3,1%	3,0%	2,8%	2,5%	1,9%	1,4%
1100	---	0,8%	1,0%	1,2%	1,3%	1,8%	2,1%	2,4%	2,6%	2,7%	2,8%	2,9%	2,9%	3,0%	2,9%	2,7%	2,4%	1,8%	1,3%
1200	---	0,8%	1,0%	1,1%	1,2%	1,7%	2,0%	2,3%	2,5%	2,6%	2,7%	2,8%	2,8%	2,8%	2,8%	2,6%	2,3%	1,7%	1,2%
1300	---	0,8%	0,9%	1,1%	1,2%	1,6%	1,9%	2,2%	2,4%	2,5%	2,6%	2,7%	2,7%	2,7%	2,7%	2,5%	2,2%	1,6%	1,2%
1400	---	0,7%	0,9%	1,0%	1,1%	1,6%	1,9%	2,1%	2,3%	2,4%	2,5%	2,6%	2,6%	2,6%	2,6%	2,4%	2,1%	1,6%	1,1%
1500	---	0,7%	0,9%	1,0%	1,1%	1,5%	1,8%	2,0%	2,2%	2,3%	2,4%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,3%	2,0%	1,5%	1,1%
1600	0,5%	0,7%	0,8%	1,0%	1,1%	1,5%	1,7%	2,0%	2,1%	2,2%	2,3%	2,4%	2,4%	2,5%	2,4%	2,2%	2,0%	1,5%	1,1%
1700	0,5%	0,7%	0,8%	0,9%	1,0%	1,4%	1,7%	1,9%	2,1%	2,2%	2,3%	2,3%	2,4%	2,4%	2,3%	2,2%	1,9%	1,4%	1,0%
1800	0,5%	0,6%	0,8%	0,9%	1,0%	1,4%	1,6%	1,8%	2,0%	2,1%	2,2%	2,3%	2,3%	2,3%	2,3%	2,1%	1,8%	1,4%	1,0%
1900	0,4%	0,6%	0,8%	0,9%	1,0%	1,3%	1,6%	1,8%	1,9%	2,1%	2,1%	2,2%	2,2%	2,2%	2,2%	2,1%	1,8%	1,3%	1,0%
2000	0,4%	0,6%	0,7%	0,9%	1,0%	1,3%	1,6%	1,8%	1,9%	2,0%	2,1%	2,1%	2,2%	2,2%	2,1%	2,0%	1,8%	1,3%	1,0%
2500	0,4%	0,5%	0,7%	0,8%	0,9%	1,2%	1,4%	1,6%	1,7%	1,8%	1,9%	1,9%	2,0%	2,0%	1,9%	1,8%	1,6%	1,2%	0,9%
3000	0,4%	0,5%	0,6%	0,7%	0,8%	1,1%	1,3%	1,4%	1,5%	1,6%	1,7%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,6%	1,4%	1,1%	0,8%
4000	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%	0,7%	0,9%	1,1%	1,2%	1,3%	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,4%	1,2%	0,9%	0,7%	0,5%
5000	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,8%	1,0%	1,1%	1,2%	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%	1,3%	1,1%	0,8%	0,6%	0,4%
6000	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%	0,9%	1,0%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%	1,3%	1,2%	1,2%	1,0%	0,8%	0,6%
8000	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,7%	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%	0,7%	0,5%
10000	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	0,8%	0,6%	0,4%
11000	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,7%	0,6%	0,4%
20000	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,4%	0,3%
25000	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,3%
30000	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,3%	0,2%